

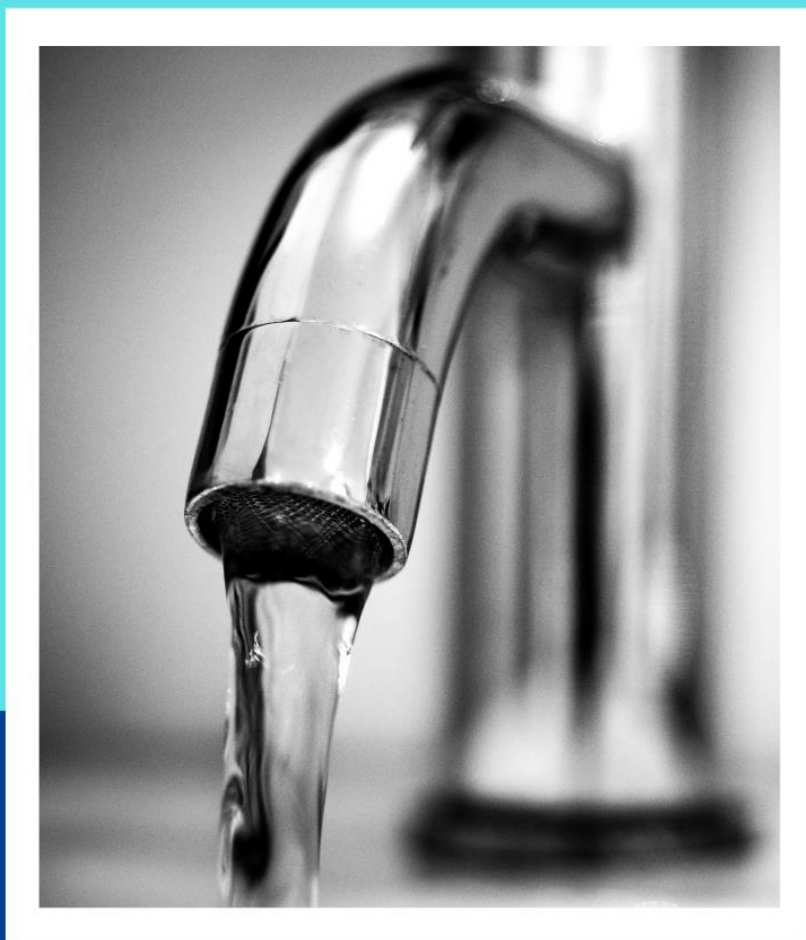
PWA STRATEGIC PLAN 2567

ยุทธศาสตร์องค์กร

พ.ศ.2566-2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ.2567)



บทสรุปผู้บริหาร



จัดทำโดย

กองแผนและกลยุทธ์
ฝ่ายยุทธศาสตร์และพัฒนารัฐกิจ

72 แจ้งวัฒนะ 1 คลังสี่
กรุงเทพฯ 10210

☎ 0 2551 8302

✉ 557111@pwa.co.th

🌐 <https://sp.pwa.co.th>

คำนำ

ตามข้อกำหนดของ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดให้หน่วยงานรัฐวิสาหกิจดำเนินการทบทวนยุทธศาสตร์ทุกปี การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ในฐานะรัฐวิสาหกิจสังกัดกระทรวงมหาดไทย มีหน้าที่ให้บริการสาธารณสุขปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชน ในพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) จึงดำเนินการทบทวนยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ.2566-2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ.2567) ผ่านกระบวนการต่างๆ ตามหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Core Business Enablers ประจำปี 2566 ซึ่งมีการระดมความคิดเห็น และบูรณาการกับผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกภาคส่วนของ กปภ. อาทิ การรวบรวมนโยบาย ข้อกำหนด กฎหมาย กฎระเบียบ และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับสภาพแวดล้อมของ กปภ. เพื่อให้การดำเนินงานในปีงบประมาณ 2567 มีความสอดคล้องและทันกาลทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการเสนอแผนงาน กิจกรรม โครงการ เพื่อขอรับจัดสรรงบประมาณ ในแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ 2568 มีความครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ของการจัดทำยุทธศาสตร์องค์กร

ภาพรวมขององค์กร

1. ข้อมูลทั่วไป

การประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) เป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ที่ให้บริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานด้านน้ำประปาแก่ประชาชนในพื้นที่ 74 จังหวัดทั่วประเทศ (ยกเว้น กรุงเทพมหานคร นนทบุรี และสมุทรปราการ) มีจำนวนพนักงานและลูกจ้าง 9,021 คน (ข้อมูล ณ 31 มีนาคม 2566) มีหน่วยงานรับผิดชอบการให้บริการในพื้นที่ส่วนภูมิภาค โดยแบ่งเป็นสายงานรองผู้ว่าการปฏิบัติการ 5 ภาค กำกับดูแล 10 กปภ.เขต 234 กปภ. สาขา และหน่วยบริการ 355 หน่วยบริการ (ข้อมูล ณ สิงหาคม 2565) แสดงดังตารางที่ 1

ภาค	เขต	สาขา	หน่วยบริการ
1	9	27	33
(ภาคเหนือ และภาคกลางตอนบน)	10	26	62
2	6	22	49
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน)	7	20	50
3	1	22	17
(ภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนล่าง และภาคตะวันออก)	8	20	43
4	2	30	31
(ภาคกลางตอนล่าง และภาคตะวันตก)	3	23	21
5	4	24	31
(ภาคใต้)	5	20	18
รวม	10	234	355

ตารางที่ 1 : การแบ่งพื้นที่เขตรับผิดชอบของ กปภ

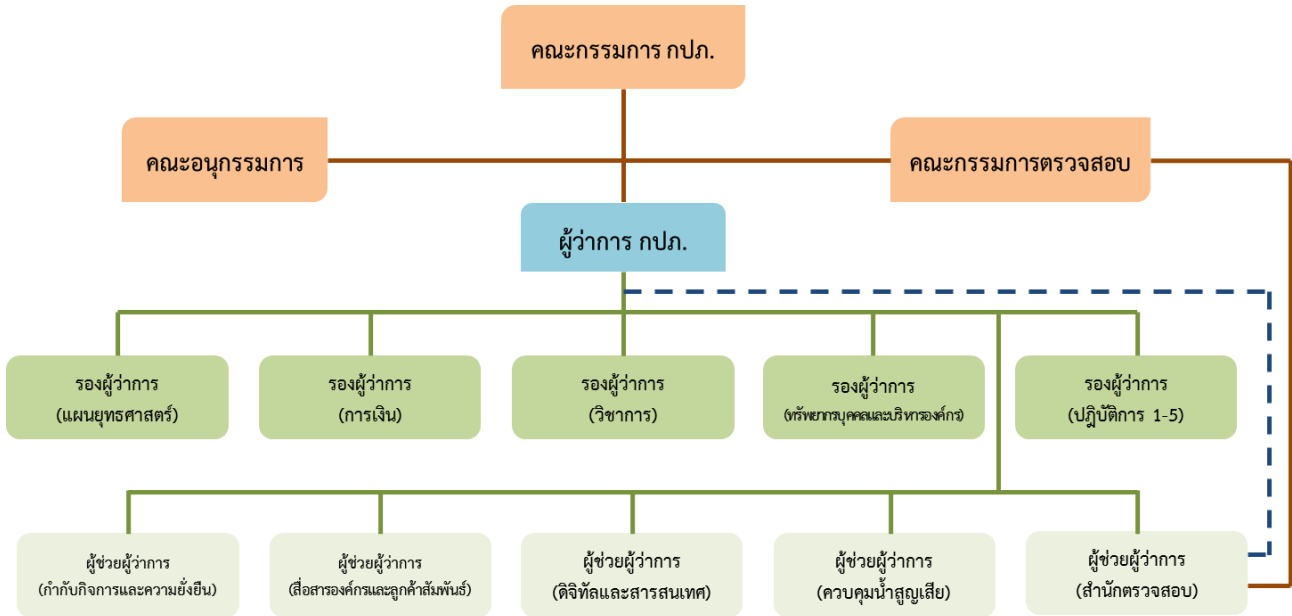
ภาพรวมธุรกิจของ กปภ. มีบทบาทในการจัดหา น้ำสะอาด เพื่อการอุปโภคและบริโภคให้บริการกับประชาชน ซึ่งถือเป็นสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีพและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน รวมทั้งเป็นปัจจัยการผลิตที่สำคัญของภาคธุรกิจ และภาคอุตสาหกรรม โดย กปภ. จะจัดหาแหล่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา โดยการวางระบบท่อและระบบขนส่งอื่น ๆ เช่น รถบรรทุกน้ำ เป็นต้น เพื่อจำหน่ายน้ำไปยังลูกค้า โดยอัตราค่าจำหน่ายน้ำเป็นไปตามโครงสร้างราคาต้นทุนสิ้นปีงบประมาณ 2565 กปภ. มีจำนวนลูกค้าทั้งสิ้น 5.13 ล้านราย เพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2564 ที่มีลูกค้ารวมทั้งสิ้น 4.96 ล้านราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.39 และมีปริมาณน้ำจำหน่าย ปีงบประมาณ 2565 รวมมีจำนวนเท่ากับ 1,355 ล้าน ลบ.ม. ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ 2564 ที่มีปริมาณน้ำจำหน่ายรวมเท่ากับ 1,336 ล้าน ลบ.ม. เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.41



ภาพที่ 1 : แผนที่การให้บริการของ กปภ.

2. โครงสร้างการบริหารองค์กร

กปภ. กำหนดอำนาจหน้าที่และแบ่งส่วนงานตามโครงสร้างการบริหารของ กปภ. ประกอบด้วย ผู้ว่าการ การประสานส่วนภูมิภาค รองผู้ว่าการ 9 สายงาน คือ รองผู้ว่าการ (แผนยุทธศาสตร์) รองผู้ว่าการ (การเงิน) รองผู้ว่าการ (วิชาการ) รองผู้ว่าการ (ทรัพยากรบุคคลและบริหารองค์กร) และรองผู้ว่าการ (ปฏิบัติการ 1 - 5) นอกจากนี้ยังมีผู้ช่วยผู้ว่าการซึ่งขึ้นตรงต่อผู้ว่าการ 5 สายงาน รายละเอียดแสดงดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 : โครงสร้างการบริหารของ กปภ.

3. การบริหารจัดการน้ำของ กปภ.

ด้านการจัดการแหล่งน้ำของ กปภ. แบ่งประเภทของแหล่งออกเป็น 6 ประเภท จากจุดสูบน้ำมากกว่า 1,000 แห่ง ได้แก่ แม่น้ำ คลองชลประทาน เขื่อน ลำน้ำ บ่อบาดาล สระเก็บน้ำ อ่างเก็บน้ำ ห้วย กว๊าน (ทะเลสาบน้ำจืด) ฝาย หนองน้ำ รับน้ำจากสาขาอื่น คลองธรรมชาติ บึง อ่างเก็บน้ำเอกชน น้ำตก ชุมเหมือง พรุ น้ำทะเล และทะเลสาบน้ำเค็ม รวมถึงการรับซื้อน้ำจากเอกชน โดยมีสัดส่วนการใช้งาน ดังแสดงในตารางที่ 2

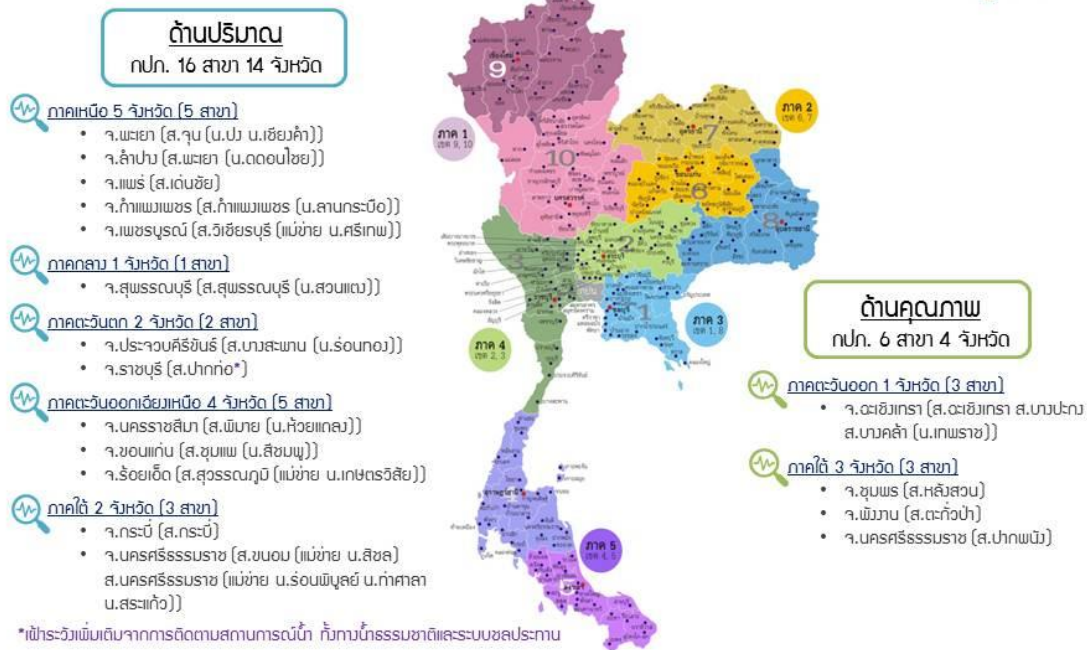
ประเภทแหล่งน้ำ	ร้อยละ
ระบบชลประทาน	56.87
แหล่งน้ำธรรมชาติ	16.66
แหล่งน้ำของ อปท. และหน่วยงานราชการอื่นๆ	2.30
บ่อบาดาล	0.35
น้ำดิบที่ซื้อจากเอกชน	3.77
น้ำประปาที่ซื้อจากเอกชน	20.05
รวม	100.00

ตารางที่ 2 : ประเภทแหล่งน้ำของ กปภ.

ทั้งนี้ แหล่งน้ำดิบสำหรับการผลิตน้ำประปาให้แก่ กปภ.สาขาทั้ง 234 สาขา ซึ่งปริมาณน้ำนั้นขึ้นอยู่กับสภาพภูมิอากาศ ทำให้เกิดปัญหาภัยแล้ง โดย กปภ.สาขาเฝ้าระวังขาดแคลนน้ำดิบในฤดูแล้ง ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพ ในปี 2565 – 2566 จำนวนรวม 22 สาขา ดังแสดงในภาพที่ 3

คาดการณ์พื้นที่เฝ้าระวังขาดแคลนน้ำ เพื่ออุปโภค-บริโภคในเขตการประปาส่วนภูมิภาค ฤดูแล้ง ปี 2565/2566

ข้อมูล ณ 1 มี.ค. 2566



ภาพที่ 3 : พื้นที่เฝ้าระวังขาดแคลนน้ำ

นอกจากนี้ อีกหนึ่งปัญหาที่สำคัญของ กปภ. คือ ปัญหาน้ำสูญเสีย ซึ่งเป็นปัญหาสำคัญของ กปภ. หากพิจารณาข้อมูลย้อนหลัง 16 ปี พบว่า ตั้งแต่ปีงบประมาณ 2550-2565 ปริมาณน้ำจำหน่ายมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉลี่ยแล้วเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 4.4 ต่อปี จาก 795 ล้าน ลบ.ม. ในปี 2550 เป็น 1,354 ล้าน ลบ.ม. ในปี 2565 ในขณะที่ปริมาณน้ำผลิตจ่าย มีอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 5.3 ต่อปี จาก 1,077 ล้าน ลบ.ม. ในปี 2550 เป็น 1,990 ล้าน ลบ.ม. ในปี 2565 ส่งผลให้ปริมาณน้ำสูญเสียเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7.8 ต่อปี จาก 281 ล้าน ลบ.ม. ในปี 2550 เป็น 636 ล้าน ลบ.ม. ในปี 2565



ภาพที่ 4 : ปริมาณน้ำสูญเสีย ของ กปภ.

4. คุณภาพน้ำของ กปภ.

การวัดคุณภาพน้ำของ กปภ. มีการดำเนินงานผ่านเกณฑ์ประเมินเชิงกายภาพ ใน 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย ซึ่งผลการดำเนินงานด้านคุณภาพน้ำของ กปภ. ในด้านกายภาพและด้านเคมี เพิ่มขึ้นจากผลการดำเนินงานในปี 2565 ซึ่งมีการเฝ้าระวังและติดตามคุณภาพน้ำประปาตามเกณฑ์ตัวชี้วัด กปภ. รวมถึงมีการติดตามและตรวจสอบคุณภาพน้ำประปาอย่างต่อเนื่อง โดยนักวิทยาศาสตร์ประจำ กปภ.ข. Lab cluster และ/หรือส่วนกลางร่วมแก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในพื้นที่

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานย้อนหลัง							
		2558	2559	2560	2561	2562	2563	2564	2565
คุณภาพน้ำประปาที่ผ่านเกณฑ์									
-กายภาพ	ร้อยละ	100	99.45	100	100	99.97	99.95	99.93	100
-เคมี	ร้อยละ	97.82	98.48	100	100	99.73	100	99.43	100
-แบคทีเรีย	ร้อยละ	100	100	100	100	100	100	100	100

ตารางที่ 3 : ผลการประเมินคุณภาพน้ำของ กปภ.ปี 2558-2565

5. ความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ.

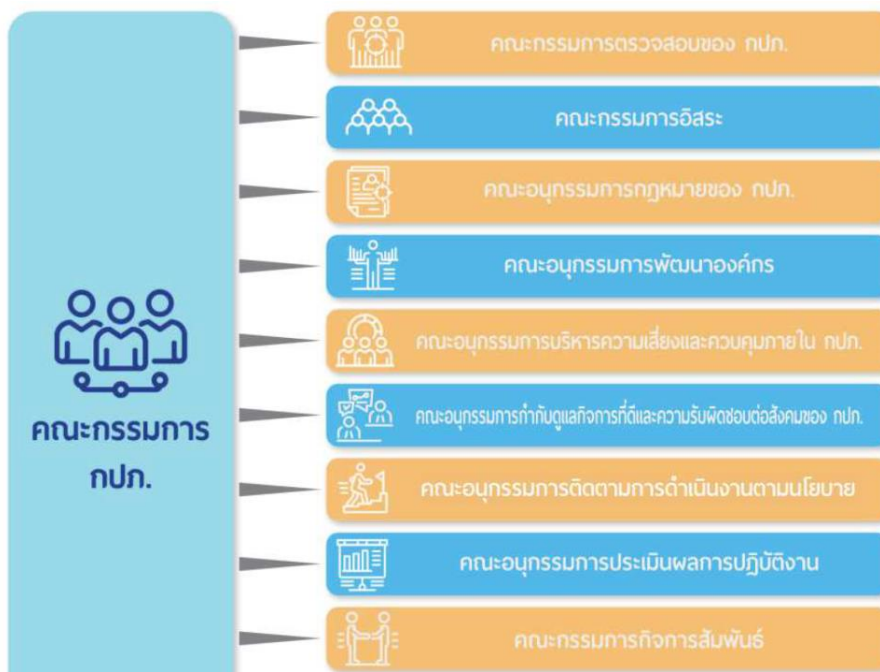
การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. เพื่อวิเคราะห์ถึงผลสำเร็จในการดำเนินงานและแนวทางในการพัฒนาองค์กร ที่เป็นประโยชน์ในการพัฒนา ทำให้ กปภ. สามารถยกระดับผลการดำเนินงานต่อไป

ความพึงพอใจและความผูกพัน ภาพรวม	คะแนนเฉลี่ย
1 ระดับความพึงพอใจ ต่อ กปภ. ภาพรวม	4.34
2 ระดับความผูกพันต่อ กปภ. ภาพรวม	4.38

ตารางที่ 4 : ผลการประเมินความพึงพอใจและความผูกพัน กปภ. ปี 2565

6. การกำกับดูแลกิจการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี ของ กปภ. หมายถึง การกำกับดูแลกิจการที่เป็นไปเพื่อการสร้างคุณค่าให้กิจการอย่างยั่งยืน โดย คณะกรรมการ กปภ. ได้กำหนดนโยบาย และแต่งตั้งคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ จำนวน 9 คณะ เพื่อรับผิดชอบในการกลั่นกรองแผนงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้



ภาพที่ 5 : คณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ

กปภ. มีการกำหนดความรับผิดชอบ หน้าที่ และแนวทางการปฏิบัติ โดยแบ่งเป็นสายงานที่เกี่ยวข้อง และหน่วยงานอื่นๆ ของ กปภ.

สายงานสังกัดผู้ช่วยผู้ว่าการ (กำกับกิจการและความยั่งยืน) ประกอบด้วย

- สำนักกำกับกิจการและความยั่งยืน มีหน้าที่ในการพัฒนาความยั่งยืนขององค์กร กำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตรงตามเป้าหมายขององค์กร รับผิดชอบการประชุม คณะผู้บริหารระดับสูง (ครส.) คณะอนุกรรมการ และคณะกรรมการ ปฏิบัติงานเลขานุการ และกิจการฯ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามมติ/ข้อสั่งการ พิจารณากลับกรองงานก่อนนำเสนอผู้ว่าการ
- กองป้องกันทุจริตและส่งเสริมจริยธรรม มีหน้าที่ควบคุม ดูแล การดำเนินงานด้านการป้องกันการทุจริตและประพฤติมิชอบ และด้านการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม รวมทั้งศูนย์ป้องกันและต่อต้านการทุจริตการประชาสัมพันธ์ (ศปท.กปภ.) และดำเนินการตามนโยบายของภาครัฐ และหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง และเป็นฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

หน่วยงานอื่นๆ ของ กปภ.

- ทุกหน่วยงาน มีหน้าที่ปฏิบัติตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 รวมถึงนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ. ประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณ กปภ. และแนวปฏิบัติอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

กปภ. มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ที่คำนึงถึงหลักสำคัญในการกำกับดูแลที่ดี 7 ประการ ได้แก่

- ความรับผิดชอบต่อผลการปฏิบัติหน้าที่ (Accountability)
- ความสำนึกในหน้าที่ด้วยขีดความสามารถและประสิทธิภาพที่เพียงพอ (Responsibility)
- การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยสุจริต (Equitable Treatment)
- ความโปร่งใส (Transparency)
- การสร้างมูลค่าเพิ่มแก่กิจการทั้งในระยะสั้นและระยะยาว (Value Creation)
- จรรยาบรรณ (Ethics)
- การมีส่วนร่วม (Participation)

นอกจากนี้ กปภ. ยังมีแนวปฏิบัติที่สอดคล้องกับหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2562 ของ สคร. ทั้ง 9 หมวด ได้แก่

หมวดที่ 1 การสนองบทบาทของภาครัฐ

กปภ. ต้องดำเนินการกิจด้วยความรับผิดชอบต่อผลสัมฤทธิ์ของงาน มีการรายงานผลการปฏิบัติงานตามนโยบาย และแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีแก่หน่วยงานกำกับดูแลอย่างต่อเนื่อง และสามารถตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ของรัฐ รวมถึงความผาสุกของประชาชนเป็นสำคัญ ซึ่งครอบคลุมประเด็นสำคัญ ได้แก่

- รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
- รายงานการปฏิบัติตามแนวทางการกำกับดูแลที่ดี
- รายงานการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับกิจการ

หมวดที่ 2 สิทธิและความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น

กปภ. ต้องกำหนดแนวทางที่คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของผู้ถือหุ้นภาครัฐ และทำให้ผู้ถือหุ้นภาครัฐมั่นใจได้ว่า กปภ. มีการใช้จ่ายงบประมาณอย่างคุ้มค่า ผ่านการลงทุนและการบริหารงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ภายใต้นโยบายและแนวปฏิบัติคุ้มครองสิทธิของผู้ถือหุ้นทั้งตามกฎหมาย และข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อป้องกันการแสวงหาประโยชน์ในทางมิชอบ และสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งประกอบด้วยนโยบายที่สำคัญ ดังนี้

- นโยบายการป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน
- นโยบายการป้องกันการเกิดรายการเกี่ยวโยง
- นโยบายการป้องกันการขัดแย้งทางผลประโยชน์

หมวดที่ 3 คณะกรรมการ

กปภ. มีคณะกรรมการ กปภ. ที่ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความทุ่มเทและรับผิดชอบ ตระหนักถึงบทบาทในการกำหนดวิสัยทัศน์ กลยุทธ์ นโยบาย และแผนงานที่สำคัญของ กปภ. โดยพิจารณาถึงปัจจัยเสี่ยงและวางแนวทางการบริหารงานที่มีความเหมาะสม ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นพื้นฐานในการขับเคลื่อนให้ กปภ. เกิดความยั่งยืน รวมทั้งต้องมีระบบบัญชี รายงานทางการเงินและไม่ใช้การเงิน ระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ และน่าเชื่อถือ โดยคณะกรรมการ กปภ. ต้องปฏิบัติหน้าที่ในฐานะผู้ได้รับความไว้วางใจ (Fiduciary Duties) 4 ประการ ประกอบด้วย

1. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรอบคอบระมัดระวัง (Duty of Care)
2. การปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โปร่งใส เพื่อรักษาผลประโยชน์ของ กปภ. ผู้ถือหุ้น ภาครัฐและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Duty of Loyalty)
3. การปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับ รวมถึงประมวลจริยธรรม จรรยาบรรณา ของ กปภ. และมติที่ประชุมของคณะกรรมการ (Duty of Obedience)
4. การเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วน โปร่งใสและทันเวลา (Duty of Disclosure)

หมวดที่ 4 บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กปภ. ควรใช้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีในการดำเนินธุรกิจ กำหนดนโยบายให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน สิทธิโดยชอบด้วยกฎหมายหรือตามข้อตกลงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงกำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสม เพื่อเสริมสร้างการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับ กปภ. ที่ส่งผลต่อความยั่งยืนขององค์กร และสังคมโดยรวม นอกจากนี้ ควรมีการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม และมาตรฐานการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามหลักสากล อาทิ มาตรฐาน ISO 26000 มาตรฐานการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA1000) เป็นต้น

โดยผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ. มีทั้งหมด 9 กลุ่มด้วยกัน ได้แก่

1. หน่วยงานกำกับดูแล
2. หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ
3. ลูกค้า
4. คู่ค้า ผู้ส่งมอบ
5. คู่ความร่วมมือ
6. พนักงาน
7. ชุมชนและสังคม
8. คู่แข่ง
9. สื่อมวลชน

หมวดที่ 5 ความยั่งยืนและนวัตกรรม

คณะกรรมการ กปภ. มีหน้าที่กำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารกำหนดนโยบาย คู่มือการปฏิบัติงาน และแผนการดำเนินงานขององค์กรที่คำนึงถึงการดำเนินงานอย่างยั่งยืน มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงนำนวัตกรรมมาใช้ในการพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน การให้บริการ และการบริหารจัดการภายในองค์กรให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ต้องมีการติดตาม ประเมิน และรายงานผลอย่างสม่ำเสมอ

หมวดที่ 6 การเปิดเผยข้อมูล

คณะกรรมการ กปภ. ควรกำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับ กปภ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ อย่างถูกต้อง เชื่อถือได้ครบถ้วน เพียงพอ ทันเวลา และเป็นไปตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สาธารณชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถใช้ในการตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม และควรดูแลช่องทางการเปิดเผยข้อมูลให้สาธารณชน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก ซึ่งข้อมูลนี้

- ข้อมูลทุกประเภททั้งด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน
- ข้อมูลสารสนเทศในรูปแบบของรายงานประจำปี ที่ประกอบด้วย งบดุล บัญชีกำไรขาดทุน รายงานการตรวจสอบบัญชี รายงานการประเมินฐานะการเงินและแนวโน้ม
- เผยแพร่รายงานประจำปี
- ข้อมูลที่เป็นปัจจุบันบนเว็บไซต์หลัก (<http://www.pwa.co.th>) ให้สาธารณชนได้ทราบ ได้แก่
 - ข้อมูลพื้นฐาน
 - แผนการบริหารงาน แนวทางการปฏิบัติงาน และให้บริการ
 - แผนการบริหารการเงินงบประมาณ
 - แนวทางการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล
 - การส่งเสริมความโปร่งใสในหน่วยงาน

หมวดที่ 7 การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน

คณะกรรมการ กปภ. ควรกำกับดูแลให้ กปภ. มีการดำเนินงานด้านการบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายในที่เป็นระบบและได้มาตรฐาน รวมถึงจัดให้มีการสอบทานคุณภาพและความเพียงพอในการประยุกต์ใช้ระบบบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในอย่างสม่ำเสมอ โดยนำนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎระเบียบ (GRC) มาปฏิบัติในองค์กร

หมวดที่ 8 จริยธรรมและจรรยาบรรณ

คณะกรรมการ กปภ. มีหน้าที่กำหนดประมวล/คู่มือจริยธรรมและจรรยาบรรณที่มีแนวทางปฏิบัติครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการ ผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน รวมถึงส่งเสริมให้พนักงานแสดงพฤติกรรมที่แสดงถึงคุณธรรม จริยธรรมอย่างทั่วถึงทั้งองค์กร และจัดให้มีช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน เมื่อพบเห็นการประพฤติปฏิบัติที่ผิดจรรยาบรรณหรือไม่เป็นไปตามแนวปฏิบัติ โดย กปภ. ต้องจัดให้มีการประเมินการรับรู้ และปรับเปลี่ยนเป็นประจำทุกปี

หมวดที่ 9 การติดตามผลการดำเนินงาน

คณะกรรมการ กปภ. ควรมีบทบาทในการกำกับดูแลและติดตามให้ กปภ. บรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในบันทึกข้อตกลงการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (Performance Agreement) ที่กระทำร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยติดตามผลการดำเนินงานที่สำคัญทั้งที่เป็นการเงินและไม่ใช้การเงิน

การพัฒนาความยั่งยืน ในมิติด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

1. กำกับดูแลการดำเนินงานขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับบริบทการดำเนินงานของ กปภ. ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับเป้าหมายตามนโยบายของรัฐบาลและหน่วยงานกำกับดูแล

2. พัฒนาระบบการบริหารจัดการและโครงสร้างองค์กรให้ยืดหยุ่นเชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศและสามารถตอบสนองความต้องการของทุกภาคส่วน ภายใต้กรอบธรรมาภิบาลที่โปร่งใส ตรวจสอบได้

3. มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา ภายใต้การกำกับดูแลที่ดี โดยรับผิดชอบบริการงานอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ โปร่งใส เป็นธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต รวมทั้งเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศของ กปภ. อย่างครบถ้วน เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าถึงและตรวจสอบได้ มีระบบการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน และการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเพียงพอโดยคณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง มีหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริมและปฏิบัติตามค่านิยม “มุ่ง – มั่น – เพื่อปวงชน – สู่อุบัติความยั่งยืน” ที่สอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน และประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ตลอดจนนโยบายอื่นๆที่เกี่ยวข้อง

4. กำกับดูแลการดำเนินงานที่มุ่งเน้นการตอบสนองต่อความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์กรอย่างสมดุลและครบถ้วน โดยกำหนดช่องทางการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม

7. ความพึงพอใจและความต้องการของลูกค้า

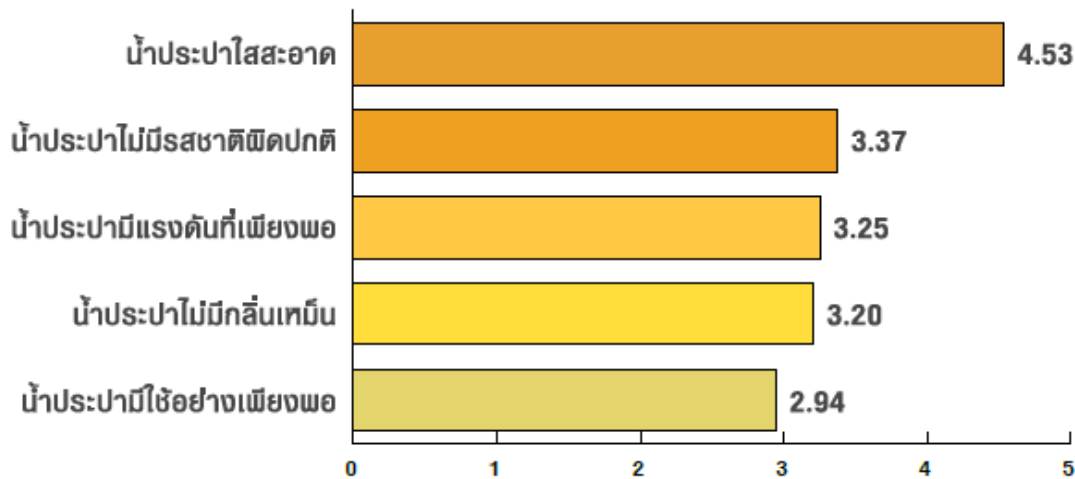
กปภ. ได้ดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าของ กปภ. เป็นประจำทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นข้อมูลสะท้อนความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อบทบาทและหน้าที่ของ กปภ. โดยมีการปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานให้สามารถตอบสนองต่อความพึงพอใจ ความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าได้

ผลสำรวจปี 2565 ในบริการภาพรวม 7 ด้าน พบว่า บริการที่สร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า มากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) ด้านอาคาร-สถานที่ 4.243 คะแนน 2) ด้านการให้บริการของพนักงาน 4.207 คะแนน และ 3) ด้านการชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ 4.136 คะแนน รายละเอียดดังตารางที่ 6

ลำดับ	รายการ	คะแนน
1	อาคาร - สถานที่	4.243
2	การให้บริการของพนักงาน	4.207
3	การชำระค่าบริการและกระบวนการให้บริการ	4.136
4	การให้บริการหลังการขาย	4.059
5	คุณภาพน้ำประปา (ผลิตภัณฑ์)	3.990
6	ปริมาณน้ำประปาที่ไหล	3.956
7	การประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูล ข่าวสาร สารสนเทศ	3.951

ตารางที่ 5 : คะแนนความคาดหวังของลูกค้า ปีงบประมาณ 2565

สำหรับความต้องการในบริการของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. พบว่า สิ่งที่ลูกค้าต้องการจาก กปภ. มากที่สุด 5 อันดับแรก จากบริการที่มีอยู่ 23 รายการ ได้แก่ 1) น้ำประปาใสสะอาด 4.53 คะแนน 2) น้ำประปาไม่มีรสชาติผิดปกติ 3.37 คะแนน 3) น้ำประปามีแรงดันที่เพียงพอ 3.25 คะแนน 4) น้ำประปาไม่มีกลิ่นเหม็น 3.20 คะแนน และ 5) น้ำประปามีใช้อย่างเพียงพอ 2.94 คะแนน แสดงดังภาพที่ 5



ภาพที่ 6 : ความต้องการของลูกค้า ปีงบประมาณ 2565

8. ความเสี่ยงระดับองค์กร

การบริหารความเสี่ยงของ กปภ. มีแนวทางการบริหารความเสี่ยงสอดคล้องตามแนวปฏิบัติที่ดีของ COSO 2017 ทั้ง 5 องค์ประกอบ ดังภาพที่ 6



ภาพที่ 7 : องค์ประกอบตามแนวปฏิบัติที่ดีของ COSO 2017

กระบวนการในการระบุความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Appetite: RA) กำหนดในลักษณะของระดับที่เป็นเป้าหมาย (ค่าเดียว) หรือช่วง และการกำหนดช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่องค์กรยอมรับได้ (Risk Tolerance: RT) ขององค์กร สามารถแสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยง/ความสอดคล้องกับเป้าหมาย/วัตถุประสงค์ขององค์กรได้อย่างชัดเจน (Business Objective) และคำนึงถึงความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม รวมทั้งมีการถ่ายทอดจากวัตถุประสงค์เชิงธุรกิจ Business Objective โดยสามารถระบุได้ว่าเป็น Strategic Risk/ Operational Risk/ Financial Risk และ Compliance Risk (S-O-F-C) หรือประเภทความเสี่ยงตามที่กำหนด ดังตารางที่ 7

ประเภทความเสี่ยง	ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite)	ช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance)
ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)	สอดคล้องตามพันธกิจ และเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์	ตามแผนยุทธศาสตร์ ค่า 3 บันทึกข้อตกลงฯ หรือค่าที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ กปภ. แล้วแต่ค่าใดต่ำกว่า
ด้านการปฏิบัติการ (Operational Risk)	สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา สร้างความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร ยกกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สอดคล้องตามเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ที่ระบุในแต่ละปีหรือตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงฯ แล้วแต่ค่าใดสูงกว่า	ตามแผนยุทธศาสตร์ ค่า 3 บันทึกข้อตกลงฯ หรือค่าที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ กปภ. แล้วแต่ค่าใดต่ำกว่า
ด้านการเงิน (Financial Risk)	สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ สอดคล้องตามเป้าหมายในแผนยุทธศาสตร์ที่ระบุในแต่ละปีหรือตัวชี้วัดตามบันทึกข้อตกลงฯ แล้วแต่ค่าใดสูงกว่า	ตามแผนยุทธศาสตร์ ค่า 3 บันทึกข้อตกลงฯ หรือค่าที่ผ่านการอนุมัติจากคณะกรรมการ กปภ. แล้วแต่ค่าใดต่ำกว่า
ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk)	ไม่กระทำการอันเป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ นโยบายรัฐบาล รวมถึงหน่วยงานกำกับดูแลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	-

ตารางที่ 6 : ระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) ช่วงเบี่ยงเบนของระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Tolerance) ระดับองค์กร

เพื่อกำหนด Risk Universe มาประเมินผ่านเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพความเสี่ยงของการควบคุม แต่ละปัจจัยเสี่ยง เพื่อกำหนดความเสี่ยงที่เหลืออยู่ โดยสามารถวิเคราะห์และระบุความเสี่ยงระดับองค์กรได้ ในปี 2566 จำนวน 8 เรื่อง มีดังนี้

ความเสี่ยงระดับสูงมาก

- น้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (S01)
- การเตรียมความพร้อมก่อนสิ้นสุดสัญญาโครงการเอกชนร่วมลงทุนปทุมธานี-รังสิต (O01)
- การบริหารโครงการขนาดใหญ่ล่าช้า (O02)
- กำไรจากการดำเนินงาน (EBIDA) ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (F01)

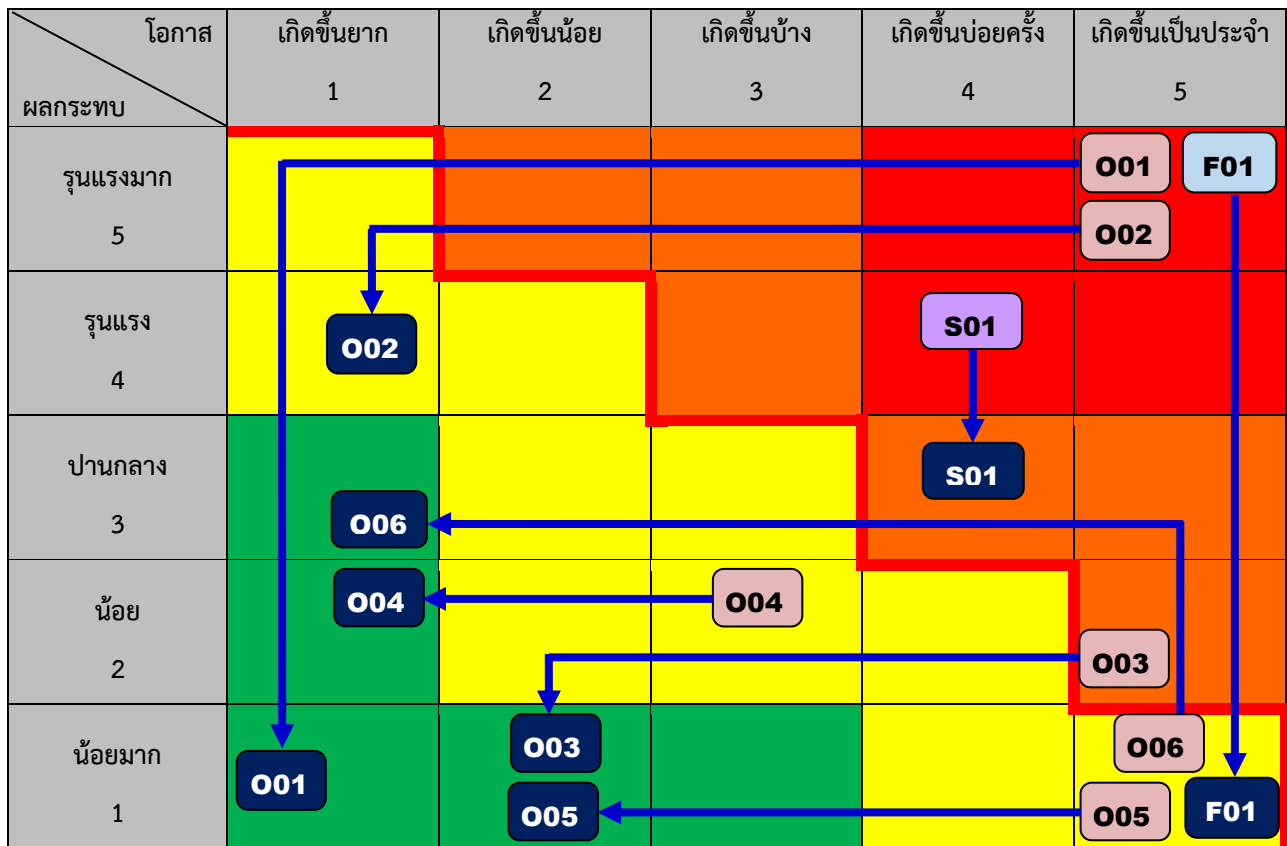
ความเสี่ยงระดับสูง

- ปริมาณน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการ (O03)

ความเสี่ยงระดับปานกลาง

- คุณภาพน้ำในระบบจำหน่ายบางพื้นที่และบางเวลาไม่เป็นไปตามมาตรฐาน (O04)
- ภัยคุกคามทางไซเบอร์ (Cyber Treat) (O05)
- จำนวนลูกค้าเพิ่มไม่เป็นไปตามเป้าหมาย (O06)

ทั้งนี้ กปภ. ได้จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในระดับองค์กร ซึ่งจากรายงานผลหลังบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 2/2566 พบว่าระดับความเสี่ยงทั้ง 8 เรื่อง มีแนวโน้มระดับความเสี่ยงที่ลดลง ดังแสดงในภาพที่ 7



ภาพที่ 8 : Risk Profile ก่อน-หลังบริหารความเสี่ยง ไตรมาส 2 ปีงบประมาณ 2566

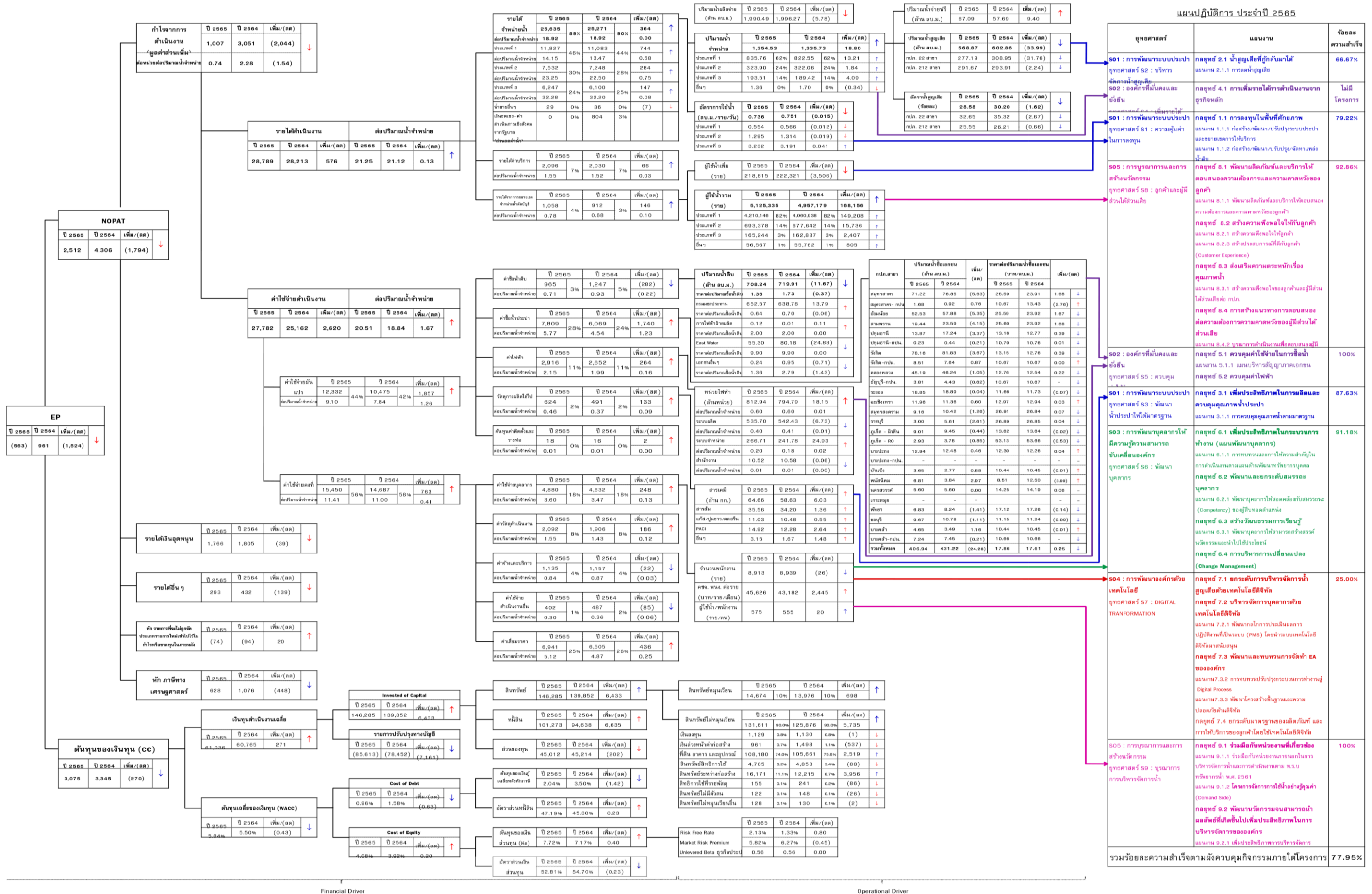
9. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (EP Value Driver Tree)

กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์หรือค่า EP (Economic Profit) ปี 2565 เกิดจริงเท่ากับ (563) ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่า EP เกิดจริง ณ ช่วงเดียวกันของปี 2564 เท่ากับ 1,524 ล้านบาท โดยค่า EP คำนวณมาจาก กำไรจากการดำเนินงาน หลังหักภาษี (NOPAT) และต้นทุนทางการเงิน (CC) ซึ่ง NOPAT เกิดจริงเท่ากับ 2,512 ล้านบาท ซึ่งน้อยกว่าเกิดจริง ณ ช่วงเดียวกันของปี 2564 เท่ากับ 1,794 ล้านบาท ในส่วนของ NOPAT มีค่าน้อยลงจากค่าใช้จ่ายทางเศรษฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นมากกว่ารายได้ทางเศรษฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ทางเศรษฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 398 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณน้ำจำหน่ายในภาพรวมเพิ่มขึ้น 18.80 ล้าน ลบ.ม. โดยเป็นการเพิ่มปริมาณการใช้น้ำของลูกค้าทุกประเภท ส่วนค่าใช้จ่ายทางเศรษฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 2,640 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายคงที่ เช่น ค่าบุคลากร ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายผันแปร เช่น บัญชีขาดทุนจากการประมาณการหนี้สิน-ค่าซื้อน้ำประปาสัญญาเอกชนร่วมลงทุน เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ส่วนต้นทุนเงินทุน (CC) เท่ากับ 3,075 ล้านบาท น้อยกว่า 270 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน โดย CC คำนวณมาจาก เงินทุนทางเศรษฐศาสตร์เฉลี่ย (Average Invested Capital) คูณ อัตราเฉลี่ยต้นทุนของเงินทุน (WACC) ซึ่งค่า WACC เท่ากับร้อยละ 5.04 น้อยกว่าเท่ากับร้อยละ 0.46 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน รายละเอียดดังตาราง

รายการ		4 ไตรมาส		เพิ่ม (ลด)
		ปี 2564	ปี 2565	
EP	กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP=NOPAT-CC)	961	(563)	(1,524)
	กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT)	4,306	2,512	(1,794)
	ต้นทุนของเงินทุน (CC)	3,345	3,075	(270)
NOPAT	รายได้จากการดำเนินงาน (1)	28,213	28,789	576
	รายได้เงินอุดหนุน (2)	1,805	1,766	(39)
	รายได้อื่นๆ (3)	432	293	(139)
	รายได้ทางเศรษฐศาสตร์ (4) = (1)+(2)+(3)	30,450	30,848	398
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (5)	25,162	27,782	2,620
	รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (6)	(94)	(74)	20
	ค่าใช้จ่ายทางเศรษฐศาสตร์ (7) = (5)+(6)	25,068	27,708	2,640
	กำไรสุทธิทางเศรษฐศาสตร์ (8)=(4) - (7)	5,382	3,140	(2,242)
	ภาษีทางเศรษฐศาสตร์ (9)	1,076	628	(448)
	กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (10) = (8) - (9)	4,306	2,512	(1,794)
CC	เงินทุนทางเศรษฐศาสตร์เฉลี่ย (IC) (11)	60,765	61,036	271
	อัตราเฉลี่ยต้นทุนของเงินทุน (WACC) (12)	5.50%	5.04%	(0.46)
	ต้นทุนของเงินทุน (CC) (13)=(11)x(12)	3,345	3,075	(270)

ตารางที่ 7: ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (EP Value Driver Tree)

แผนผัง EP Value Driver Tree ของ กปภ. ประจำปี 2565



ภาพที่ 9 : แผนผัง EP Value Driver Tree ปี 2565

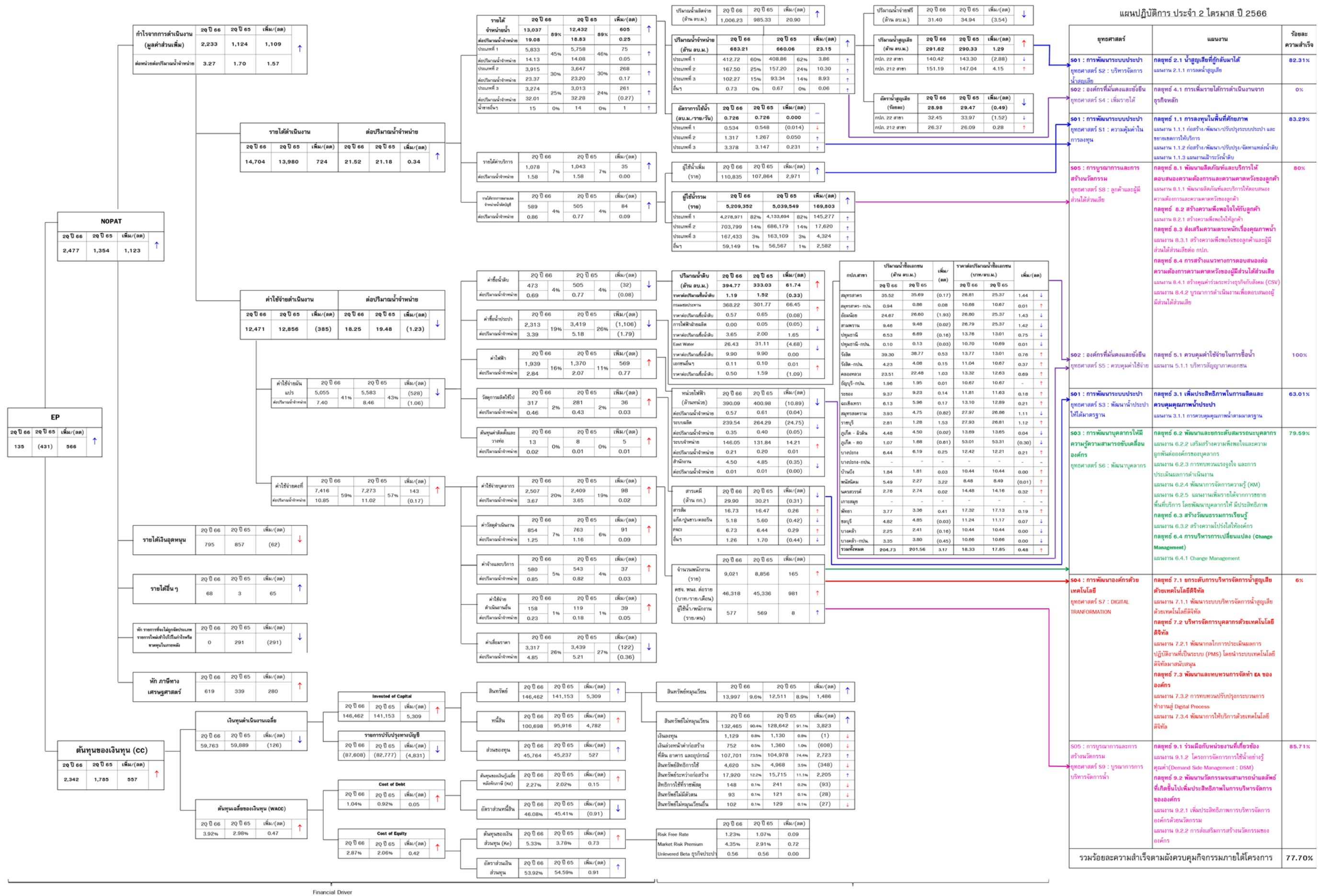
กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ของ กปภ. ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566

กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ภาพรวมหรือค่า EP (Economic Profit) ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เกิดจริงเท่ากับ 135 ล้านบาท มากกว่า 566 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยค่า EP คำนวณมาจากกำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT) หักต้นทุนเงินทุน (CC) ซึ่ง NOPAT เท่ากับ 2,477 ล้านบาท มากกว่า 1,123 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันโดย NOPAT ที่เพิ่มขึ้นจากรายได้ทางเศรษฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นและค่าใช้จ่ายทางเศรษฐศาสตร์ที่ลดลง โดยรายได้ทางเศรษฐศาสตร์ที่เพิ่มขึ้นจำนวน 727 ล้านบาท เนื่องจากปริมาณน้ำจำหน่ายในภาพรวมเพิ่มขึ้น 23.15 ล้าน ลบ.ม. โดยเป็นการเพิ่มปริมาณการใช้น้ำของลูกค้าทุกประเภท ส่วนค่าใช้จ่ายทางเศรษฐศาสตร์ลดลงจำนวน 676 ล้านบาท มาจากค่าใช้จ่ายคงที่ คือ ค่าเสื่อมราคา และค่าใช้จ่ายผันแปรจากบัญชีขาดทุนจากการประมาณการหนี้สิน-ค่าซื้อน้ำประปาสัญญาเอกชนร่วมลงทุน ส่งผลให้มีค่าใช้จ่ายลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ส่วนต้นทุนเงินทุน (CC) เท่ากับ 2,342 ล้านบาท มากกว่า 557 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน โดย CC คำนวณมาจาก เงินทุนทางเศรษฐศาสตร์เฉลี่ย (Average Invested Capital) คูณ อัตราเฉลี่ยต้นทุนของเงินทุน (WACC) ซึ่งค่า WACC เท่ากับร้อยละ 3.92 มากกว่าเท่ากับร้อยละ 0.94 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกัน ดังตาราง

รายการ		2 ไตรมาส		เพิ่ม (ลด)
		ปี 2565	ปี 2566	
EP	กำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP=NOPAT-CC)	(431)	135	566
	กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (NOPAT)	1,354	2,477	1,123
	ต้นทุนของเงินทุน (CC)	1,785	2,342	557
NOPAT	รายได้จากการดำเนินงาน (1)	13,890	14,704	724
	รายได้เงินอุดหนุน (2)	857	795	(62)
	รายได้อื่นๆ (3)	3	68	65
	รายได้ทางเศรษฐศาสตร์ (4) = (1)+(2)+(3)	14,840	15,567	727
	ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (5)	12,856	12,471	(385)
	รายการที่จะไม่ถูกจัดประเภทรายการใหม่เข้าไปไว้ในกำไรหรือขาดทุนในภายหลัง (6)	291	0	(291)
	ค่าใช้จ่ายทางเศรษฐศาสตร์ (7) = (5)+(6)	13,147	12,471	(676)
	กำไรสุทธิทางเศรษฐศาสตร์ (8) = (4) - (7)	1,693	3,096	1,403
	ภาษีทางเศรษฐศาสตร์ (9)	339	619	280
	กำไรจากการดำเนินงานหลังหักภาษี (10) = (8) - (9)	1,354	2,477	1,123
CC	เงินทุนทางเศรษฐศาสตร์เฉลี่ย (IC) (11)	59,889	59,763	(126)
	อัตราเฉลี่ยต้นทุนของเงินทุน (WACC) (12)	2.98%	3.92%	0.94
	ต้นทุนของเงินทุน (CC) (13) = (11) × (12)	1,785	2,342	557

ตารางที่ 8: ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (EP Value Driver Tree)

แผนผัง EP Value Driver Tree ของ กปภ. ประจำปี 2566



ภาพที่ 10 : แผนผัง EP Value Driver Tree ประจำปี 2566

การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (EP Value Driver) ของ กปภ. ประจำปี 2566

ด้านรายได้

รายได้จำหน่ายน้ำ 13,037 ล้านบาท (19.08 บาท/ลบ.ม.) แบ่งตามประเภทลูกค้า ดังนี้ ประเภทที่ 1 ที่อยู่อาศัย 5,833 ล้านบาท (14.13 บาท/ลบ.ม.) ประเภทที่ 2 ราชการและธุรกิจขนาดเล็ก 3,915 ล้านบาท (23.37 บาท/ลบ.ม.) ประเภทที่ 3 รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจขนาดใหญ่ และอุตสาหกรรม 3,274 ล้านบาท (32.01 บาท/ลบ.ม.) และน้ำขายอื่นๆ 15 ล้านบาท โดยมาจากปัจจัยด้านปฏิบัติการที่สำคัญ ดังนี้

- ปริมาณน้ำจำหน่าย เท่ากับ 683.21 ล้าน ลบ.ม. แบ่งตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้ ประเภทที่ 1 จำนวน 412.72 ล้าน ลบ.ม. (ร้อยละ 60) ประเภทที่ 2 จำนวน 167.50 ล้าน ลบ.ม. (ร้อยละ 25) ประเภทที่ 3 จำนวน 102.27 ล้าน ลบ.ม. (ร้อยละ 15) และอื่นๆ 0.73 ล้าน ลบ.ม.
- จำนวนลูกค้า เท่ากับ 5,209,352 ราย แบ่งตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้ ประเภทที่ 1 จำนวน 4,278,971 ราย (ร้อยละ 82) ประเภทที่ 2 จำนวน 703,799 ราย (ร้อยละ 14) ประเภทที่ 3 จำนวน 167,433 ราย (ร้อยละ 3) และอื่นๆ 59,149 ราย (ร้อยละ 1)
- อัตราการใช้ น้ำ เท่ากับ 0.726 ลบ.ม./ราย/วัน แบ่งตามประเภทลูกค้าได้ดังนี้ ประเภทที่ 1 เท่ากับ 0.534 ลบ.ม./ราย/วัน ประเภทที่ 2 เท่ากับ 1.317 ลบ.ม./ราย/วัน ประเภทที่ 3 เท่ากับ 3.378 ลบ.ม./ราย/วัน

เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแสวงหารายได้ กปภ. รวมถึงให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจที่ดีขึ้น ภายหลังสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) มีการเปิดประเทศต้อนรับนักท่องเที่ยว กิจกรรมต่าง ๆ เปิดทำการ ดังนั้น กปภ. ควรทบทวนแผนการตลาดเพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่ ลูกค้าเก่าที่ยกเลิกมาตรการ โดยเฉพาะลูกค้าประเภทที่ 2 และ 3 ที่มีราคาค่าน้ำต่อหน่วยสูงกว่าลูกค้าประเภทที่ 1 โดยจัดทำแผนส่งเสริมการขาย สื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุก กระตุ้นให้เกิดความต้องการใช้น้ำของลูกค้าประเภทที่ 2 และ 3 ให้มากขึ้น รวมทั้งจัดทำแผนการรักษาฐานลูกค้าเก่าเพื่อกระตุ้นให้เกิดการใช้น้ำของ กปภ. อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ การเพิ่มรายได้จำหน่ายน้ำของลูกค้าประเภทที่ 2 และ 3 จะช่วยให้ NOPAT และ EP เพิ่มสูงขึ้น แต่ก็ไม่อาจละเลยการดูแลผู้ใช้น้ำประเภทที่ 1 ซึ่งเป็นลูกค้าภาคครัวเรือนเช่นกัน

ด้านค่าใช้จ่าย

ค่าใช้จ่ายผันแปร ที่มีผลต่อ NOPAT และ EP คือ ค่าวัสดุการผลิต 3,103 ล้านบาท (4.54 บาท/ลบ.ม.) ประกอบด้วย ค่าวัสดุการผลิตใช้ไป 317 ล้านบาท (0.46 บาท/ลบ.ม.) ค่าซื้อน้ำดิบ 473 ล้านบาท (0.69 บาท/ลบ.ม.) โดยมีการซื้อน้ำดิบทั้งราชการและเอกชนจำนวน 394.77 ล้าน ลบ.ม. เฉลี่ย 1.19 บาท/ลบ.ม. จากกรมชลประทาน จำนวน 368.22 ล้าน ลบ.ม. การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย 0.004 ล้าน ลบ.ม. East Water 26.43 ล้าน ลบ.ม. เอกชนอื่นๆ 0.11 ล้าน ลบ.ม. ค่าซื้อน้ำประปา 2,313 ล้านบาท (3.39 บาท/ลบ.ม.) มีการซื้อน้ำประปาจากเอกชนและการประปานครหลวง จำนวน 204.73 ล้าน ลบ.ม. เฉลี่ย 18.33 บาท/ลบ.ม. จาก การประปานครหลวง 10.58 ล้าน ลบ.ม. เอกชนอื่นๆ 194.14 ล้าน ลบ.ม.

ค่าน้ำซื้อน้ำเอกชน 2 ไตรมาส ปี 2566 จำนวน 2,313 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จำนวน 1,106 ล้านบาท ส่วนมากมาจากบัญชีประมาณการหนี้สิน-ค่าซื้อน้ำประปาสัญญาเอกชนร่วมลงทุน ที่ลดลงจำนวน 1,249 ล้านบาท (ปี 2566 จำนวน (447) ล้านบาท ปี 2565 จำนวน 802 ล้านบาท โดยรายละเอียดค่าน้ำซื้อเอกชน 2 ไตรมาส ปี 2566 เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันได้ดังตารางที่ 11

รายการ	2 ไตรมาส		เพิ่ม (ลด)
	ปี 2565	ปี 2566	
ค่าซื้อน้ำประปา	3,463.27	3,589.39	126.12
ส่วนลดรับอื่น-ค่าซื้อน้ำ	(10.34)	(19.92)	9.58
ปรับมูลค่าค่าซื้อน้ำประปา	(951.85)	(941.19)	10.66
กำไร (ขาดทุน) ประมาณการหนี้สิน ค่าซื้อน้ำประปา สัญญาเอกชนร่วมลงทุน	801.56	(447.21)	(1,248.77)
ปรับมูลค่าค่าซื้อน้ำ-สัญญาซื้อน้ำประปา	(18.34)	(30.21)	(11.87)
ค่าซื้อน้ำประปา-ขั้นต่ำ	18.34	30.21	11.87
ค่าซื้อน้ำประปา-ผันแปร	116.19	132.09	15.90
รวม	3,418.83	2,313.16	(1,105.67)

ตารางที่ 9 : เปรียบเทียบค่าใช้จ่าย 2 ไตรมาส ปี 2565 และ ปี 2566

ซึ่งยังมีปัจจัยด้านปฏิบัติการที่ส่งผลต่อค่าใช้จ่าย คือ ปริมาณน้ำสูญเสีย โดย 2 ไตรมาส ปี 2566 มีปริมาณน้ำสูญเสียเท่ากับ 291.62 ล้าน ลบ.ม. อัตราน้ำสูญเสียร้อยละ 28.98 โดย กปภ. ได้มีการจัดทำแผนบริหารจัดการน้ำสูญเสีย และมีการกำหนดยุทธศาสตร์เรื่องบริหารจัดการน้ำสูญเสีย นอกจากนี้ กปภ. ควรมีการวิเคราะห์ความคุ้มค่าในการลงทุน บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างเป็นรูปธรรม และพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาป้องกันการเกิดน้ำสูญเสีย และการคาดการณ์ผลการดำเนินงาน นำไปสู่การปรับปรุงกระบวนการทำงาน เพื่อพัฒนาเป็นองค์ความรู้ขององค์กรในอนาคต

ด้านต้นทุนเงินทุน

การลดต้นทุนของเงินทุน ทำได้โดยตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์ เพื่อลด Inverted Capital ซึ่ง กปภ. ได้ดำเนินการอยู่แล้ว ส่วนการลดต้นทุนของเงินกู้ยืม หากพิจารณาจากอัตราดอกเบี้ยพันธบัตรของ กปภ. ที่ยังไม่ครบกำหนดไถ่ถอน ส่วนใหญ่มีต้นทุนต่ำอยู่แล้ว ดังนั้น กปภ. ควรทบทวนแผนการเงินการลงทุนในระยะสั้น กลาง และระยะยาว กำหนดกรอบการลงทุนให้เหมาะสมกับสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ พฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งการขยายตัวของเมืองเศรษฐกิจ นโยบายของรัฐบาล เพื่อให้ กปภ. สามารถบริหารการลงทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

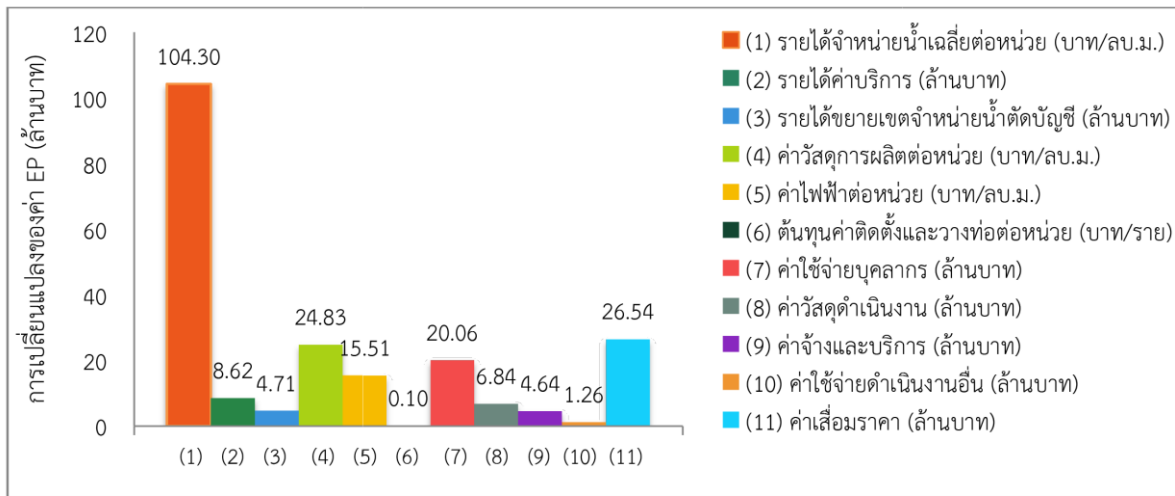
การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าที่สำคัญ (Sensitivity Analysis) ต่อค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) 2 ไตรมาส ปี 2566 ของ กปภ.

จากการวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า (EP Value Driver) ของ กปภ. พบว่าปัจจัยขับเคลื่อนหลัก ที่มีผลกระทบต่อค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (Economic Profit : EP) นำมาวิเคราะห์ Sensitivity ต่อค่า EP ผ่านการทำ Simulation จาก EP Driver Model โดยการแทนค่าการเปลี่ยนแปลง (เพิ่มขึ้นหรือลดลง) ร้อยละ 1 ของปัจจัยขับเคลื่อน เพื่อระบุถึงค่า EP ที่เปลี่ยนแปลงไป (กำหนดให้ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าตัวอื่นๆ คงที่) ซึ่งการวิเคราะห์ Sensitivity เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยขับเคลื่อนนี้ จะทำให้ทราบว่าปัจจัยขับเคลื่อนใด เมื่อเปลี่ยนแปลงไป จะมีผลกระทบต่อค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ของ กปภ. ซึ่งจะช่วยทำให้ กปภ. คำนึงถึงปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่มีผลกระทบต่อองค์กร และสามารถจัดลำดับความสำคัญของการวางแผนและแนวทางการบริหารจัดการได้อย่างเป็นระบบและมีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ จากผลค่า EP 2 ไตรมาส ปี 2566 สามารถวิเคราะห์ความอ่อนไหวของปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าที่สำคัญต่อค่า EP ได้ดังตารางที่ 12

ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงิน (Financial Driver)	เกิดจริง (1)	EP เดิม (ล้านบาท) (2)	การเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 1 $(3)=[(1)\times 1\%]+$ (1)	EP ใหม่ (ล้านบาท) (4)	การเปลี่ยนแปลง EP	
					ล้านบาท (5)=(4)-(2)	ร้อยละ $(6)=(5)/(2)*$ 100
ด้านรายได้						
รายได้จำหน่ายน้ำเฉลี่ยต่อหน่วย (บาท/ลบ.ม.)	19.08	135.03	19.27	239.33	104.30	77.24
กรณี เพิ่มรายได้จำหน่ายน้ำ ลูกค้าประเภทที่ 1	14.13	135.03	19.22*	212.28	77.25	57.21
กรณี เพิ่มรายได้จำหน่ายน้ำ ลูกค้าประเภทที่ 2	23.37	135.03	19.32*	262.78	127.75	94.61
กรณี เพิ่มรายได้จำหน่ายน้ำ ลูกค้าประเภทที่ 3	32.01	135.03	19.40*	310.00	174.97	129.58
รายได้ค่าบริการ (ล้านบาท)	1,078	135.03	1,088.38	143.65	8.62	6.38
รายได้ขยายเขตจำหน่ายน้ำตัดบัญชี (ล้านบาท)	589	135.03	594.92	139.74	4.71	3.49
ด้านค่าใช้จ่าย						
ค่าวัสดุการผลิตต่อหน่วย (บาท/ลบ.ม.)	4.54	135.03	4.50	159.86	24.83	18.39
- วัสดุการผลิตใช้ไป (บาท/ลบ.ม.)	0.46	135.03	0.46	137.57	2.54	1.88
- ค่าซื้อน้ำดิบ (บาท/ลบ.ม.)	0.69	135.03	0.69	138.81	3.78	2.80
- ค่าซื้อน้ำเอกชน (บาท/ลบ.ม.)	3.39	135.03	3.35	153.53	18.51	13.70
ค่าไฟฟ้าต่อหน่วย (บาท/ลบ.ม.)	2.84	135.03	2.81	150.54	15.51	11.49
ต้นทุนค่าติดตั้งและวางท่อต่อหน่วย (บาท/ราย)	114.69	135.03	113.54	135.13	0.10	0.08
ค่าใช้จ่ายบุคลากร (ล้านบาท)	2,507.19	135.03	2,482.12	155.09	20.06	14.85
ค่าวัสดุดำเนินงาน (ล้านบาท)	854.40	135.03	845.86	141.86	6.84	5.06
ค่าจ้างและบริการ (ล้านบาท)	580.13	135.03	574.33	139.67	4.64	3.44
ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น (ล้านบาท)	157.44	135.03	155.86	136.29	1.26	0.93
ค่าเสื่อมราคา (ล้านบาท)	3,317.28	135.03	3,284.11	161.57	26.54	19.65

ตารางที่ 10 : ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงิน

* หมายเหตุ : เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จากรายได้จำหน่ายน้ำเฉลี่ยต่อหน่วยของลูกค้าแต่ละประเภท บวกด้วย รายได้จำหน่ายน้ำเฉลี่ยต่อหน่วย (19.08 บาท/ลบ.ม.)



ภาพที่ 11 : การเปลี่ยนแปลงของค่า EP (ล้านบาท)

จากภาพที่ 11 การเพิ่มขึ้นของปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินด้านรายได้ และการลดลงของปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินด้านค่าใช้จ่ายร้อยละ 1 พบว่า การเปลี่ยนแปลงของรายได้จำหน่ายน้ำเฉลี่ยต่อหน่วย มีผลกระทบต่อค่า EP มากที่สุด (เป็นปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงินที่มีความอ่อนไหวมากที่สุด) โดยหากกำหนดให้ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าตัวอื่นๆ คงที่ รายได้จำหน่ายน้ำเฉลี่ยต่อหน่วยเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 จะทำให้ค่า EP เพิ่มขึ้น 104.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 77.24 รองลงมาคือ ค่าเสื่อมราคา ค่าวัสดุการผลิตต่อหน่วย ค่าใช้จ่ายบุคลากร ค่าไฟฟ้าต่อหน่วย รายได้ค่าบริการ ค่าวัสดุดำเนินงานรายได้ขยายเขตจำหน่ายน้ำตดบัญชี ค่าจ้างและบริการ ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่น และต้นทุนค่าติดตั้งและวางท่อต่อหน่วย ตามลำดับ ทั้งนี้ การเพิ่มรายได้จำหน่ายน้ำเฉลี่ย กรณี เพิ่มรายได้จำหน่ายน้ำลูกค้าประเภทที่ 3 มีผลกระทบต่อค่า EP มากกว่ากรณีเพิ่มรายได้จำหน่ายน้ำลูกค้าประเภทที่ 2 และ 1

10. Mega Trends

Mega Trends คือ การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของโลก ทั้งในปัจจุบันและอนาคตอันใกล้ ซึ่งจะส่งผลกระทบเป็นวงกว้างต่อธุรกิจ เศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการดำรงชีวิตของสังคม โดยประเด็นสำคัญที่จำเป็นต้องติดตาม

1. Technological Innovation การเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีมีผลกระทบกับอุตสาหกรรมยิ่งก้าวตามทันเทคโนโลยีได้มากเพียงใด ก็ยังมีโอกาสและสามารถไขว่คว้าความได้เปรียบมากขึ้นเท่านั้น การนำเทคโนโลยีรูปแบบใหม่มาประยุกต์ใช้ ปรับปรุงและสนับสนุนกระบวนการเพื่อให้เกิดการเติบโตในธุรกิจทั้งปัจจุบันและอนาคต เช่น นำเรื่อง Generative AI/Data fabric/Long Duration Storage เข้ามาช่วยในการทำงานพัฒนาการบริการจัดการข้อมูลภายใน จนไปถึงการพัฒนาการสื่อสารและให้บริการลูกค้า หรือนำเรื่อง CAV (Connected and Autonomous Vehicle) Technologies และ CCUS By Green Power มาประยุกต์ใช้กับการทำงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ พร้อมกับลดการปล่อยมลพิษ รวมไปถึงการพัฒนากระบวนการจัดการกับ CO2 ด้วย การใช้ Carbon Measurement & Analytics เข้ามาช่วย เป็นต้น

2. Changing Work สืบเนื่องจาก Technological Innovation จะมีการเปลี่ยนแปลงกระบวนการทำงานจากการนำเทคโนโลยีเข้ามาสนับสนุน ตัวอย่างเช่น การนำระบบ Automation หรือหุ่นยนต์มาทำงานแทนคน ซึ่งจะเป็นโอกาสที่สำคัญ ในการลดปัญหาการขาดแคลนแรงงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้มีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น ลดข้อผิดพลาด แต่ขณะเดียวกัน ระบบ Automation อาจนำมาซึ่งวิกฤตต่อตลาดแรงงาน ซึ่งจะทำให้อัตราการว่างงานและอัตราการเลิกจ้างสูงขึ้น ดังนั้น จึงนับว่าเป็นความท้าทายที่สำคัญในการบูรณาการกันระหว่างโอกาสและวิกฤตดังกล่าวให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

3. Demographic Shift การเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุของประเทศไทย ข้อมูลจากมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาผู้สูงอายุไทยรายงานว่า 50 ปีก่อน ประเทศไทยมีประชากรผู้สูงอายุ (60 ปีขึ้นไป) ไม่ถึง 2 ล้านคน แต่ในปี 2564 ประชากรผู้สูงอายุเพิ่มเป็น 12.5 ล้านคน โดยคาดว่า 20 ปีข้างหน้า ประชากรรวมของประเทศไทยจะเพิ่มช้าลง อัตราเพิ่มประชากรจะลดต่ำลงจนถึงขั้นติดลบ แต่ประชากรสูงอายุจะเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ประชากรยังมีอายุสูงยิ่งเพิ่มขึ้นเร็ว ในขณะที่ผู้สูงอายุ 60 ปีขึ้นไป จะเพิ่มเฉลี่ยร้อยละ 4 ต่อปี ผู้สูงอายุวัยปลาย 80 ปีขึ้นไป จะเพิ่มด้วยอัตราเฉลี่ย ถึงร้อยละ 7 ต่อปี

4. The decline of Thai population จำนวนประชากรไทยมีทิศทางที่จะลดจำนวนลงเนื่องจากการเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และอัตราการมีบุตรของคนไทยที่ลดลง ซึ่งจะส่งผลให้สังคมวัยทำงานที่เป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและกิจกรรมต่างๆ ในสังคมมีจำนวนลดลง จึงเป็นความท้าทายที่ประเทศไทยต้องเจอในอนาคต

5. Urbanization ภายในปี พ.ศ.2593 ชุมชนเมืองคาดการณ์ว่า จะมีประชากรเพิ่มขึ้นถึง 6 พันล้านคน และกว่าร้อยละ 90 เกิดในทวีปเอเชียและแอฟริกา การเจริญเติบโตและพัฒนาอย่างรวดเร็วของชุมชนเมือง นับเป็นความท้าทายสำคัญ ซึ่งจะสนับสนุนให้เกิดการสร้างโอกาสและขับเคลื่อนให้เกิดความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจ ไม่ว่าจะเป็น การเติบโตของธุรกิจการผลิต การขนส่ง การค้า และการบริการ ที่มีปัจจัยสนับสนุนจากการเติบโตของโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ เช่น ระบบคมนาคม ระบบพลังงาน ระบบการสื่อสาร และระบบการจัดการน้ำ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม หากไม่มีการบริหารจัดการที่ดี การเพิ่มขึ้นของชุมชนเมืองจะทำให้ชุมชนเมือง กลายเป็นชุมชนแออัด ประชาชนขาดโอกาสในการเข้าถึงสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐานต่างๆ เช่น น้ำประปา ไฟฟ้า และสุขภาพอื่นๆ จนเกิดเป็นความเหลื่อมล้ำ และความไม่เท่าเทียมกันทางสังคม

6. พฤติกรรมแบบ New Normal, Next Normal เมื่อวิกฤติโควิด-19 ก้าวเข้าสู่โรคประจำถิ่น ไม่ได้หมายความว่าเชื่อนี้จะหายไปจากสังคมเรา แต่กลับสะท้อนให้เห็นแนวโน้มที่สำคัญๆ ในอนาคตที่เกิดจากพฤติกรรมและทัศนคติในการดำรงชีวิตที่ไม่เหมือนเดิม (New Normal) และจะไม่เหมือนเดิมอีกต่อไป (Next Normal) เช่น Stay-at-home Economy วิธีการดำเนินชีวิตของผู้คนทั่วโลกเปลี่ยนไป "บ้าน" จึงไม่ได้เป็นแค่ "ที่อยู่อาศัย" แต่ยังคงกลายเป็นออฟฟิศ Touchless Society มุ่งเน้นเรื่องความปลอดภัยและสุขอนามัยเป็นสิ่งสำคัญ เทคโนโลยีจึงถูกพัฒนาขึ้นมาเพื่อ "ลดการสัมผัส" เป็นต้น

7. Clean Energy พลังงานที่เราใช้ในชีวิตประจำวันส่วนใหญ่ล้วนมาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลทั้งสิ้นซึ่งส่งผลต่อการเกิด Climate Change หรือส่งผลกระทบต่อสภาพแวดล้อม ในปัจจุบันจึงมีผู้ให้ความสนใจกับพัฒนา และ การใช้ พลังงานสะอาด หรือพลังงานทดแทน เช่นการใช้พลังงานจากแสงอาทิตย์ พลังงานลม พลังงานน้ำ และพลังงานชีวภาพ เป็นต้น

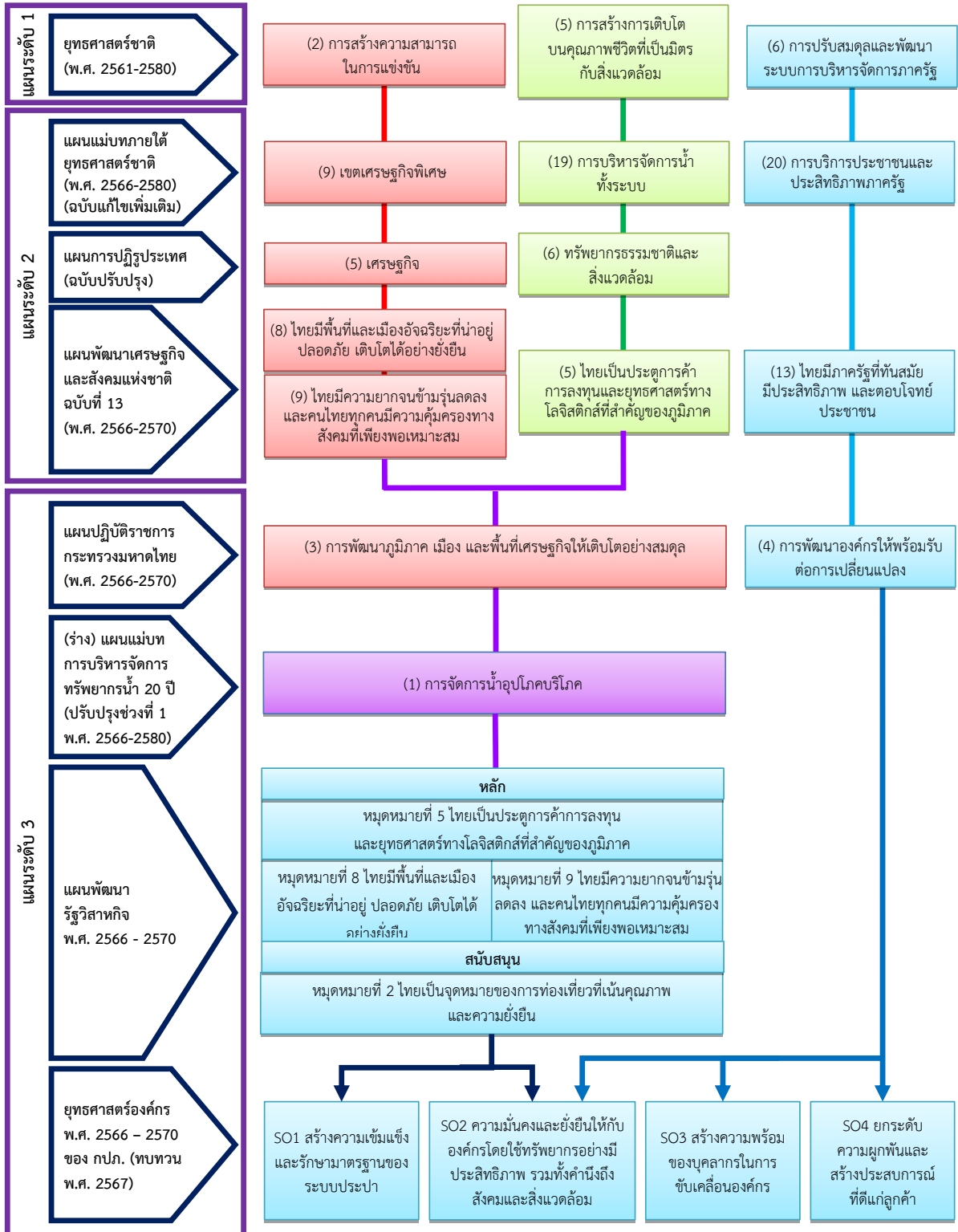
8. Environmental Pressures หรือการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างไม่ยั่งยืน ที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่ร้ายแรงมากยิ่งขึ้น รวมถึงการขาดแคลนทรัพยากรธรรมชาติ มีประเด็นที่ กปภ. ต้องพิจารณาในกระบวนการกำหนดยุทธศาสตร์ขององค์กร คือ 1) Climate Change กิจกรรมต่างๆ ของมนุษย์ เช่น การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงฟอสซิล ทำให้อุณหภูมิของผิวโลกเพิ่มสูงขึ้นราว 1.1 องศาเซลเซียส เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยระหว่าง พ.ศ. 2393 - 2443 ซึ่งเป็นระดับที่ไม่เคยพบมาก่อนส่งผลให้สภาพอากาศเกิดความแปรปรวนและมีแนวโน้มทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น ระดับน้ำทะเลเพิ่มสูงขึ้นจากการละลายตัวของภูเขาน้ำแข็ง ความถี่ของภัยธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็น ภัยแล้งที่ยาวนาน พายุหิมะถล่ม วิกฤตน้ำท่วมฉับพลัน ไฟป่า นอกจากนี้ จะเกิดการสูญเสียความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศ มนุษย์จะอพยพย้ายถิ่นฐานมากยิ่งขึ้น 2) Resource Scarcity ทรัพยากรธรรมชาติ ถือว่าเป็นรากฐานของกิจกรรมทางเศรษฐกิจและมนุษย์ ไม่ว่าจะเป็น ดิน น้ำ อากาศ นำมาซึ่งอาหาร วัตถุดิบ และพลังงาน การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากรและชุมชนเมือง (Demographic Shift & Urbanization) ส่งผลให้ความต้องการน้ำ อาหาร และพลังงานเพิ่มสูงขึ้น ในขณะที่ Supply มีไม่เพียงพอและมีอยู่อย่างจำกัด จึงทำให้ทรัพยากรธรรมชาติเกิดการขาดแคลน โดยภายในปี พ.ศ.2593 คาดการณ์ว่าประชากรจะมีมากถึง 9.7 พันล้านคน ระบบการเกษตรของโลกจะไม่สามารถจัดหาอาหารและน้ำจืดได้เพียงพอสำหรับทุกคน ส่งผลให้ราคาสินค้าอุปโภค และบริโภคจะเพิ่มสูงขึ้นอย่างก้าวกระโดด จนเกิดการชะลอตัวของอัตราการเติบโตของเศรษฐกิจโลก

จากข้อมูล Mega Trends จะเห็นว่าโลกยุคใหม่ การใช้ชีวิตของมนุษย์จะเปลี่ยนไป ทั้งเรื่องของ พฤติกรรม สังคม และถึงโครงสร้างประชากร ขณะที่เทคโนโลยีและนวัตกรรมมีการพัฒนาให้การใช้ชีวิตสะดวกสบาย รวดเร็วมากขึ้น ประหยัด และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ดังนั้น กปภ. จึงจำเป็นต้องอย่างยิ่งที่จะต้องศึกษาและให้ความสำคัญกับการเปลี่ยนแปลงของโลก และประเทศไทย เพื่อสร้างสรรค์ และพัฒนาคุณภาพและการให้บริการที่สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวได้อย่างทัน่วงที

นโยบาย ยุทธศาสตร์ แผนงาน กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

1. นโยบายและแผนงานภาครัฐ

นโยบายและแผนของรัฐบาลที่สำคัญที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร ของ กปภ. ดังแสดงในภาพที่ 9



ภาพที่ 12 : นโยบายภาครัฐ

รายละเอียดนโยบายของภาครัฐ มีแนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์องค์กร ของ กปภ. ทั้งทางหลักและสนับสนุน แสดงดังตารางที่ 9

ระดับ	นโยบายภาครัฐ	แนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กปภ.
แผนระดับ 1	ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2561 – 2580)	<p><u>ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</u></p> <p>ประเด็นที่ 4 โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ ให้มีความพร้อมทางโครงสร้างพื้นฐาน พร้อมทั้งการจัดผังเมือง ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ <p><u>ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</u></p> <p>ประเด็นที่ 5 พัฒนาความมั่นคงน้ำ พลังงาน และเกษตรที่ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ โดยจัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือนในชุมชนชนบทในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เหมาะสม - เพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำ ให้ทัดเทียมกับระดับสากล โดยจัดให้มีน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของเขตเมืองเพื่อการอยู่อาศัย การพาณิชย์และบริการ รวมถึงชุมชนเมืองให้เพียงพอต่อความต้องการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ <p><u>ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ</u></p> <p>ประเด็นที่ 1 ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส</p> <ul style="list-style-type: none"> - การให้บริการสาธารณะของภาครัฐได้มาตรฐานสากลและเป็นระดับแนวหน้าของภูมิภาค ปรับรูปแบบและวิธีการดำเนินการของภาครัฐมีลักษณะที่เบ็ดเสร็จครบวงจร และหลากหลายรูปแบบ มีความร่วมมือกับภาคีอื่น ๆ - ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ <p>ประเด็นที่ 4 ภาครัฐมีความทันสมัย</p> <ul style="list-style-type: none"> - องค์กรภาครัฐมีความยืดหยุ่นเหมาะสมกับบริบทการพัฒนาประเทศ ปรับโครงสร้างและระบบบริหารงานราชการใหม่ในรูปแบบที่มีความหลากหลาย มีการดำเนินงานที่มีความยืดหยุ่นสามารถปรับตัวเข้าสู่การเป็นสำนักงานสมัยใหม่ - พัฒนาและปรับระบบวิธีการปฏิบัติราชการให้ทันสมัย <p>ประเด็นที่ 5 บุคลากรภาครัฐเป็นคนดีและเก่ง ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐมีการบริหารกำลังคนที่มีความคล่องตัว ยึดระบบคุณธรรม - บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน มีคุณธรรม และมีการพัฒนา ตามเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพ <p>ประเด็นที่ 6 ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดภัย จริยธรรมและประพฤติมิชอบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - บุคลากรภาครัฐยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรมและความซื่อสัตย์สุจริต - การบริหารจัดการการป้องกันและปราบปรามการทุจริตอย่างเป็นระบบแบบบูรณาการ <p>ประเด็นที่ 7 กฎหมายมีความสอดคล้องเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ และมีเท่าที่จำเป็น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาครัฐจัดให้มีกฎหมายที่สอดคล้องและเหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง - มีกฎหมายเท่าที่จำเป็น - การบังคับใช้กฎหมายอย่างมีประสิทธิภาพ

ระดับ	นโยบายภาครัฐ	แนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กปภ.
<p>แผนระดับ 2</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ.2566 – 2580) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)</p>	<p><u>ประเด็น เขตเศรษฐกิจพิเศษ</u></p> <p>แผนย่อย การพัฒนาเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณสุขภูมิภาคที่สำคัญ <p>แผนย่อย การพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในแต่ละระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ครอบคลุมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านระบบสาธารณสุขภูมิภาค/สาธารณสุขการ <p>แผนย่อย การพัฒนาเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ใช้ประโยชน์และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจและสังคม อาทิ โครงสร้างพื้นฐานด้านระบบน้ำประปาที่สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่ <p><u>ประเด็น การบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ</u></p> <p>แผนย่อย การพัฒนาการจัดการน้ำเชิงลุ่มน้ำทั้งระบบเพื่อเพิ่มความมั่นคงด้านน้ำของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการน้ำเพื่อชุมชนชนบท โดยจัดให้มีน้ำสะอาดใช้ทุกครัวเรือน ในชุมชนชนบท ในปริมาณ คุณภาพ และราคาที่เหมาะสม <p>แผนย่อย การเพิ่มผลิตภาพของน้ำทั้งระบบ ในการใช้น้ำอย่างประหยัด รู้คุณค่า และสร้างมูลค่าเพิ่มจากการใช้น้ำให้ทัดเทียมกับระดับสากล</p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดการน้ำในเขตเมือง จัดให้มีน้ำเพียงพอต่อการเจริญเติบโตของเขตเมืองเพื่อการอยู่อาศัย การพาณิชย์และบริการ รวมถึงน้ำสำหรับผู้มีรายได้น้อยในชุมชนเมืองให้เพียงพอต่อความต้องการทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพ <p><u>ประเด็น การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ</u></p> <p>แผนย่อย การพัฒนาบริการประชาชน</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน - พัฒนาการให้บริการภาครัฐผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ - ปรับวิธีการทำงาน เป็น “การให้บริการที่ให้ความสำคัญกับผู้รับบริการ” <p>แผนย่อย การพัฒนาระบบบริหารงานภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาคณะกรรมาธิการให้ เป็น “ภาครัฐทันสมัย เปิดกว้าง เป็นองค์กรขีดสมรรถนะสูง” - กำหนดนโยบายและการบริหารจัดการที่ตั้งอยู่บนข้อมูลและหลักฐานเชิงประจักษ์ - ปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดโครงสร้างองค์กรและออกแบบระบบบริหารงานใหม่ ให้มีความยืดหยุ่น คล่องตัว กระชับ ทันสมัย <p>แผนย่อย การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้ มีมาตรฐาน และเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ - เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง - พัฒนาคณะกรรมาธิการทุกประเภทให้มีความรู้ความสามารถสูง มีทักษะการคิดวิเคราะห์และการปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง - สร้างผู้นำทางยุทธศาสตร์ในหน่วยงานภาครัฐทุกระดับอย่างต่อเนื่องและเป็นระบบ

ระดับ	นโยบายภาครัฐ	แนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กปภ.
	<p>แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)</p>	<p><u>ด้านเศรษฐกิจ</u> หัวข้อที่ 1 การเพิ่มความสามารถทางการแข่งขันของประเทศ หัวข้อย่อย 1.2 การรวมกลุ่มในภูมิภาค - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานในประเทศและภูมิภาค</p> <p><u>ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</u> กิจกรรมปฏิรูปที่ 3 การบริหารจัดการน้ำเพื่อสร้างเศรษฐกิจชุมชนในพื้นที่นอกเขตชลประทาน - การปรับปรุงนโยบายและการเชื่อมโยงองค์กรที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและขยายผลการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่นอกเขตชลประทานอื่นต่อไป</p>
	<p>แผนพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566- 2570)</p>	<p><u>หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</u> กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค - ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานและพัฒนาปัจจัยสนับสนุน เพื่อสนับสนุนพื้นที่ที่มีศักยภาพและเขตเศรษฐกิจพิเศษทั้งในปัจจุบันและอนาคต - สนับสนุนให้ภาคเอกชนมีส่วนร่วมในการลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานเพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>หมวดหมู่ที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน</u> กลยุทธ์ที่ 3 การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐานโลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัล อย่างต่อเนื่องเพียงพอ และได้มาตรฐาน เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่และเมือง สามารถรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความต้องการของประชาชน ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง</p> <p><u>หมวดหมู่ที่ 9 ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม</u> กลยุทธ์ที่ 1 การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่างยั่งยืน - พัฒนากลไกการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่ มุ่งเน้นการยกระดับ ศักยภาพ และเพิ่มบทบาทของหน่วยงานส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นในการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่น พร้อมทั้ง บูรณาการความร่วมมือจากทุกภาคส่วนในการขับเคลื่อนกลยุทธ์การพัฒนา</p> <p><u>หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน</u> กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวกและประหยัด - ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐ กลยุทธ์ที่ 2 การปรับเปลี่ยนการบริการจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยงเปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ - เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ - สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาล กลยุทธ์ที่ 3 การปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ - ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล - ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล</p>

ระดับ	นโยบายภาครัฐ	แนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กปภ.
		<p>กลยุทธ์ที่ 4 การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากรให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐ โดยเอื้อต่อการพัฒนาประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐ - ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ
<p>แผนระดับ 3</p> <p>แผนปฏิบัติการกระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. 2566-2570)</p>		<p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจให้เติบโตอย่างสมดุล</u></p> <p>เป้าหมายที่ 3 ภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ มีความสามารถในการแข่งขัน และได้รับการพัฒนาอย่างสมดุล</p> <p>3.1 พัฒนา ให้เป็นเมืองน่าอยู่ และเป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน ระบบ สาธารณูปโภค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ <p>3.3 ยกระดับการบริหารจัดการน้ำทั้งระบบ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภค อย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ - เพิ่มขีดความสามารถการบริหารจัดการน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชน/ท้องถิ่น ด้านโครงสร้าง <p><u>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาองค์กรให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง</u></p> <p>เป้าหมายที่ 4 องค์กรสมรรถนะสูง ตอบโจทย์ประชาชน ยึดหลักธรรมาภิบาล</p> <p>4.1 ยกระดับเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถสูง</p> <ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับกระบวนการทำงานในองค์กรให้สอดคล้องกับระบบราชการ 4.0 - War room เพื่อการตัดสินใจ - การประชาสัมพันธ์เชิงรุก/สร้างการรับรู้สู่ชุมชน/การข่าว <p>4.2 พัฒนาการบริหารงานสู่องค์กรดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการองค์กรให้มีความพร้อมในการปฏิบัติงานด้านดิจิทัล - เสริมจุดแข็งการให้บริการประชาชนด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์เพิ่มมากขึ้น - พัฒนาการจัดการข้อมูลและการใช้ประโยชน์ <p>4.4 ส่งเสริมการบริหารงานตามหลักธรรมาภิบาล</p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาการบริหารองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาล - ยกระดับการป้องกัน และปราบปรามการทุจริตขององค์กร
	<p>(ร่าง) แผนแม่บทการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ</p> <p>20 ปี (ปรับปรุงครั้งที่ 1 พ.ศ. 2566-2580)</p>	<p><u>ด้านที่ 1 การจัดการน้ำอุปโภค บริโภค</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - จัดหาน้ำสะอาดเพื่อการอุปโภคบริโภคให้ครบทุกหมู่บ้าน เมือง แหล่งท่องเที่ยว และพื้นที่เศรษฐกิจ รวมทั้งการจัดหาแหล่งน้ำสำรอง พัฒนาน้ำดื่มให้ได้มาตรฐาน ในราคาที่เหมาะสม และการประหยัดน้ำภาคครัวเรือน ภาคบริการ และภาคราชการ
	<p>แผนพัฒนาวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570</p>	<p>หมวดหมู่หลัก</p> <p><u>หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค</u></p> <p>กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค</p> <ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านสาธารณูปการ (การขยายพื้นที่การจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีคุณภาพทั่วถึงและเป็นระบบ รวมถึงจัดหาแหล่งน้ำดิบเพื่อผลิตและจำหน่ายให้เพียงพอและทั่วถึง)

ระดับ	นโยบายภาครัฐ	แนวทางที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กปภ.
		<p><u>หมวดหมู่ที่ 8</u> ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน</p> <p>กลยุทธ์ที่ 3 สร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจและเมือง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การจัดทำโครงสร้างพื้นฐาน รวมถึงระบบประปาและระบบจัดการน้ำเสียอย่างเพียงพอและมีคุณภาพ (การพัฒนานิคมอุตสาหกรรมและการจัดสรรน้ำเพื่ออุปโภคบริโภคอย่างมีคุณภาพ เพียงพอ และเข้าถึง) <p><u>หมวดหมู่ที่ 9</u> ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอเหมาะสม</p> <p>กลยุทธ์ที่ 5 พัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> - การเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคอย่างทั่วถึง (การพัฒนาระบบประปาเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำอุปโภคบริโภคที่มีคุณภาพได้อย่างทั่วถึง) <p><u>หมวดหมู่สนับสนุน</u></p> <p><u>หมวดหมู่ที่ 2</u> ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - บริการพื้นฐานด้านไฟฟ้า ประปา โทรคมนาคมและดิจิทัล

ตารางที่ 11 : รายละเอียดนโยบายภาครัฐ

นโยบาย และแผนงานอื่น ๆ ที่มีแนวทางเกี่ยวข้องกับบริบทของ กปภ. ดังตารางที่ 10

นโยบาย และแผนงาน	แนวทางที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.
<p>เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs)</p>	<p>แนวทางที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.</p> <p><u>เป้าหมายที่ 6 สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคน และมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรลุเป้าหมายการให้ทุกคนเข้าถึงน้ำดื่มที่ปลอดภัยและมีราคาที่สามารถซื้อหาได้ ภายในปี พ.ศ. 2573 - ยกระดับคุณภาพน้ำ โดยลดมลพิษ ขจัดการทิ้งขยะและลดการปล่อยสารเคมีและวัสดุอันตราย ลดสัดส่วนน้ำเสียที่ไม่ผ่านกระบวนการลงครั้งหนึ่ง และเพิ่มการนำมาใช้ใหม่ทั่วโลก ภายในปี พ.ศ. 2573 - เพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำในทุกภาคส่วน และสร้างหลักประกันว่าจะมีการใช้น้ำและจัดการน้ำที่ยั่งยืน เพื่อแก้ปัญหาคาราคาถนังน้ำ และลดจำนวนประชาชนที่ประสบความทุกข์จากการขาดแคลนน้ำภายในปี พ.ศ. 2573 - ดำเนินการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบองค์รวมในทุกระดับ รวมถึงผ่านทางความร่วมมือระหว่างเขตแดนตามความเหมาะสม ภายในปี พ.ศ. 2573 - ปกป้องและฟื้นฟูระบบนิเวศที่เกี่ยวข้องกับแหล่งน้ำ รวมถึงภูเขา ป่าไม้ พื้นที่ชุ่มน้ำ แม่น้ำ ชั้นหินอุ้มน้ำ และทะเลสาบ ภายในปี พ.ศ. 2573 <p><u>เป้าหมายที่ 9 สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลง ส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่มีคุณภาพ เชื่อถือได้ ยั่งยืนและมีความทนทาน มุ่งเป้าหมายการเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสมจ่ายได้และเท่าเทียมสำหรับทุกคน - ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงอุตสาหกรรมเพื่อให้เกิดความยั่งยืน โดยเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและการใช้เทคโนโลยีและกระบวนการทางอุตสาหกรรมที่สะอาดและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ตามขีดความสามารถภายในปี พ.ศ. 2573 <p><u>เป้าหมายที่ 11 ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย ยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงและยั่งยืน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างหลักประกันว่าจะมีการเข้าถึงที่อยู่อาศัยและบริการพื้นฐานที่พอเพียง ปลอดภัย และในราคาที่สมารถจ่ายได้ ภายในปี พ.ศ. 2573 - ยกระดับการพัฒนาเมืองและขีดความสามารถให้ครอบคลุมและยั่งยืน เพื่อวางแผนและการบริหารจัดการการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์อย่างมีส่วนร่วม <p><u>เป้าหมายที่ 12 สร้างหลักประกันให้มีแบบแผนการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - บรรลุการจัดการที่ยั่งยืน และการใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ภายในปี พ.ศ. 2573 - บรรลุการจัดการสารเคมีและของเสียทุกชนิดในวิธีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวงจรชีวิตของสิ่งเหล่านั้น ลดการปล่อยสิ่งเหล่านั้นออกสู่อากาศ น้ำ และดินอย่างมีนัยสำคัญ
<p>ยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศไทยด้วยโมเดลเศรษฐกิจ BCG พ.ศ. 2564-2569</p>	<p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความยั่งยืนของฐานทรัพยากร และความหลากหลายทางชีวภาพด้วยการจัดสมดุลระหว่างการอนุรักษ์ ฟื้นฟู และการใช้ประโยชน์</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการดำเนินการที่ 3 การบริหารจัดการน้ำให้เกิดความยั่งยืนด้วยการอนุรักษ์ป่าต้นน้ำ และการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อลดการใช้ ลดการสูญเสีย การนำกลับมาใช้ซ้ำ และยกระดับคุณภาพน้ำดื่ม น้ำใช้ให้สูงขึ้น <p><u>ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนาชุมชนและเศรษฐกิจฐานรากให้เข้มแข็ง ด้วยทุนทรัพยากรอัตลักษณ์ ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยีสมัยใหม่</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - แนวทางการดำเนินการที่ 1 การพัฒนาเศรษฐกิจภูมิภาคให้เติบโตด้วยรูปแบบของระเบียบเศรษฐกิจ BCG - แนวทางการดำเนินการที่ 3 การใช้ทรัพยากรด้านเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียวในพื้นที่เพื่อสร้างเศรษฐกิจให้ชุมชน

นโยบาย และแผนงาน	แนวทางที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.
	<p>ยุทธศาสตร์ที่ 3 การยกระดับการพัฒนาอุตสาหกรรมภายใต้เศรษฐกิจ BCG ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ด้านเศรษฐกิจ การสร้างระบบกลไกการบริหารจัดการที่เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนของประเทศ
<p>พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค</p>	<p>คณะกรรมการการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ (กพศ.) เห็นชอบประกาศพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ 4 ภาค นายกรัฐมนตรี ย้ำเร่งรัดพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม พื้นที่ประเทศจากสถานการณ์โควิด-19 ไปสู่เป้าหมายการพัฒนาประเทศเติบโตอย่างยั่งยืน โดยนายกรัฐมนตรีกล่าวถึงสถานการณ์ขณะนี้ เป็นช่วงเวลาที่ประเทศไทยต้องเร่งรัดพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และพื้นที่ประเทศจากสถานการณ์โควิด-19 เพื่อให้ประเทศก้าวไปข้างหน้า รวมทั้งขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษและการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษทั้ง 4 ภาค (ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคกลาง-ตะวันตก และภาคใต้) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาล เพื่อให้ประเทศไทยมีการเจริญเติบโตพร้อมเพรียงกันทุกภาค โดยมีการกำหนดพื้นที่ทั้ง 4 ภาค ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) จังหวัดเชียงราย จังหวัดเชียงใหม่ จังหวัดลำพูน และจังหวัดลำปาง เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคเหนือ หรือ Northern Economic Corridor : NEC - Creative LANNA เพื่อยกระดับให้เป็นพื้นที่ลงทุนด้านการพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์หลักของประเทศอย่างยั่งยืน (2) จังหวัดขอนแก่น จังหวัดนครราชสีมา จังหวัดอุดรธานี และจังหวัดหนองคายเป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ หรือ Northeastern Economic Corridor : NeEC - Bioeconomy เพื่อพัฒนาให้เป็นฐานอุตสาหกรรมชีวภาพแห่งใหม่ของประเทศ ด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ตลอดห่วงโซ่การผลิตเชื่อมโยงการเกษตรและอุตสาหกรรมชีวภาพ (3) จังหวัดพระนครศรีอยุธยา จังหวัดนครปฐม จังหวัดสุพรรณบุรี และจังหวัดกาญจนบุรี เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง - ตะวันตก หรือ Central - Western Economic Corridor : CWEC เพื่อพัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจชั้นนำในด้านอุตสาหกรรมเกษตรการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไฮเทคมูลค่าสูงระดับมาตรฐานสากล เชื่อมโยงกรุงเทพฯ พื้นที่โดยรอบ และ EEC (4) จังหวัดชุมพร จังหวัดระนอง จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดนครศรีธรรมราช เป็นระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ หรือ Southern Economic Corridor : SEC เพื่อพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางของภาคใต้ในการเชื่อมโยงการค้าและโลจิสติกส์กับพื้นที่เศรษฐกิจหลักของประเทศและประเทศในภูมิภาค ฝั่งทะเลอันดามัน และเป็นฐานอุตสาหกรรมชีวภาพและการแปรรูปการเกษตรมูลค่าสูง รวมทั้งเป็นพื้นที่การท่องเที่ยวระดับนานาชาติ <p>จากนโยบายดังกล่าวของรัฐบาล ทำให้ กปภ. ต้องเตรียมความพร้อมในการขยายเขตการให้บริการให้ครอบคลุมพื้นที่ที่กำหนดทั้ง 4 ภาค เพื่อสนับสนุนนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาฐานเศรษฐกิจและกระจายความเจริญสู่ภูมิภาค สามารถรองรับการลงทุนเพิ่มขึ้นของภาคอุตสาหกรรมและการเติบโตของภาคครัวเรือน ไม่ว่าจะเป็น นิคมอุตสาหกรรม หมู่บ้าน คอนโด หอพักต่างๆ เป็นต้น ทำให้ในพื้นที่ดังกล่าว มีน้ำประปาที่สะอาดใช้ในการอุปโภคและบริโภค ซึ่งเป็นสิทธิขั้นพื้นฐานของประชาชน</p>

ตารางที่ 12 : รายละเอียดนโยบายอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบท กปภ.

2. กฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง

กฎระเบียบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบริบทของ กปภ. มีดังตารางที่ 11

กฎหมาย กฎระเบียบ	แนวทางที่สอดคล้องกับบริบทของ กปภ.
พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561	พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 ได้ประกาศใช้เมื่อ 28 ธันวาคม พ.ศ. 2561 มีรายละเอียด 9 หมวด 1 บทเฉพาะกาล จำนวนมาตราทั้งสิ้น 106 มาตรา ซึ่งพระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ.2561 มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นกฎหมายในการบูรณาการ การจัดการสรรการใช้ การพัฒนา การบริหารจัดการ การบำรุงรักษา การฟื้นฟู และการอนุรักษ์ ทรัพยากรน้ำ สิทธิในน้ำ การอนุญาตการใช้น้ำ การเก็บค่าใช้จ่าย รวมทั้ง การบริหารจัดการใน ภาวะน้ำแล้งและภาวะน้ำท่วมให้เกิดความเป็นเอกภาพ โดย กปภ.ได้รับการจัดกลุ่มเป็นผู้ใช้น้ำ ประเภทที่ 2 จะเห็นได้ว่า พระราชบัญญัติทรัพยากรน้ำ พ.ศ. 2561 เข้ามามีบทบาทโดยตรงกับ การดำเนินงาน กปภ. ซึ่งเป็นรัฐวิสาหกิจที่ทำหน้าที่ในการให้บริการน้ำประปา โดย กปภ. ได้ คำนึงถึงการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้ใช้น้ำให้ทั่วถึง รวมถึงการคำนึงถึง การใช้น้ำอย่างยั่งยืน
พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐปี 2562	พระราชบัญญัติการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐปี พ.ศ. 2562 (พ.ร.บ.การร่วม ลงทุนฯ ปี พ.ศ. 2562) เป็นกฎหมายที่นำมาใช้เพื่อเป็นแผนงานกำกับดูแลและติดตามการ ดำเนินงานของโครงการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน ภายใต้ พ.ร.บ. ฉบับนี้ ได้ให้ คำจำกัดความการร่วมลงทุนว่า “การร่วมลงทุน หมายถึง การร่วมลงทุนกับเอกชนไม่ว่าโดยวิธีใด หรือมอบให้เอกชนลงทุนแต่ฝ่ายเดียวโดยวิธีอนุญาต หรือให้สัมปทาน หรือให้สิทธิไม่ว่าในลักษณะ ใด” ดังนั้น โครงการเอกชนร่วมลงทุนของ กปภ.ที่เข้าข่ายของคำจำกัดความดังกล่าวจำเป็นต้อง ดำเนินการตาม พ.ร.บ.การร่วมลงทุนฯ อย่างเคร่งครัด

ตารางที่ 13 : รายละเอียดกฎระเบียบต่าง ๆ

ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.

กปภ. ได้ดำเนินการสัมภาษณ์เชิงลึกและใช้แบบสอบถาม เพื่อขอความคิดเห็นผู้บริหารระดับสูงของ กปภ. รวมทั้งความคิดเห็นของคณะกรรมการ กปภ. มาใช้ประกอบการวางแผนยุทธศาสตร์ กปภ. รวมถึงเป็นแนวทางการกำหนดทิศทางของ กปภ. ดังตารางที่ 12

ผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.	คณะกรรมการ กปภ.
<ul style="list-style-type: none"> - พัฒนาแหล่งเก็บกักน้ำดิบร่วมกับชุมชนและท้องถิ่นเพื่อใช้ประโยชน์ร่วมกัน - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย เพื่อลดและควบคุมน้ำสูญเสีย - ปรับปรุงกระบวนการทำงานขององค์กร โดยนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อช่วยให้กระบวนการสั้นลง ช่วยควบคุมค่าใช้จ่าย ลดต้นทุนด้านต่าง ๆ ทดแทนอัตรากำลังบุคลากร - สร้างเครือข่ายพันธมิตรทางธุรกิจกับทุกหน่วยงาน รวมถึงขยายความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างผลประโยชน์ร่วมกัน - วางแผน/วิเคราะห์/ประเมินโครงการที่มีความคุ้มค่าเหมาะสม ลงทุนน้อยได้ผลตอบแทนเร็ว เพื่อจัดสรรงบประมาณให้เกิดผลประโยชน์สูงสุดต่อการดำเนินงาน - ศึกษาและวิเคราะห์ประเทศต่าง ๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกับ กปภ. เพื่อเรียนรู้การดำเนินงานต่าง ๆ นำมาปรับใช้กับ กปภ. - ดำเนินธุรกิจด้านสาธารณูปโภคอย่างครบวงจร - ขยายธุรกิจให้มีความหลากหลายและใหญ่ขึ้น มีผลประกอบการจากหลายธุรกิจ - พัฒนาศักยภาพให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เพิ่มศักยภาพบุคลากรให้มีประสิทธิภาพ เสริมสร้างทักษะความสามารถให้รอบด้าน สร้างความพร้อมต่อการเปลี่ยนแปลง พร้อมทั้งปลูกจิตสำนึกองค์กร มีความภาคภูมิใจต่อองค์กร - มีสวัสดิการที่ดี สร้างแรงจูงใจให้พนักงานเกิดการต่อยอดการดำเนินงานต่าง ๆ อยากทำงาน และมุ่งมั่นตั้งใจเพื่อองค์กรมากยิ่งขึ้น - สร้างภาพลักษณ์องค์กรฝ่ายโซเชี่ยลมีเดียต่าง ๆ สร้างผู้ใช้น้ำให้เชื่อมั่นใน กปภ. - บริหารจัดการการทุจริต ให้มีความโปร่งใส ไม่มีการทุจริต - ครมมีฐานข้อมูลที่เชื่อถือได้ ถูกต้อง และทันกาล เพื่อใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้อย่างถูกต้อง เพียงพอ ต่อการดำเนินงานต่าง ๆ - มี Application ที่จะเชื่อมต่อทุกอย่าง ระหว่างลูกค้า กับ กปภ. - แก้ไขข้อจำกัดที่เป็นอุปสรรคต่อการทำงาน ปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ ที่ล้าสมัย ให้มีความเหมาะสม สร้างความคล่องตัวในการทำงาน และสามารถรองรับโอกาสทางธุรกิจให้กับองค์กรได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - บริหารจัดการแหล่งน้ำ ให้มีน้ำดิบเพียงพอในทุกช่วงฤดู - บริหารจัดการน้ำสูญเสีย เพื่อลดน้ำสูญเสีย - มีช่องทางเพื่อหารายได้เพิ่ม โดยนำทรัพยากรที่มีมาใช้อย่างคุ้มค่า รวมถึงสามารถสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์และบริการเพิ่มขึ้น มีเครือข่ายทั่วประเทศ สามารถต่อยอดธุรกิจอื่น ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเครือข่ายที่มีทั่วประเทศ - เน้นนวัตกรรมเพื่อสังคม พลังงานสีเขียว - สร้างความพึงพอใจกับลูกค้าทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ - พัฒนาปรับปรุงกระบวนการและระบบประปาให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างเพียงพอทั้งถึงและมีประสิทธิภาพ - ควรพัฒนาและนำเทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร ทั้งระบบประปา รวมถึงการให้บริการลูกค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพระบบประปา ช่วยลดปริมาณน้ำสูญเสีย ลดขั้นตอน ลดต้นทุน และลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่าง ๆ - ประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ระดมความคิดเห็น แลกเปลี่ยนมุมมอง และกำหนดทิศทางการพัฒนาขององค์กรให้สอดคล้องกับความต้องการของประชาชน - ร่วมมือกับเอกชน เป็นพันธมิตร ให้เอกชนมาร่วมลงทุน (PPP) เพื่อลดการลงทุน และความเสี่ยงในการดำเนินงาน - มีเครือข่ายทั่วประเทศ สามารถต่อยอดธุรกิจอื่น ๆ ที่มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากเครือข่ายที่มีทั่วประเทศ - หาแนวทางการบริหารจัดการร่วมกับ อปท. เพื่อเพิ่มพื้นที่การให้บริการ/เป็นผู้กำกับดูแล/ให้คำปรึกษาแนะนำ/รับสัมปทานผลิตน้ำประปาให้แก่ อปท. - ร่วมมือกับเอกชน เป็นพันธมิตร ให้เอกชนมาร่วมลงทุน (PPP) เพื่อลดการลงทุน และความเสี่ยงในการดำเนินงาน - แก้ไข พ.ร.บ. ของ กปภ. เพื่อปลดล็อกให้สามารถดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้อย่างคล่องตัว ดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ สามารถประกอบธุรกิจและบริการได้เพิ่มขึ้น ก่อให้เกิดรายได้เพิ่ม ทำให้ผลประกอบการขององค์กรดีขึ้น - พัฒนามาตรฐานในการจัดซื้อจัดจ้าง รวมถึงปรับปรุงกระบวนการให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - เร่งสร้างกระบวนการตรวจสอบให้มีความเข้มแข็ง ปรับปรุงโครงสร้างให้มีความโปร่งใส ครมมีการกำกับติดตามตรวจสอบอย่างเข้มข้น - ควรมีการวิเคราะห์ผลตอบแทนในการลงทุนพร้อมจัดลำดับความสำคัญเพื่อให้การใช้จ่ายเงินมีประสิทธิภาพสูงสุด - สร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำประปา สร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ผู้บริหารระดับสูงของ กปภ.	คณะกรรมการ กปภ.
	ขององค์กรให้เป็นองค์กรที่รับผิดชอบต่อสังคม ควบคู่การลงทุนขยายเขตพื้นที่บริการน้ำประปาสะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐานให้ครอบคลุมพื้นที่

ตารางที่ 14 : ความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการดำเนินงานของ กปภ.

ปัจจัยความยั่งยืน

จากแบบสำรวจความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อจัดลำดับความสำคัญปัจจัยความยั่งยืนของ กปภ. ประจำปี 2564 ผ่านระบบออนไลน์ กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมความยั่งยืน 4 ด้าน (4 Concern Sustainable Strategy) ที่ครอบคลุมมิติด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแล (ESG) ควบคู่ไปกับการตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรอย่างสมดุล ดังนี้

Corporate Concern

- 1 มุ่งเน้นการบริหารผลสัมฤทธิ์
- 2 รายงานผลการดำเนินงานอย่างโปร่งใสเชื่อถือได้
- 3 กำกับดูแลกระบวนการทำงานตามหลักประสิทธิภาพความคุ้มค่า
- 4 มีระบบบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายในที่เหมาะสม

Environment Concern

- 5 แสดงความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อมในกระบวนการ
- 6 สร้างภาคีเครือข่ายอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชนในพื้นที่
- 7 ปลุกฝังจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

Stakeholder Concern

- 8 ปฏิบัติหน้าที่อย่างโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม
- 9 รับฟังเสียงและข้อเสนอแนะ
- 10 สร้างความผูกพันต่อองค์กร
- 11 สร้างประสบการณ์ที่ดีต่อลูกค้า
- 12 สื่อสารเสริมสร้างภาพลักษณ์
- 13 สร้างความสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

Social Concern

- 14 ให้บริการโดยไม่เลือกปฏิบัติ
- 15 บริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้ตอบสนองต่อลูกค้าและประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ
- 16 เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยความสามารถพิเศษขององค์กร

ทิศทางขององค์กร

วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน
ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา
(Leading to be a high performing and sustainable organization with
excellent waterworks services)

พันธกิจ

1. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
2. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
3. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบ เพื่อใช้ในการผลิต จัดส่งและจำหน่ายน้ำประปา
4. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
5. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยม

มุ่ง - มั่น - เพื่อปวงชน - สู่อุบัติธรรม

1. จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค พร้อมจัดลำดับความสำคัญ

	NO.	Description	Evidence-Based
S	S1	คุณภาพน้ำประปาได้มาตรฐาน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลการประเมินคุณภาพน้ำ ปี 2565 ด้านกายภาพ เคมี แบคทีเรีย อยู่ในเกณฑ์ดีมาก (ร้อยละ 100 ทั้ง 3 ด้าน) - รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 <ul style="list-style-type: none"> • ทศนคติความเชื่อมั่น เรื่อง “คุณภาพน้ำประปาอยู่ในระดับสูง” (4.236 คะแนน) • ผลความพึงพอใจโดยเปรียบเทียบเรื่อง “คุณภาพน้ำประปา” กปภ. ได้อันดับ 1 (กปภ. = 4.097 คะแนน/ อปท. = 3.734 คะแนน)
	S2	บุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจน้ำประปา	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียปี 2565 <ul style="list-style-type: none"> • ผลความพึงพอใจโดยเปรียบเทียบเรื่อง “ความพร้อมและความเชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์และจัดการคุณภาพน้ำ” กปภ. ได้อันดับ 1 (กปภ. = 4.076 คะแนน / อปท. = 3.703 คะแนน) - ผลความพึงพอใจโดยเปรียบเทียบเรื่อง “บุคลากรมีความรู้ ความสามารถในระบบประปา” กปภ. ได้อันดับ 1 (กปภ. = 4.096 คะแนน / อปท. = 3.697 คะแนน)
	S3	มีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> - ผลความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับสูงต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2557 - 2565 (9 ปี ติดต่อกัน) - รายงานผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2565 <ul style="list-style-type: none"> • ผลความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ. อยู่ในระดับสูง (ทางกาย = 4.194 คะแนน / ทางวาจา = 4.153 คะแนน / ทางใจ = 4.241 คะแนน) • ผลความพึงพอใจโดยเปรียบเทียบเรื่อง “การสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าของเจ้าหน้าที่” กปภ. ได้อันดับ 1 (กปภ. = 3.935 คะแนน / อปท. = 3.890 คะแนน / ปณท. = 3.694 คะแนน / กฟภ. = 3.682 คะแนน) • ผลความพึงพอใจโดยเปรียบเทียบเรื่อง “การเข้าถึงและใกล้ชิดประชาชน” กปภ. ได้อันดับ 1 (กปภ. = 3.970 คะแนน / กฟภ. = 3.790 คะแนน / อปท. = 3.670 คะแนน / ปณท. = 3.581 คะแนน)
	S4	พนักงานมีความผูกพัน และพึงพอใจต่อองค์กร	<ul style="list-style-type: none"> - รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานต่อ กปภ. ปี 2565 เรื่อง “ระดับความพึงพอใจ และความผูกพัน” อยู่ในระดับสูง (ความพึงพอใจ = 4.34 คะแนน / ความผูกพัน = 4.38 คะแนน)
	S5	มีฐานลูกค้า และโครงข่ายท่อประปาครอบคลุมทุกจังหวัดในเขตภูมิภาค	<ul style="list-style-type: none"> - โครงข่ายท่อประปาครอบคลุมพื้นที่ 74 จังหวัด - ความยาวท่อรวม 151,799 กม. - ฐานลูกค้า 5 ล้านราย
	S6	เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ	<ul style="list-style-type: none"> - เป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจด้านน้ำประปาของประเทศ - ผลการประเมิน คุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของ กปภ. อยู่ในระดับ AA (98.58 คะแนน)

ตารางที่ 15 : จุดแข็ง ของ กปภ.

	NO.	Description	Evidence-Based
W	W1	อัตราน้ำสูญเสียอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีท่อสภาพเก่าอยู่เป็นจำนวนมาก	<ul style="list-style-type: none"> - อัตราน้ำสูญเสียในระบบจำหน่าย 10 ปีหลัง อยู่ในช่วงร้อยละ 27.17 – 30.54 - อัตราการเพิ่มขึ้นของน้ำสูญเสียสูงกว่า อัตราการเพิ่มขึ้นของน้ำจำหน่าย (จากปี 2556 – 2565 : อัตราน้ำสูญเสียเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 / อัตราน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้นร้อยละ 24) - น้ำสูญเสียในระบบจำหน่ายไม่เป็นไปตามเป้าหมาย เป็นความเสี่ยงระดับสูงมากขององค์กร
	W2	ค่าใช้จ่ายสูงขึ้นต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - ค่าใช้จ่ายต่อหน่วยน้ำจำหน่ายเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ ปี 2561 (ปี 2561 = 17.54 บาท/ลบ.ม.,ปี 2562 = 18.44 บาท/ลบ.ม., ปี 2563 = 18.66 บาท/ลบ.ม.,ปี 2564 = 19.23 บาท/ลบ.ม., ปี 2565 = 19.26 บาท/ลบ.ม.) - อัตราค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี 2562 (อัตราการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานโดยใช้ปี 2559 เป็นปีฐาน : ปี 2562 - ร้อยละ 5.41 / ปี 2563 - ร้อยละ 8.37 / ปี 2564 - ร้อยละ 10.89 / ปี 2565 - ร้อยละ 12.62)
	W3	การใช้ทรัพยากรยังไม่มีประสิทธิภาพ	<ul style="list-style-type: none"> - ค่า ROA ลดลงอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ ปี 2560 (หน่วย = ร้อยละ : ปี 2560 = 5.26 / ปี 2561 = 3.28 / ปี 2562 = 3.32 / ปี 2563 = 1.07 / ปี 2564 = 2.02 / ปี 2565 = 1.90) - วงเงินลงทุนรวมสำหรับโครงการขยายเขตที่มี B/C < 1 มากกว่า วงเงินลงทุนรวมของโครงการขยายเขตที่ B/C > 1 - อัตรารายได้ต่อค่าใช้จ่ายบุคลากร (ต่อหัว) มีค่าลดลง (หน่วย = เท่า : ปี 2560 = 7.43 / ปี 2561 = 7.10 / ปี 2562 = 6.25 / ปี 2563 = 6.53 / ปี 2564 = 6.48 / ปี 2565 = 5.90)
	W4	ขาดแคลนนํ้าดิบสำรอง	<ul style="list-style-type: none"> - มี กปภ. สาขา ฝักระวังขาดแคลนนํ้าดิบ ในช่วงฤดูแล้ง ปี 2565 - 2566 จำนวน 16 สาขา จาก 14 จังหวัด
	W5	มีเงินทุนจำกัด	<ul style="list-style-type: none"> - ต้องพึ่งพาการจัดสรรงบประมาณจากภาครัฐ เพื่อใช้ในการลงทุน
	W6	กำลังผลิตบางพื้นที่ไม่เพียงพอ	<ul style="list-style-type: none"> - มี กปภ. สาขา ที่มีสัดส่วนความต้องการใช้น้ำสูงสุดต่อกำลังผลิตมากกว่าร้อยละ 100 จำนวน 21 สาขา
	W7	ขาดการกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - กปภ. ดำเนินธุรกิจจำหน่ายน้ำประปาเพียงธุรกิจเดียว - จากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า พบว่า รายได้จากการขายน้ำต่อหน่วย มีผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของค่า EP มากที่สุด (คิดเป็นร้อยละ 21.04 ของปัจจัยขับเคลื่อนทั้งหมด)
	W8	โครงสร้างองค์กรและกระบวนการทำงานขาดความคล่องตัวไม่ทันต่อการขับเคลื่อนธุรกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - โครงสร้างองค์กรปัจจุบันไม่คล่องตัวในการปรับเปลี่ยนไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Utility) - มีการปรับโครงสร้างองค์กรแล้ว แต่ยังมีกระบวนการที่ต้องดำเนินการต่อ เช่น การปรับปรุงระบบงาน/กระบวนการทำงาน การจัดทำ EA ให้ครอบคลุมทุกระบบงาน /กระบวนการทำงาน อัตรากำลังไม่เพียงพอตามโครงสร้างองค์กรใหม่ เป็นต้น

ตารางที่ 16 : จุดอ่อน ของ กปภ.

	NO.	Description	Evidence-Based
	O1	การพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจ	<ul style="list-style-type: none"> - นโยบายรัฐบาลสนับสนุนการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ EEC SEZ NEC NeEC CWEC และ SEC - ตามทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจของ สคร. ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 8 กำหนดให้ กปภ. เป็นรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตจ่ายน้ำ เพื่อให้บริการอย่างเพียงพอและมีคุณภาพน้ำได้มาตรฐาน (แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ.2566 – 2570 หน้าที่ 31)
	O2	มีพื้นที่ให้ขยายการให้บริการอีกเป็นจำนวนมาก	<ul style="list-style-type: none"> - พื้นที่ภูมิภาคที่ กปภ. สามารถขยายเขตไปได้ทั้ง 74 จังหวัด
	O3	การสนับสนุนจากภาครัฐในโครงการลงทุนร่วมกับภาคเอกชน และส่งเสริมให้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้	<ul style="list-style-type: none"> - ตามเป้าหมายการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ของ สคร. ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ได้ส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจ มีการร่วมลงทุนกับภาคเอกชน (แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 หน้าที่ 8) - พ.ร.บ.เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐ ได้วางแนวทางการทำงาน การกำกับดูแล และการติดตามการดำเนินงานของโครงการร่วมลงทุนระหว่างภาครัฐและเอกชน
	O4	การฟื้นตัวทางเศรษฐกิจของประเทศไทย	<ul style="list-style-type: none"> - ดัชนีทางเศรษฐกิจของประเทศไทย กลุ่มกิจกรรมภายในประเทศ เช่น ภาคการท่องเที่ยว ภาคการอุปโภคบริโภค ภาคการผลิต กลับมาฟื้นตัวอย่างชัดเจน ส่งผลให้จำนวนผู้ใช้น้ำประเภทที่ 2 และประเภทที่ 3 มีโอกาสเพิ่มขึ้น
	O5	นโยบายภาครัฐมีความชัดเจน และสอดคล้องกับแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - ตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงมหาดไทย พ.ศ.2566 - 2570 ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาภูมิภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ให้เติบโตอย่างสมดุล ที่มีแนวทางการพัฒนาที่กำหนดให้ กปภ. เป็นหนึ่งในหน่วยงานที่ขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ - การพัฒนาแนวทางการประกอบธุรกิจอย่างยั่งยืนที่มีความชัดเจนมากขึ้น เช่น BCG ESG เป็นต้น - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเชื่อมั่นว่า กปภ. มีกระบวนการผลิตน้ำประปาที่สะอาดและปลอดภัย ซึ่งเป็นปัจจัยที่นำ กปภ. ไปสู่ความยั่งยืน
	O6	เทคโนโลยีมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	<ul style="list-style-type: none"> - ตามเป้าหมายการพัฒนารัฐวิสาหกิจ ของ สคร. ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่ง ได้ส่งเสริมให้รัฐวิสาหกิจมีการขับเคลื่อนธุรกิจโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี (แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 หน้าที่ 8) - รัฐบาลให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านดิจิทัล ตามนโยบายและแผนระดับชาติ ว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม - การพัฒนาด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เช่น ยานยนต์อัตโนมัติและเชื่อมต่อ ยานยนต์ไฟฟ้า และโครงข่ายข้อมูล เป็นต้น
	O7	การพัฒนาด้านพลังงานทางเลือก	<ul style="list-style-type: none"> - การพัฒนาด้านพลังงานทางเลือก มีการพัฒนาขึ้นอย่างชัดเจน เช่น การเปลี่ยนผ่านสู่ยานยนต์ไฟฟ้า, ระบบสำรองพลังงานแบบยาวนาน เทคโนโลยี CCUS ด้วยพลังงานสะอาด ทรัพยากรธรรมชาติ และพลังงานไฮโดรเจน เป็นต้น

ตารางที่ 17 : โอกาส ของ กปภ.

	NO.	Description	Evidence-Based
T	T1	โครงสร้างราคาค่าน้ำประปา ยังไม่สะท้อนต้นทุน	<ul style="list-style-type: none"> - กปภ. ไม่สามารถปรับราคาน้ำประปา ให้สอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของต้นทุน
	T2	กฎหมาย ฎระเบียบที่ไม่เอื้อต่อการดำเนินงาน ของ กปภ.	<ul style="list-style-type: none"> - พ.ร.บ.ทรัพยากรน้ำ (การเรียกเก็บค่าน้ำดิบจากหน่วยงานที่ได้รับ การจัดสรร) - การเรียกเก็บค่าใช้จ่ายจากหน่วยงานของภาครัฐที่เกี่ยวข้อง (ค่าเช่า ค่าขอใช้พื้นที่) - การจัดซื้อจัดจ้างที่ต้องดำเนินการตาม พ.ร.บ.จัดซื้อจัดจ้าง - การดำเนินการภายใต้ พ.ร.บ.กปภ. ยังมีข้อจำกัดในการดำเนินธุรกิจใหม่
	T3	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	<ul style="list-style-type: none"> - ข้อมูลปรากฏการณ์ เอลนีโญ และลานีญา - มีรายงานพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งทุกปี โดย ปี 2565 - 2566 คาดการณ์ว่า จะมีพื้นที่เสี่ยงภัยแล้งจำนวน 14 จังหวัด - จากรายงานเรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศรายงานว่าประชากรราว 3.3-3.6 พันล้านคน หรือมากถึง 40% ของประชากรโลก มีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศแปรปรวน ทั้งในรูปของการขาดแคลนอาหารและน้ำ รวมถึงการเกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติ ซึ่งในปี 2553 - 2563 มีผู้เสียชีวิตเพิ่มขึ้นถึง 15 เท่า
	T4	การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคส่งผลให้ผู้ใช้น้ำประเภทที่ 2 และ 3 มีแนวโน้มลดลง	<ul style="list-style-type: none"> - ธนาคารแห่งประเทศไทยคาดการณ์ว่า 1 ใน 4 ของแรงงานในประเทศอุตสาหกรรมหลักจะสามารถทำงาน ผ่านทางไกลได้ 3 - 5 วันต่อสัปดาห์ - ธุรกิจ B2C E-commerce เติบโต และมีส่วนแบ่งทางการตลาดเพิ่มขึ้นในกลุ่มตลาดค้าปลีก - ประชาชนมีแนวโน้มการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น แม้ไม่ใช่ช่วงล็อกดาวน์ - การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคจากโครงสร้างประชากร (อัตราเกิดของประชากรไทยมีแนวโน้มลดลง ในขณะที่อัตราผู้สูงอายุเพิ่มสูงขึ้น ส่งผลให้เกิดการขาดแคลนประชากรวัยแรงงาน)
	T5	ความผันผวนทางเศรษฐกิจของโลก	<ul style="list-style-type: none"> - เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มชะลอตัว ท่ามกลางการปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ยของธนาคารกลางสำคัญๆ อย่างต่อเนื่อง - หนี้สินภาคครัวเรือนและภาคธุรกิจอยู่ในระดับสูง ท่ามกลางแนวโน้มการเพิ่มขึ้นของดอกเบี้ย

ตารางที่ 18 : อุปสรรค ของ กปภ.

3. ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต

ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน

- การดำเนินธุรกิจและการให้บริการด้านน้ำประปาที่มีคุณภาพ

ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต

- การคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต - จ่าย ลดน้ำสูญเสีย ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

ตารางที่ 20 : ความสามารถพิเศษปัจจุบันและอนาคต

4. ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

รายละเอียด			ที่มา
ความท้าทาย	SC1	การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น	W1,W2,W3,O3,O6,O5
	SC2	การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอในสภาวะภัยแล้ง	W2,W4,T3
	SC3	การปรับปรุงแก้ไขระบบการดำเนินงานให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง	S4,W3,W8,T2,T4,T5
	SC4	การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ และพัฒนาองค์กรในทุกด้าน	W2,W3,O6,O7,T1,T5
	SC5	การขยายธุรกิจภายใต้ทรัพยากรที่จำกัดและต้นทุนที่สูง	W2,W4,W6,W5,O1,O2,O3,O4,T5
	SC6	การลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้	W2,W3,W7,T1,T2,T4,T5
	SC7	การเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืน ทั้งทางธุรกิจและสังคม	W7,W4,W3,W6,W5,O1,O3,O5,O6,O7
ความได้เปรียบ	SA1	ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจน้ำประปาเพื่อรองรับพื้นที่เศรษฐกิจใหม่	S1,S2,O1,O3
	SA2	มีฐานลูกค้า เพื่อขยายไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	S2,S3,S5,S6,O2,O3,O4
	SA3	ขยายธุรกิจน้ำประปาโดยได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า	S2,S3,S5,S6,O1,O2,O3,O4
	SA4	มาตรฐานการผลิตได้รับการยอมรับจากลูกค้า	S1,S3,S6,O1,O4

ตารางที่ 21 : ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์

1) ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge)

SC1 การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย ภายใต้ค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น (W1,W2,W3,O3,O6,O5)

การนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย รวมถึงทรัพยากรอื่นๆ ให้มีประสิทธิภาพ ด้วยการลงทุน/ร่วมลงทุนในแหล่งเงินทุนต่างๆ เพื่อแก้ไขปัญหาให้องค์กรเกิดความยั่งยืน

SC2 การบริหารจัดการน้ำให้เพียงพอในสภาวะภัยแล้ง (W2,W4,T3)

การเปลี่ยนแปลงและผันผวนของสภาพภูมิอากาศของโลก เป็นความท้าทายที่สำคัญขององค์กร ซึ่งส่งผลกระทบต่อพื้นที่เสี่ยงภัยแล้ง และขาดแคลนน้ำดิบ โดย กปภ. ควรเร่งดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงเพื่อให้สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างเพียงพอและตลอดเวลา

SC3 การปรับปรุงแก้ไขระบบการดำเนินงานให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลง (S4,W3,W8,T2,T4,T5)

การดำเนินการปรับปรุงระบบการดำเนินงานที่สำคัญและสรรหาอัตรากำลัง ให้เพียงพอและครอบคลุมทุกภารกิจสำคัญขององค์กร โดยเพิ่มประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้องค์กรมีความคล่องตัวสูง สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง และพร้อมก้าวไปสู่การเป็นองค์กรดิจิทัล (Digital Utility)

SC4 การนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการบริหารจัดการ และพัฒนาองค์กรในทุกด้าน (W2,W3,O6,O7,T1,T5)

การนำเทคโนโลยีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง มาใช้สนับสนุนในการบริหารจัดการองค์กรในทุกๆ ด้านอย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรเกิดประสิทธิภาพและความคุ้มค่าสูงสุด

SC5 การขยายธุรกิจ ภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด และต้นทุนที่สูง (W2,W4,W6,W5,O1,O2,O3,O4,T5)

การจัดการแหล่งเงินทุนเพื่อลงทุน/ร่วมลงทุน โดยเร่งพัฒนาและปรับปรุง รวมถึงกำหนดแนวทางการดำเนินงานต่างๆ รวมถึง ขยายขอบเขตของการให้บริการ (เดิม) และกำลังการผลิต เพื่อเพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้ให้สอดคล้องกับค่าใช้จ่ายที่สูงขึ้น รวมถึงสามารถรองรับการให้บริการครอบคลุมพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ

SC6 การลดค่าใช้จ่ายและเพิ่มรายได้ (W2,W3,W7,T1,T2,T4,T5)

การลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น และใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ รวมถึงพิจารณาข้อจำกัดที่เกี่ยวข้องกับด้านกฎหมาย มองหาช่องทางในการสร้างรายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ใหม่เพิ่มเติม เพื่อกระจายความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ สร้างฐานะทางการเงินให้มีความมั่นคง สามารถรองรับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ ที่นอกเหนือการควบคุม

SC7 การเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืน ทั้งทางธุรกิจและสังคม (W7,W4,W3,W6,W5,O1,O3,O5,O6,O7)

การเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้องค์กร ด้วยการนำเทคโนโลยีและจัดหาแหล่งเงินทุนต่างๆ มาสนับสนุนให้เกิดการพัฒนา/ปรับปรุง ให้องค์กรสามารถดำเนินได้ทั้ง ธุรกิจเดิม ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ ในพื้นที่ต่างๆ ได้อย่างต่อเนื่อง มีการนำพลังงานทางเลือกต่างๆ มาใช้สนับสนุนอย่างทั่วถึง โดยองค์กร ชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มสามารถอยู่ร่วมกันได้

2) ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage)

SA1 ความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจน้ำประปาเพื่อรองรับพื้นที่เศรษฐกิจใหม่ (S1,S2,O1,O3)

องค์กรมีพนักงานที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ ทำให้สามารถบริการธุรกิจน้ำประปาที่เต็มไปด้วยคุณภาพ จึงควรใช้ความได้เปรียบดังกล่าว มาพัฒนาต่อยอดการดำเนินงานขององค์กร ทั้งกระบวนการหลักและกระบวนการสนับสนุน

SA2 มีฐานลูกค้า เพื่อขยายไปยังธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (S2,S3,S5,S6,O2,O3,O4)

การมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า และพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ รวมถึงเป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ ทำให้ กปภ. มีลูกค้ากว่า 5 ล้านราย ทั่วประเทศ จึงควรนำประเด็นดังกล่าวมาต่อยอดธุรกิจ (เดิม) รวมทั้งมองหาโอกาสในการดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ใหม่

SA3 ขยายธุรกิจน้ำประปา โดยได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า (S2,S3,S5,S6,O1,O2,O3,O4)

กปภ. เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือ และมีความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้า ทำให้ได้รับความเชื่อมั่นและไว้วางใจจากลูกค้า อีกทั้งยังมีโครงข่ายท่อประปาที่ครอบคลุมทั่วประเทศ ดังนั้น กปภ. จึงควรพัฒนา/ขยายธุรกิจ เพื่อเพิ่มศักยภาพและเตรียมความพร้อมในการคว้าโอกาสที่จะเกิดขึ้น ทั้งในปัจจุบันและอนาคต

SA4 มาตรฐานการผลิตได้รับการยอมรับจากลูกค้า (S1,S3,S6,O1,O4)

ด้วยน้ำประปาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ทำให้ กปภ. เป็นองค์กรที่มีความน่าเชื่อถือและมีความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ได้รับการยอมรับจากลูกค้าทุกประเภท ดังนั้น กปภ. จึงควรรักษามาตรฐานการผลิตดังกล่าวต่อไป พร้อมทั้ง กำหนดแนวทางเพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพน้ำและการให้บริการให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น สามารถรองรับการใช้บริการของประชาชนในทุกพื้นที่ทั่วประเทศ

5. ทิศทางและตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

	ปี 2566 - 2567	ปี 2568 - 2569	ปี 2570
มิติตัวชี้วัด	ยกระดับระบบการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการทำงาน (Financial Security)	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา (Business Stability)	มีความมั่นคง และความคล่องตัวในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Sustainable Organization)
ความมั่นคงทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาระดับรายได้ไม่ให้ลดลง - ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน - ลดต้นทุนจากการดำเนินงาน - บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มรายได้จากการดำเนินงาน - ลดต้นทุนในการดำเนินงาน - บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP
การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการลูกค้า - สร้างการรับรู้ เข้าใจและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างภาพลักษณ์ และประชาสัมพันธ์กิจกรรม โครงการลงทุนรูปแบบ PPP เพื่อสร้างการรับรู้ในกลุ่มนักลงทุน 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม - ยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	<ul style="list-style-type: none"> - ยกระดับการให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และการบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงาน - สร้างคุณค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับชุมชนและสังคม
ความเพียงพอและทั่วถึงของน้ำประปา	<ul style="list-style-type: none"> - รักษามาตรฐานของระบบการผลิตน้ำประปา - ลดน้ำสูญเสีย - แผนการจัดการแหล่งน้ำดิบที่เหมาะสมกับสภาพปัจจุบันและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในอนาคต - บริหารจัดการการซื้อน้ำจากเอกชน เพื่อควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่าย - เร่งดำเนินโครงการที่สามารถสร้างผลตอบแทนได้ภายใน 5 ปี 	<ul style="list-style-type: none"> - เพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิตน้ำประปาด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ - เพิ่มประสิทธิภาพการลดน้ำสูญเสียด้วยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ - บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบได้อย่างเพียงพอต่อการผลิต - ลงทุนในโครงการที่คืนทุนภายใน 10 ปี (หรือเร็วกว่า) 	<ul style="list-style-type: none"> - มีระบบการผลิตน้ำประปาที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล - ลดน้ำสูญเสียได้อย่างมีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล - บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบได้อย่างมีประสิทธิภาพและเพียงพอต่อการผลิต
ความเป็นเลิศและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ และความคิดสร้างสรรค์ มาใช้ในการปรับปรุงและแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน - กระบวนการทำงานที่เป็นมาตรฐาน สามารถควบคุมความสูญเสีย ค่าใช้จ่าย ซ้ำซ้อนในกระบวนการ - แก้ไข กฎหมาย กฎระเบียบ พ.ร.บ. ให้สนับสนุนต่อการดำเนินธุรกิจของ กปภ. ในอนาคตแล้วเสร็จ - กำหนดแนวทางดำเนินงานของธุรกิจใหม่ (Master Plan) - เริ่มนำพลังงานสะอาดมาใช้ในกระบวนการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ตอบสนองนโยบายและการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น - กระบวนการทำงานดิจิทัลที่มีประสิทธิภาพและนวัตกรรม สนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลัก รองรับการค้าเงินธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง - สร้างความเชื่อมั่น และเชิญชวนให้มีการร่วมลงทุนกับ กปภ. ในรูปแบบ PPP อย่างเป็นธรรม - ขยายผลการนำพลังงานสะอาดมาใช้ในการดำเนินงาน - ศึกษานวัตกรรม และเทคโนโลยี พลังงานสะอาดประเภทอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานมีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ สามารถนำองค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม รวมถึงเทคโนโลยีมาใช้ในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร - กระบวนการทำงานที่เป็นเลิศ ตอบสนองต่อการพัฒนาความยั่งยืนที่เป็นมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับ - ธุรกิจเกี่ยวเนื่องสร้างรายได้ให้กับองค์กรอย่างมีนัยสำคัญ - บริหารจัดการบริษัทลูกให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน - องค์กรเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ไม่ปล่อยมลพิษจากการดำเนินงานต่างๆ

6. Business Model

Business Model - Short Term

ยกระดับระบบการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการทำงาน

พันธมิตรหลัก (Key Partners)	กิจกรรมหลัก (Key Activities)	คุณค่าของสินค้าและบริการที่นำเสนอ (Value Propositions)	ช่องทางสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)	กลุ่มลูกค้า (Customer Segments)
<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานกำกับดูแล (มท. สศช. สคร. สทท. ฯลฯ) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ (อปท. ขป. ทด. ฯลฯ) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (บริษัท/หน่วยงานที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง) คู่ความร่วมมือ (บริษัท/หน่วยงานที่มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับ กปภ.) ชุมชนและสังคม สื่อมวลชน 	<ol style="list-style-type: none"> ขยายเขตการให้บริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในส่วนภูมิภาค ด้วยการปรับปรุงขยายและวางท่อขยายเขต ยกระดับมาตรฐานการผลิต พร้อมบริหารจัดการทรัพยากรน้ำดิบ และวัตถุดิบในการผลิต บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบ จงใจให้เกิดความต้องการใช้น้ำ (เพิ่มลูกค้า) ด้วยแผนการตลาด และวาง Master Plan สำหรับธุรกิจใหม่ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน และให้บริการลูกค้า พัฒนาพนักงานให้มีเชี่ยวชาญในวิชาชีพ แก้ไขกฎหมาย กฎระเบียบ พ.ร.บ. พัฒนาจุดให้บริการลูกค้าให้สามารถตอบสนองความต้องการและความคาดหวัง และสร้างการยอมรับในสังคมและชุมชน ด้วยกิจกรรม CSR ลดค่าใช้จ่ายด้วยการนำพลังงานทางเลือกมาใช้ เผยแพร่ข้อมูล ดำเนินการอย่างโปร่งใส รักษาสภาพคล่องทางการเงิน 	<ol style="list-style-type: none"> คุณภาพชีวิตที่ดี มีสาธารณูปโภคด้านน้ำที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ อัตราน้ำสูญเสียลดลง การให้บริการอย่างรวดเร็ว เหนือความต้องการและความคาดหวัง ด้วยพนักงานที่มีความเชี่ยวชาญ และเทคโนโลยีที่ทันสมัย ส่งมอบประสบการณ์ที่ดีแก่ชุมชนและสังคม เพื่อให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีและการยอมรับ กฎหมาย กฎระเบียบ พ.ร.บ. มีความพร้อมเหมาะสมกับทิศทางการลงทุน ลดค่าใช้จ่ายด้วยการใช้พลังงานสะอาด และกระบวนการทำงานที่กระชับ มีแผนการตลาด และ แนวทางการดำเนินงาน สำหรับธุรกิจใหม่ เป็นองค์กรที่น่าเชื่อถือ โปร่งใส ตรวจสอบได้ 	<ol style="list-style-type: none"> ให้บริการลูกค้าด้วยพนักงาน และเทคโนโลยีที่ทันสมัย (อาทิ Application ตู้ Kiosk เป็นต้น) เพิ่มช่องทางออนไลน์ สำหรับแจ้งเรื่องร้องเรียน หรือสอบถามข้อมูล Call Center จัดกิจกรรมสื่อสารการตลาด สร้างภาพลักษณ์ (แบรนด์) จัดทำกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด สร้างแรงจูงใจ ความผูกพัน และความพึงพอใจ (โปรโมชั่น) 	<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้าประเภท 1 ลูกค้าประเภท 2 ลูกค้าประเภท 3 ลูกค้าจากบริการตรวจประเมินคุณภาพน้ำ (อปท. เอกชน) ลูกค้าจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง
	ทรัพยากรหลัก (Key Resources) <ol style="list-style-type: none"> ทรัพยากรและวัสดุในการผลิต และจำหน่าย (น้ำดิบ ที่ดิน สารเคมี ท่อ ฯลฯ) น้ำประปา บุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เงินลงทุน (เงินรายได้/เงินอุดหนุน/เงินกู้) ระบบ โปรแกรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม 		ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels) <ol style="list-style-type: none"> ช่องทางออนไลน์ : Application, PWA Always-on, PWA Plus Life, Social Media (Line OA, Facebook) ช่องทางออฟไลน์ : กปภ. 234 สาขา พนักงาน สำนักงาน 1662 รถเคลื่อนที่ เสียตามสาย คลื่นวิทยุ และเอกสารต่างๆ 	
โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) <ol style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ค่าซื้อน้ำประปา / ค่าซื้อน้ำดิบ / ค่าไฟฟ้า / ค่าสารเคมี) ค่าบุคลากร (เงินเดือนและค่าจ้างประจำ / ค่าจ้าง / ค่าตอบแทน) ค่าวัสดุดำเนินการซ่อมบำรุงและสำนักงาน (วัสดุดำเนินการและซ่อมบำรุง / ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น / ค่าวัสดุสำนักงาน) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่นๆ (ค่าจ้างและบริการ / ค่าใช้จ่ายและค่าติดตั้งสาธารณูปโภค / ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น / หนี้สงสัยจะสูญ / ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่นๆ) 		รูปแบบของรายได้ (Revenue Streams) <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการดำเนินงาน (รายได้จากการจำหน่ายน้ำ / ค่าบริการ / รายได้จากการขยายเขตจำหน่ายน้ำตัดบัญชี) รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รายได้จากแผนการตลาด 		

ตารางที่ 24 : Business Model ระยะสั้น

Business Model - Medium Term

ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา

พันธมิตรหลัก (Key Partners)	กิจกรรมหลัก (Key Activities)	คุณค่าของสินค้าและบริการที่นำเสนอ (Value Propositions)	ช่องทางสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)	กลุ่มลูกค้า (Customer Segments)
<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานกำกับดูแล (มท. สศช. สคร. สทช. ฯลฯ) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ (อปท. ขป. ทด. ฯลฯ) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (บริษัท/หน่วยงานที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง) คู่ความร่วมมือ (บริษัท/หน่วยงานที่มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับ กปภ.) ชุมชนและสังคม สื่อมวลชน 	<ol style="list-style-type: none"> ขยายเขตการให้บริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในส่วนภูมิภาค ด้วยการปรับปรุงขยายและวางท่อขยายเขต ยกระดับมาตรฐานการผลิต พร้อมบริหารจัดการทรัพยากรน้ำดิบ และวัตถุดิบในการผลิต บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบ สนับสนุนให้พนักงานนำเทคโนโลยีมาใช้ในการทำงาน เพื่อให้เกิดการบูรณาการของข้อมูล และความถูกต้อง รวดเร็วในการทำงาน นำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย บริหารจัดการโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP ก่อตั้งและบริหารจัดการศูนย์การเรียนรู้ด้านการให้บริการ และบริหารจัดการน้ำประปา พัฒนาระบบเทคโนโลยีให้รองรับกระบวนการต่างๆ ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน พัฒนาและเพิ่มช่องทางการให้บริการ ให้ครอบคลุมความต้องการของลูกค้า ก่อตั้งบริษัทลูก เพื่อสร้างช่องทางหารายได้ (ดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง/ใหม่) และลดต้นทุนการดำเนินงาน (จัดหารทรัพยากรที่จำเป็นให้ กปภ. ในราคาข้อยอมเยว่) ลดต้นทุนและเพิ่มช่องทางหารายได้ 	<ol style="list-style-type: none"> คุณภาพชีวิตที่ดี มีสาธารณูปโภคด้านน้ำที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ อัตราน้ำสูญเสียลดลง มีฐานข้อมูล และระบบสำหรับให้บริการ มีโครงการที่ใช้การลงทุนแบบ PPP นำเทคโนโลยีมาใช้ในการให้บริการ และสร้างภาพลักษณ์ที่ทันสมัย ช่องทางให้บริการที่หลากหลาย มีบริษัทลูก และช่องทางหารายได้ที่หลากหลายมากขึ้น 	<ol style="list-style-type: none"> ให้บริการลูกค้าด้วยพนักงาน และเทคโนโลยีที่ทันสมัย (อาทิ Application, Kiosk เป็นต้น) Call Center จัดกิจกรรมสื่อสารการตลาด ยกกระดับคุณภาพชีวิต สร้างความยั่งยืนให้ชุมชน จัดทำกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด สร้างแรงจูงใจ ความผูกพัน และความพึงพอใจ (ไปรษณีย์) 	<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้าประเภท 1 ลูกค้าประเภท 2 ลูกค้าประเภท 3 ลูกค้าจากบริการตรวจประเมินคุณภาพน้ำ (อปท. เอกชน) ลูกค้าจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ลูกค้าจากธุรกิจใหม่
	ทรัพยากรหลัก (Key Resources) <ol style="list-style-type: none"> ทรัพยากรและวัสดุในการผลิต และจำหน่าย (น้ำดิบ ที่ดิน สารเคมี ท่อ ฯลฯ) น้ำประปา บุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เงินลงทุน (เงินรายได้/เงินอุดหนุน/เงินกู้) ระบบ โปรแกรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม 		ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels) <ol style="list-style-type: none"> ช่องทางออนไลน์ : Application, PWA Always-on, PWA Plus Life, Social Media (Line OA, Facebook) ช่องทางออฟไลน์ : กปภ. 234 สาขา พนักงาน สำนักงาน 1662 รถเคลื่อนที่ เสียงตามสาย คลื่นวิทยุ และเอกสารต่างๆ 	
	โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) <ol style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ค่าซื้อน้ำประปา / ค่าซื้อน้ำดิบ / ค่าไฟฟ้า / ค่าสารเคมี) ค่าบุคลากร (เงินเดือนและค่าจ้างประจำ / ค่าจ้าง / ค่าตอบแทน) ค่าวัสดุดำเนินการซ่อมบำรุงและสำนักงาน (วัสดุดำเนินการและซ่อมบำรุง / ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น / ค่าวัสดุสำนักงาน) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่นๆ (ค่าจ้างและบริการ / ค่าใช้จ่ายและค่าติดตั้งสาธารณูปโภค / ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น / หนี้สงสัยจะสูญ / ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่นๆ) 		รูปแบบของรายได้ (Revenue Streams) <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการดำเนินงาน (รายได้จากการจำหน่ายน้ำ / ค่าบริการ / รายได้จากการขยายเขตจำหน่ายน้ำตัดบัญชี) รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รายได้จากแผนการตลาด รายได้จากการลงทุนในรูปแบบ PPP 	

ตารางที่ 25 : Business Model ระยะกลาง

Business Model - Long Term

มีความมั่นคง และความคล่องตัวในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง

พันธมิตรหลัก (Key Partners)	กิจกรรมหลัก (Key Activities)	คุณค่าของสินค้าและบริการที่นำเสนอ (Value Propositions)	ช่องทางสร้างสายสัมพันธ์กับลูกค้า (Customer Relationships)	กลุ่มลูกค้า (Customer Segments)
<ol style="list-style-type: none"> หน่วยงานกำกับดูแล (มท. สศช. สคร. สททช. ฯลฯ) หน่วยงานที่เกี่ยวข้องเชิงภารกิจ (อปท. ขป. ทด. ฯลฯ) คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ (บริษัท/หน่วยงานที่ผ่านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง) คู่ความร่วมมือ (บริษัท/หน่วยงานที่มีกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกับ กปภ.) ชุมชนและสังคม สื่อมวลชน 	<ol style="list-style-type: none"> ขยายเขตการให้บริการให้ครอบคลุมทุกพื้นที่ในส่วนภูมิภาค ด้วยการปรับปรุงขยายและวางท่อขยายเขต ยกระดับมาตรฐานการผลิต พร้อมบริหารจัดการทรัพยากรน้ำดิบ และวัตถุดิบในการผลิต บริหารจัดการน้ำสูญเสียอย่างเป็นระบบ พัฒนาการบริหารจัดการบุคลากร เพื่อให้เกิดความรัก ความผูกพันกับองค์กร บริหารความสัมพันธ์ของ กปภ. กับ คู่ค้า/ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ กปภ. จากโครงการลงทุนต่างๆ มีความมั่นคงทางธุรกิจ มีธุรกิจที่เป็น New S-Curve บริหารจัดการด้วยแนวคิดเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> คุณภาพชีวิตที่ดี มีสาธารณูปโภคด้านน้ำที่สะอาด ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อความต้องการ อัตราน้ำสูญเสียลดลง พนักงานให้บริการด้วย Service Mind และแก้ปัญหาได้อย่างรวดเร็ว ชุมชน และสังคมมีความมั่นคง เติบโต จากการช่วยเหลือของ กปภ. มีศูนย์การเรียนรู้ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา มีความสัมพันธ์ที่ดีกับภาคเอกชนที่ลงทุนในโครงการ PPP มีความมั่นคงจากธุรกิจที่เป็น New S-Curve ขององค์กร องค์กรที่ไม่สร้างมลพิษจากการดำเนินงาน และเป็นมิตรกับชุมชน สังคม สิ่งแวดล้อม 	<ol style="list-style-type: none"> ให้บริการลูกค้าด้วยพนักงาน และเทคโนโลยีที่ทันสมัย (อาทิ Application ผู้ Kiosk เป็นต้น) Call Center จัดกิจกรรมสื่อสารการตลาด สร้างภาพลักษณ์ (แบรนด์) และส่งเสริมให้ชุมชนและสังคมเติบโตอย่างยั่งยืน จัดทำกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาด สร้างแรงจูงใจ ความผูกพัน และความพึงพอใจ (โปรโมชั่น) นำเสนอ สินค้าและบริการใหม่ๆ (ธุรกิจใหม่/เกี่ยวเนื่อง) Brand Ambassador 	<ol style="list-style-type: none"> ลูกค้าประเภท 1 ลูกค้าประเภท 2 ลูกค้าประเภท 3 ลูกค้าจากบริการตรวจประเมินคุณภาพน้ำ (อปท. เอกชน) ลูกค้าจากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง ลูกค้าจากธุรกิจใหม่
	ทรัพยากรหลัก (Key Resources) <ol style="list-style-type: none"> ทรัพยากรและวัสดุในการผลิต และจำหน่าย (น้ำดิบ ที่ดิน สารเคมี ท่อ ฯลฯ) น้ำประปา บุคลากรที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เงินลงทุน (เงินรายได้/เงินอุดหนุน/เงินกู้) ระบบ โปรแกรม เทคโนโลยี และนวัตกรรม 		ช่องทางการเข้าถึงลูกค้า (Channels) <ol style="list-style-type: none"> ช่องทางออนไลน์ : Application, PWA Always-on, PWA Plus Life, Social Media (Line OA, Facebook) ช่องทางออฟไลน์ : กปภ. 234 สาขา พนักงาน สำนักงาน 1662 รถเคลื่อนที่ เสียงตามสาย คลื่นวิทยุ และเอกสารต่างๆ 	
โครงสร้างต้นทุน (Cost Structure) <ol style="list-style-type: none"> ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ค่าซื้อน้ำประปา / ค่าซื้อน้ำดิบ / ค่าไฟฟ้า / ค่าสารเคมี) ค่าบุคลากร (เงินเดือนและค่าจ้างประจำ / ค่าจ้าง / ค่าตอบแทน) ค่าวัสดุดำเนินการซ่อมบำรุงและสำนักงาน (วัสดุดำเนินการและซ่อมบำรุง / ค่าน้ำมันเชื้อเพลิงและหล่อลื่น / ค่าวัสดุสำนักงาน) ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่นๆ (ค่าจ้างและบริการ / ค่าใช้จ่ายและค่าติดตั้งสาธารณูปโภค / ค่าธรรมเนียมธนาคารและค่าธรรมเนียมอื่น / หนี้สงสัยจะสูญ / ค่าใช้จ่ายดำเนินงานอื่นๆ) 			รูปแบบของรายได้ (Revenue Streams) <ol style="list-style-type: none"> รายได้จากการดำเนินงาน (รายได้จากการจำหน่ายน้ำ / ค่าบริการ / รายได้จากการขายเขตจำหน่ายน้ำตัดบัญชี) รายได้จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง รายได้จากแผนการตลาด รายได้จากธุรกิจใหม่ รายได้จากการลงทุนในรูปแบบ PPP 	

ตารางที่ 26 : Business Model ระยะยาว

7. Intelligent Risk

ความเสี่ยงที่ผ่านการวิเคราะห์อย่างชาญฉลาด หรือ Intelligent Risk หมายถึง การวิเคราะห์โอกาสทางยุทธศาสตร์ เพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ กบป. โดยต้องคำนึงถึงต้นทุนค่าเสียโอกาส และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นหากไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในตำแหน่งทางยุทธศาสตร์แต่ละระยะ

	ปี 2566 - 2567	ปี 2568 - 2569	ปี 2570
มิติตัวชี้วัด	ยกระดับระบบการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการทำงาน (Financial Security)	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา (Business Stability)	มีความมั่นคง และความคล่องตัวในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Sustainable Organization)
ความมั่นคงทางการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้จากการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง แผนการตลาด และธุรกิจเกี่ยวเนื่องไม่สามารถสร้างรายได้ได้ตามที่กำหนด (O3 O4 O5 O6) - จัดทำ Master Plan สำหรับธุรกิจใหม่ไม่สำเร็จ (O1 O6 O7) - ควบคุมค่าใช้จ่ายไม่ได้ ทำให้ต้นทุนจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (O2 O5 O7) 	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง (O3 O4 O5 O6) - จัดทำ Master Plan สำหรับดำเนินธุรกิจใหม่ไม่สำเร็จ (O1 O6 O7) - ควบคุมค่าใช้จ่ายไม่ได้ ทำให้ต้นทุนจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (O2 O5 O7) 	<ul style="list-style-type: none"> - รายได้ไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง (O3 O4 O5 O6) - จัดทำ Master Plan สำหรับดำเนินธุรกิจใหม่ไม่สำเร็จ (O1 O6 O7) - ควบคุมค่าใช้จ่ายไม่ได้ ทำให้ต้นทุนจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น (O2 O5 O7)
การสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ul style="list-style-type: none"> - คะแนนความพึงพอใจลูกค้าลดลง (O5) - ข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้น (O5) - ภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์ ไม่สามารถทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรู้จักโครงการ PPP (O1 O6) 	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมที่ กบป. มิไม่สามารถยกระดับการให้บริการลูกค้า (O2) - ไม่สามารถยกระดับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (O2) 	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีดิจิทัลไม่สามารถยกระดับการให้บริการลูกค้า และการบูรณาการการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง (O2) - ไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ (O2 O5 O7) - ไม่สามารถสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ชุมชนและสังคม (O3 O4 O5 O6)
ความเพียงพอและทั่วถึงของน้ำประปา	<ul style="list-style-type: none"> - คุณภาพน้ำประปาไม่ได้มาตรฐาน (O3 O4 O6) - น้ำสูญเสียไม่ลดลงตามคาดหวัง (O3 O4 O5 O6) - ขาดแคลนแหล่งน้ำดิบในสภาวะภัยแล้ง (O3 O4 O5 O6) - โครงการก่อสร้างล่าช้า ไม่เสร็จตามกำหนด (O1 O6) 	<ul style="list-style-type: none"> - เทคโนโลยีดิจิทัล ไม่สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการผลิตน้ำประปา (O3 O4 O5 O6) - เทคโนโลยีดิจิทัลไม่สามารถลดน้ำสูญเสียได้ตามคาดหวัง (O3 O4 O5 O6) - เกิดภัยแล้งซ้ำซาก ขาดแคลนแหล่งน้ำดิบในสภาวะภัยแล้ง (O2 O3 O4 O6) - โครงการก่อสร้างล่าช้า และไม่คืนทุนภายในเวลาที่กำหนด (O1 O6) 	<ul style="list-style-type: none"> - ไม่มีระบบการผลิตน้ำประปาที่มีประสิทธิภาพและมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล (O3 O4 O5 O6) - น้ำสูญเสียไม่ลด (O1 O2 O4 O5) - บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบไม่มีประสิทธิภาพ ส่งผลให้น้ำดิบไม่เพียงพอต่อการผลิต (O2 O3 O4 O6)

	ปี 2566 - 2567	ปี 2568 - 2569	ปี 2570
มิติตัวชี้วัด	ยกระดับระบบการบริหารจัดการองค์กรและกระบวนการทำงาน (Financial Security)	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา (Business Stability)	มีความมั่นคง และความคล่องตัวในธุรกิจประปา สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน และสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง (Sustainable Organization)
ความเป็นเลิศและยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานไม่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ไม่มีประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (O1 O5) - กระบวนการทำงานล่าช้า ช้าซ้อน (O1) - กฎหมาย กฎระเบียบ และ พ.ร.บ. กปภ. ไม่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ในอนาคตของ กปภ. (O1) 	<ul style="list-style-type: none"> - พนักงานไม่มีความเชี่ยวชาญในวิชาชีพ ไม่สามารถนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในการทำงาน (O1 O5) - กระบวนการทำงานดิจิทัลและนวัตกรรม ไม่สามารถสนับสนุนการดำเนินธุรกิจหลัก ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ (O1 O3 O4 O5 O6 O7) - นักลงทุนไม่เชื่อมั่นในศักยภาพและความสามารถของ กปภ. (O1 O5) 	<ul style="list-style-type: none"> - คะแนนความพึงพอใจลูกค้าลดลง (O5) - ข้อร้องเรียนจากลูกค้าเพิ่มมากขึ้น (O5) - ภาพลักษณ์ และการประชาสัมพันธ์ ไม่สามารถทำให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรู้จักโครงการ PPP (O1 O6)

ตารางที่ 27 : Intelligent Risk

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์ และ กลยุทธ์ พ.ศ.2566-2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ. 2567)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) พ.ศ.2567-2570 ของ กปภ. ได้กำหนดเป็น 4 ประเด็น ดังนี้

- SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา (Strengthening Utmost Quality Standards)
- SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม (Driving towards Stability and Sustainability)
- SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร (Creating Human Resources Readiness & Agility)
- SO4 ยกกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า (Escalating Customer Engagement thru Experiences)

ยุทธศาสตร์ (S)

ยุทธศาสตร์ (Strategy) พ.ศ.2567-2570 ของ กปภ. ได้มีกำหนดเพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ประเด็น โดยมีการกำหนดยุทธศาสตร์ในการดำเนินงานทั้งสิ้น 8 ยุทธศาสตร์ ดังนี้

- S1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน
- S2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย
- S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน
- S4 ยกกระตือรือร้นการบริหารจัดการองค์กร
- S5 สร้างความยั่งยืน
- S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
- S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร
- S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า

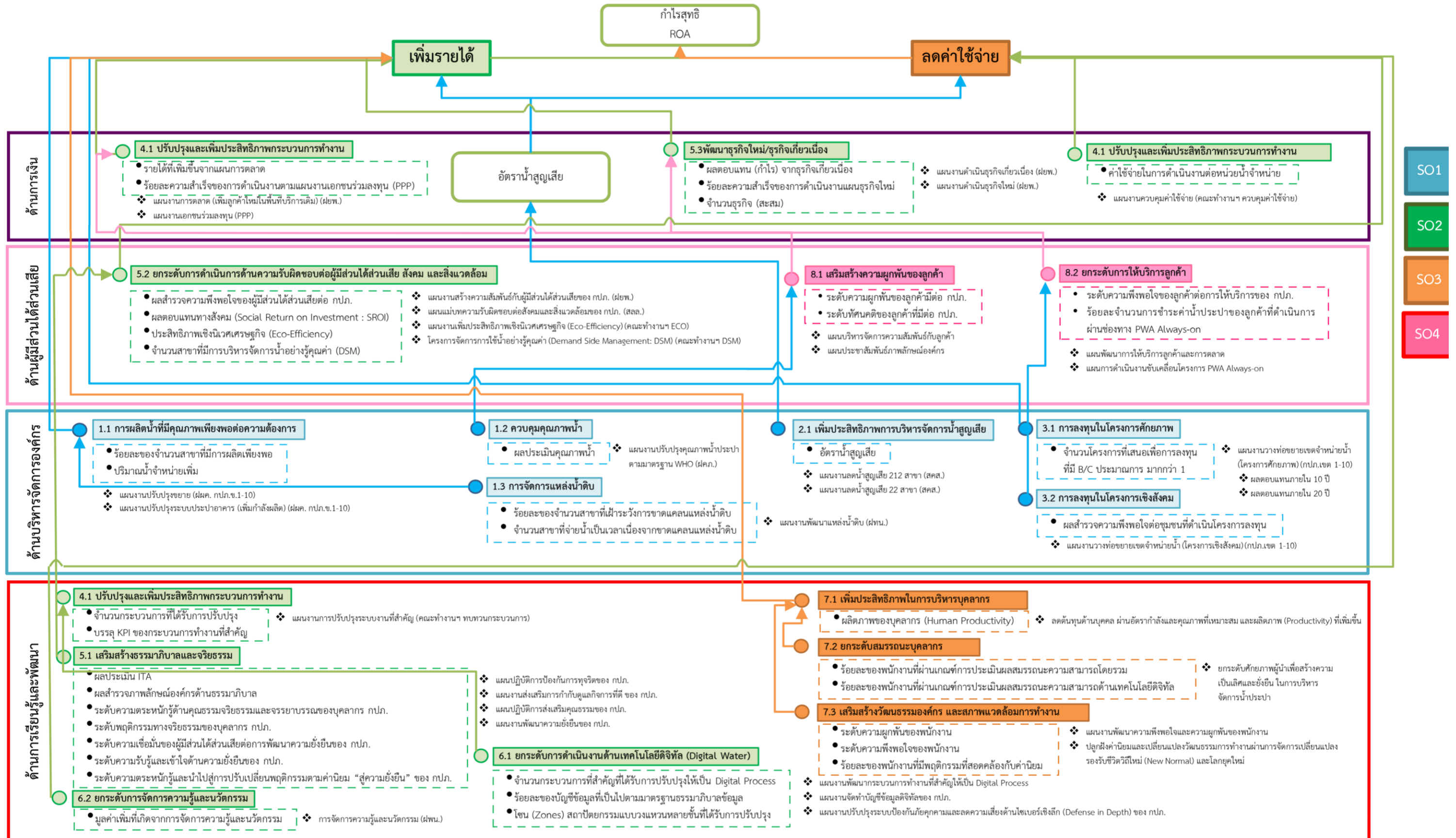
ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ.2566-2570 ของ กปภ. (ทบทวน พ.ศ.2567)

<p>SO</p>	<p>SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา</p>	<p>SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม</p>	<p>SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร</p>	<p>SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า</p>
<p>KEY GOALS</p>	<p>พัฒนามาตรฐานของระบบประปา ด้วยการลงทุนอย่างคุ้มค่า</p>	<p>พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง เพื่อให้เกิดความยั่งยืน</p>	<p>ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงและสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร</p>	<p>ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ</p>
<p>STRATEGIES</p>	<p>S1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 ผลิตน้ำที่มีคุณภาพเพียงพอต่อความต้องการ 1.2 ควบคุมคุณภาพน้ำ 1.3 บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ <p>S2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย <p>S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 ลงทุนในโครงการศักยภาพ 3.2 ลงทุนในโครงการเชิงสังคม 	<p>S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1 ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน <p>S5 สร้างความยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> 5.1 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรม 5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม 5.3 พัฒนาธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง <p>S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> 6.1 ยกระดับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Water) 6.2 ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม 	<p>S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร</p> <ul style="list-style-type: none"> 7.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากร 7.2 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร 7.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงาน 	<p>S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า</p> <ul style="list-style-type: none"> 8.1 เสริมสร้างความผูกพันของลูกค้า 8.2 ยกระดับการให้บริการลูกค้า

ภาพที่ 15 : ยุทธศาสตร์องค์กร พ.ศ.2567-2570 ของ กปภ.

แผนที่ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา

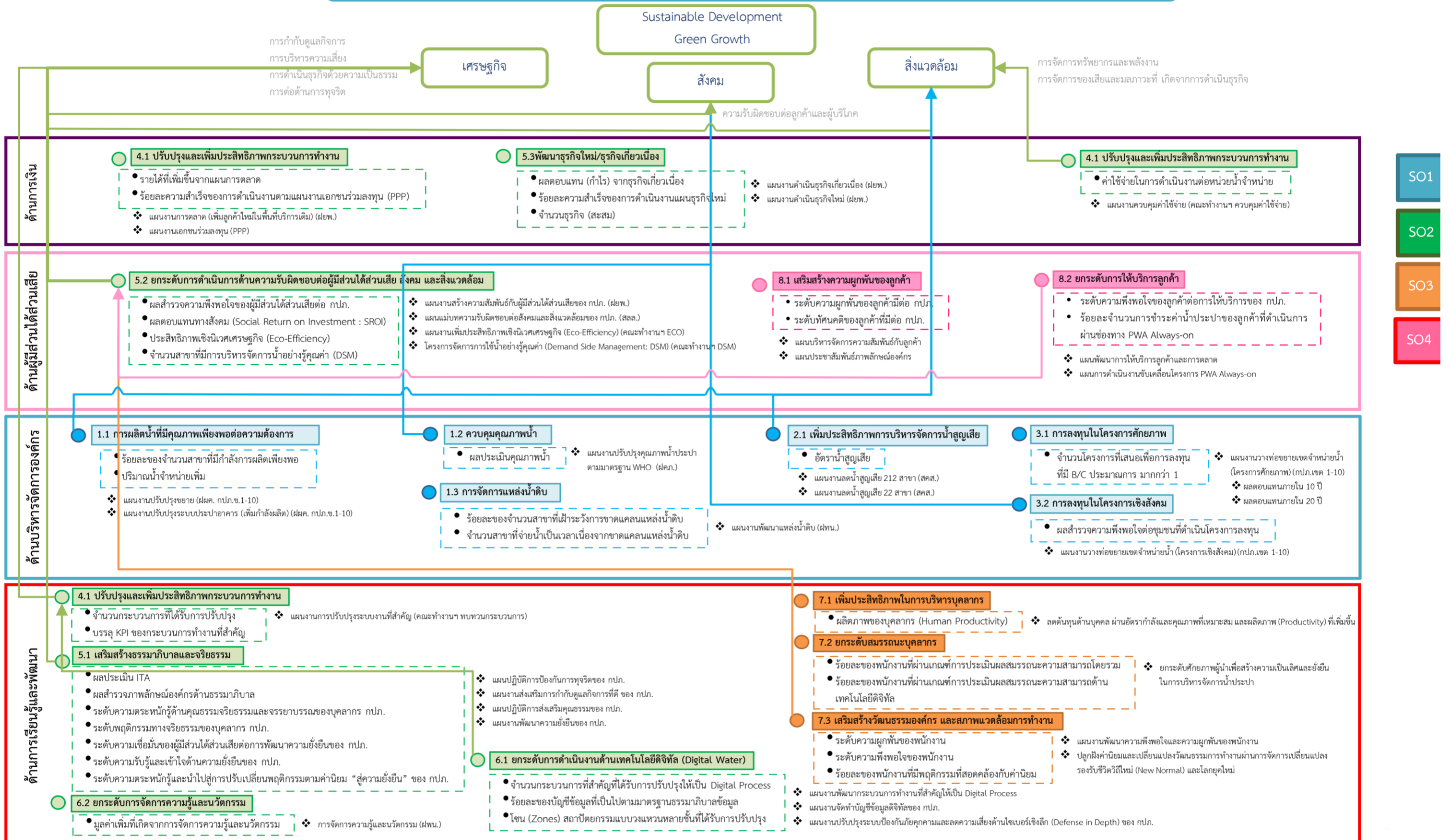


- SO1
- SO2
- SO3
- SO4

ภาพที่ 16 : แผนที่ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy Map)

แผนที่ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy Map)

วิสัยทัศน์ : มุ่งสู่องค์กรที่เป็นเลิศและยั่งยืน ด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา



- SO1
- SO2
- SO3
- SO4

ภาพที่ 17 : แผนที่ยุทธศาสตร์องค์กร (Strategy Map)

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2567-2570

SO	KEY GOAL	S	TACTICS		ตัวชี้วัด	หน่วย	คู่เทียบ	67	68	69	70	INITIATIVES	ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน
SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา	พัฒนามาตรฐานของระบบประปาด้วยการลงทุนอย่างคุ้มค่า	S1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน	1.1 ผลิตน้ำที่มีคุณภาพเพียงพอต่อความต้องการ	KPI	ร้อยละของจำนวนสาขาที่มีกำลังผลิตเพียงพอ	ร้อยละ		91	92	93	94	1.1.1 แผนงานปรับปรุงขยาย 1.1.2 แผนงานปรับปรุงประปาอาคาร (เพิ่มกำลังผลิต)	ฝผค. กปภ.เขต 1-10	ฝวศ.
				KPI	ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่ม	ล้าน ลบ.ม.	48	49	51	52				
				KRI	ร้อยละความสำเร็จในแผนงานปรับปรุงขยาย	ร้อยละ	100	100	100	100				
				KRI	ร้อยละความสำเร็จในแผนงานปรับปรุงประปาอาคาร (เพิ่มกำลังผลิต)	ร้อยละ	100	100	100	100				
			1.2 ควบคุมคุณภาพน้ำ	KPI	ผลประเมินคุณภาพน้ำ	ร้อยละ	100	100	100	100	1.2.1 แผนงานปรับปรุงคุณภาพน้ำประปาตามมาตรฐาน WHO	ฝคภ.	ฝชล. ฝชท. ฝวศ. ฝปอ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	
				KRI	ร้อยละความสำเร็จในแผนงานปรับปรุงคุณภาพน้ำประปา	ร้อยละ	100	100	100	100				
			1.3 บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ	KPI	ร้อยละของจำนวนสาขาที่เฝ้าระวังการขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ	ร้อยละ	25	24	21	19	1.3.1 แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำดิบ	ฝทน.	ฝชล. ฝชท. ฝวศ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	
				KPI	จำนวนสาขาที่จ่ายน้ำเป็นเวลาเนื่องจากขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ	สาขา	6	4	2	0				
				KRI	ร้อยละความสำเร็จในแผนงานพัฒนาแหล่งน้ำ	ร้อยละ	100	100	100	100				
		S2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย	2.1 เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการน้ำสูญเสีย	KPI	อัตราน้ำสูญเสีย*	ร้อยละ	28.59*	28.20*	27.81*	27.42*	2.1.1 แผนงานลดน้ำสูญเสีย 212 สาขา 2.1.2 แผนงานลดน้ำสูญเสีย 22 สาขา	ฝคส.	กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	
				KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานลดน้ำสูญเสีย	ร้อยละ	100	100	100	100				
		S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน	3.1 ลงทุนในโครงการศักยภาพ	KPI	จำนวนโครงการที่เสนอเพื่อการลงทุนที่มี B/C ประเมินการ มากกว่า 1	โครงการ	>10	>10	>10	>10	3.1.1 แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (โครงการศักยภาพ) 3.1.1.1 แผนงานวางท่อขยายเขต (ผลตอบแทนภายใน 10 ปี) 3.1.1.2 แผนงานวางท่อขยายเขต (ผลตอบแทนภายใน 20 ปี)	กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ.	
						KRI	ร้อยละความสำเร็จในแผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ	ร้อยละ	100	100				100
				KPI	ผลสำรวจความพึงพอใจต่อชุมชนที่ดำเนินโครงการลงทุน	คะแนน	4.5	4.5	4.5	4.5	3.2.1 แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (โครงการเชิงสังคม)	กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ.	
						KRI	ร้อยละความสำเร็จในแผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ	ร้อยละ	100	100				100
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน	S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร	4.1 ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน	KPI	จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง	จำนวน		20	20	20	20	4.1.1 แผนงานการปรับปรุงระบบงานที่สำคัญ	คณะทำงานออกแบบทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.	ทุกหน่วยงาน
				KPI	บรรลุ KPI ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ	ร้อยละ	Baseline	70	75	80				
				KRI	ร้อยละความสำเร็จของการทบทวนปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญตามแผน	ร้อยละ	100	100	100	100				
				KPI	รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแผนการตลาด	ล้านบาท	5	10	15	20	4.1.2 แผนงานการตลาด (เพิ่มลูกค้าใหม่ในพื้นที่บริการเดิม)	ฝยพ. ฝคส.	ฝปอ.	
				KRI	ร้อยละความสำเร็จในแผนงานการตลาด	ร้อยละ	100	100	100	100				

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2567-2570

SO	KEY GOAL	S	TACTICS		ตัวชี้วัด	หน่วย	คู่เทียบ	67	68	69	70	INITIATIVES	ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน		
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน	S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร	4.1 ปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน	KPI	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อหน่วยน้ำจำหน่าย	บาท/ลบ.ม.		11.70	11.60	11.50	11.40	4.1.3 แผนงานควบคุมค่าใช้จ่าย	คณะทำงานวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงาน และกำหนดกลยุทธ์ในการควบคุมค่าใช้จ่ายของ กปภ.รทบ.รพว.	กปภ.เขต 1-10		
				KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนงานควบคุมค่าใช้จ่าย	ร้อยละ		100	100	100	100					
				KPI	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานเอกชนร่วมลงทุน (PPP)	ร้อยละ		100	100	100	100					
				KRI	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานเอกชนร่วมลงทุน (PPP)	ร้อยละ		100	100	100	100					
			S5 สร้างความยั่งยืน	5.1 เสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรม	KPI	ผลประเมิน ITA	คะแนน		≥ 94	≥ 95	≥ 95	≥ 95	5.1.1 แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ.	ผชก.	ทุกหน่วยงาน	
					KRI	ร้อยละความสำเร็จในแผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริตของ กปภ.	ร้อยละ		100	100	100	100				
					KPI	ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล	คะแนน		4.40	4.45	4.50	4.55	5.1.2 แผนส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	ผชก.	ทุกหน่วยงาน	
					KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.	ร้อยละ		100	100	100	100				
					KPI	ระดับความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของบุคลากร กปภ.	ระดับ		4.35	4.37	4.39	4.43	5.1.3 แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ.	ผชก.	ทุกหน่วยงาน	
					KPI	ระดับพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ.	ระดับ		Baseline	4	4	5				
		KRI			ร้อยละความสำเร็จตามแผน	ร้อยละ		100	100	100	100					
		KPI			ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	ระดับ		4.00	4.02	4.04	4.06	5.1.4 แผนงานพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	ผชก.	ทุกหน่วยงาน		
		KPI			ระดับความรับรู้และเข้าใจด้านความยั่งยืนของ กปภ.	ระดับ		Baseline	Baseline +0.02	-	-					
		KPI			ระดับความตระหนักรู้และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามค่านิยม “สู่ความยั่งยืน” ของ กปภ.	ระดับ		-	-	4.00	4.02					
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผน	ร้อยละ		100	100	100	100							
			5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม			KPI	ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.	คะแนน		4.50	4.50	4.50	4.50	5.2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	ผยพ.	-
						KRI	ระดับความสำเร็จของแผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.	ร้อยละ		100	100	100	100			
						KPI	ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)	อัตราส่วน		>1 : 1	>1 : 1	>1 : 1	>1 : 1	5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)	ผชล.	ผชผ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
						KRI	ระดับความสำเร็จของแผนงาน CSR after Process ของ กปภ.	ร้อยละ		100	100	100	100			

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2567-2570

SO	KEY GOAL	S	TACTICS		ตัวชี้วัด	หน่วย	คู่เทียบ	67	68	69	70	INITIATIVES	ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน	
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพรวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน	S5 สร้างความยั่งยืน	5.2 ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม	KPI	ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	สัดส่วน		0.9980	1.0000	1.0020	1.0040	5.2.3 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) 5.2.3.1 โครงการระบบผลิตไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์ (Solar Rooftop) 5.2.3.2 แผนควบคุมประสิทธิภาพเครื่องสูบน้ำ	คณะกรรมการปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency: EE) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) ของ กปภ.	ฝปอ.	
				KRI	ระดับความสำเร็จของแผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	ร้อยละ		100	100	100	100				
				KPI	จำนวนสาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า(DSM)	แห่ง		≥ 40	≥ 40	≥ 40	≥ 40				
				KRI	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน DSM	ร้อยละ		100	100	100	100	5.2.4 โครงการจัดการการใช้ไฟฟ้าอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management: DSM)	คณะกรรมการ DSM กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา ฝพน.	ทุกหน่วยงาน	
				5.3 พัฒนาธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	KPI	ผลตอบแทน (กำไร) จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท		8	10	15	20	5.3.1 แผนงานดำเนินธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ฝยพ.	-
					KRI	การนำแผนธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่การปฏิบัติ	สาขา		26	N/A	N/A	N/A			
					KPI	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานแผนธุรกิจใหม่	ร้อยละ		100	100	100	100	5.3.2 แผนงานดำเนินธุรกิจใหม่	ฝยพ.	-
					KPI	จำนวนธุรกิจ (สะสม)	จำนวน		-	1	2	3			
					KRI	ร้อยละความสำเร็จของแผนธุรกิจใหม่	ร้อยละ		100	100	100	100			
		KPI	จำนวนกระบวนการที่สำคัญที่ได้รับการปรับปรุงให้เป็น Digital Process		กระบวนการ		8	12	16	20	6.1.1 แผนงานพัฒนากระบวนการทำงานที่สำคัญ ให้เป็น Digital Process	ผขท. สดพ. สปท. สคส.			
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของการปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญให้เป็น Digital Process ตามเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ		100	100	100	100						
		KPI	ร้อยละของบัญชีข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูล	ร้อยละ		40	60	80	100	6.1.2 แผนงานจัดทำบัญชีข้อมูลดิจิทัล ของ กปภ.	ผขท.	ทุกหน่วยงาน			
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูลของ กปภ.	ร้อยละ		100	100	100	100						
		KPI	โซน (Zones) สถาปัตยกรรมแบบวงแหวนหลายชั้นที่ได้รับการปรับปรุง	Zones			-Presentation Zone - Application Zone - Management Zone	- Data Zone - External Zone	- Presentation Zone - Application Zone - Management Zone -Data Zone -External Zone	6.1.3 แผนงานปรับปรุงระบบป้องกันภัยคุกคามและลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์เชิงลึก (Defense in Depth) ของ กปภ.	ผขท.	กปภ.เขต 1-10			
		KRI	ร้อยละความสำเร็จของโครงการในการติดตั้งและตั้งค่าตามมาตรฐานความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ ด้วยสถาปัตยกรรมแบบวงแหวนหลายชั้น	ร้อยละ		100	100	100	100						

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2567-2570

SO	KEY GOAL	S	TACTICS		ตัวชี้วัด	หน่วย	คู่เทียบ	67	68	69	70	INITIATIVES	ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม	พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน	S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	6.2 ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม	KPI	มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ล้านบาท		10	10	10	10	6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม	ฝปน.	สสส. สดพ. ฝวศ. ฝบง. ฝทท. สคส. กปภ.เขต 1-10
			KRI	ระดับความสำเร็จของแผนงาน	ร้อยละ	100	100	100	100					
SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร	ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร	S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร	7.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารบุคลากร	KPI	ผลผลิตของบุคลากร (Human Productivity)	ล้านบาท/คน		3.40	3.55	3.70	3.85	7.1.1 ลดต้นทุนด้านบุคคลผ่านอัตรากำลังและคุณภาพที่เหมาะสมและผลผลิตภาพ (Productivity) ที่เพิ่มขึ้น	ฝชบ.	ทุกหน่วยงาน
				KRI	ระดับความสำเร็จของแผนงานตามแผนปฏิบัติการทรัพยากรบุคคลประจำปี	ร้อยละ	100	100	100	100				
			7.2 ยกระดับสมรรถนะบุคลากร	KPI	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลสมรรถนะความสามารถโดยรวม	ร้อยละ	≥98	≥98	≥98	≥98	7.2.1 ยกระดับศักยภาพผู้นำเพื่อสร้างความเป็นเลิศและยั่งยืน ในการบริหารจัดการน้ำประปา	ฝปน.	ทุกหน่วยงาน	
				KRI	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรตามแผนการพัฒนาบุคลากรประจำปี	ร้อยละ	100	100	100	100				
				KPI	ร้อยละของพนักงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลสมรรถนะความสามารถด้านเทคโนโลยีดิจิทัล	ร้อยละ	≥98	≥98	≥98	≥98				
				KRI	ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรด้านเทคโนโลยีดิจิทัลแผนการพัฒนาบุคลากรประจำปี	ร้อยละ	100	100	100	100				
			7.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการทำงาน	KPI	ระดับความผูกพันของพนักงาน	คะแนน	4.30	4.35	4.40	4.45	7.3.1 แผนงานพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	ฝปน. ฝกพ. ฝบท.	ทุกหน่วยงาน	
				KPI	ระดับความพึงพอใจของพนักงาน	คะแนน	4.25	4.30	4.35	4.40				
				KRI	ระดับความสำเร็จของแผนงานเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน	ร้อยละ	100	100	100	100				
				KPI	ร้อยละของพนักงานที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยม	ร้อยละ	85	90	95	95	7.3.2 ปลุกฝังค่านิยมและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงานผ่านการจัดการเปลี่ยนแปลงรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และโลกยุคใหม่	ฝกพ. ฝบท.	ทุกหน่วยงาน	
				KRI	ระดับความสำเร็จของแผนงานเสริมสร้างค่านิยม วัฒนธรรมองค์กรของ กปภ	ร้อยละ	100	100	100	100				

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2567-2570

SO	KEY GOAL	S	TACTICS		ตัวชี้วัด	หน่วย	คู่เทียบ	67	68	69	70	INITIATIVES	ผู้รับผิดชอบ	ผู้สนับสนุน
SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ	S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า	8.2 ยกระดับการให้บริการลูกค้า	KPI	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ.	คะแนน		4.30	4.40	4.40	4.45	8.2.1 แผนพัฒนาการให้บริการลูกค้าและการตลาด	ผชล. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	-
				KRI	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการให้บริการลูกค้าและการตลาด	ร้อยละ		100	100	100	100			
				KPI	ร้อยละจำนวนการชำระค่าน้ำประปาของลูกค้าที่ดำเนินการผ่านช่องทาง PWA Always-On	ร้อยละ		68.75	72.50	76.25	80	8.2.2 แผนการดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการ PWA Always-on	ผชล. ผชท. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	-
				KRI	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการ PWA Always-On	ร้อยละ		100	100	100	100			

ตารางที่ 28 : ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2567-2570

ประมาณการกรอบการลงทุน พ.ศ. 2567-2570

ประมาณการ กรอบการลงทุน พ.ศ. 2567-2570	เสนอ ปี 67			เสนอ ปี 68			เสนอ ปี 69			เสนอ ปี 70		
	อ	ร	ก	อ	ร	ก	อ	ร	ก	อ	ร	ก
SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา	6,512	2,021	1,358	6,476	1,607	1,543	5,764	1,460	1,471	5,613	1,585	1,296
S1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน	5,270	1,767	1,358	5,846	1,021	1,543	5,134	875	1,471	4,983	1,000	1,296
S2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย	505	200	0	400	1,160	0	400	1,160	0	400	1,160	0
S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน	736	54	0	950	300	0	950	300	0	950	300	0
SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคม และสิ่งแวดล้อม	0	370	0	0	290	0	0	274	0	0	282	0
S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S5 สร้างความยั่งยืน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม	0	370	0	0	290	0	0	274	0	0	282	0
SO3 สร้างความพร้อมของบุคลากรในการขับเคลื่อนองค์กร	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า	0	20	0	0	20	0	0	20	0	0	20	0
S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า	0	20	0	0	20	0	0	20	0	0	20	0
รวม (ล้านบาท)	6,512	2,411	1,358	7,196	2,792	1,543	6,484	2,629	1,471	6,333	2,761	1,296
	10,280			11,531			10,584			10,390		

ตารางที่ 29 : ประมาณการกรอบการลงทุน พ.ศ. 2567-2570

หมายเหตุ : อ หมายถึง เงินอุดหนุน (ล้านบาท)

ร หมายถึง เงินรายได้ (ล้านบาท)

ก หมายถึง เงินกู้ (ล้านบาท)

การวิเคราะห์ผลกระทบทางการเงิน ตามยุทธศาสตร์ กปภ. พ.ศ. 2566 – 2570

กปภ. มีแนวโน้มการเติบโตของรายได้จากการดำเนินงาน ในช่วง พ.ศ. 2566 – 2570 เฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 4.20 ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่มาจากการจำหน่ายน้ำที่คิดเป็นร้อยละ 89 ของรายได้จากการดำเนินงาน ทั้งนี้ รายได้จากการดำเนินงานที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้นจากปริมาณน้ำจำหน่ายและจำนวนผู้ใช้ น้ำที่ได้รับจากการลงทุนในโครงการปรับปรุงขยายและวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยสนับสนุนจากการวางแผนยุทธศาสตร์องค์กรที่ส่งเสริมการยกระดับระบบการบริหารจัดการองค์กร เพิ่มความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และ ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา

ในส่วนของคุณค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของการประปาส่วนภูมิภาค พบว่า มีแนวโน้มการเติบโตเฉลี่ย อยู่ที่ร้อยละ 4.10 โดยค่าใช้จ่ายที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างมีนัยสำคัญ ประกอบไปด้วย

- **ค่าวัสดุการผลิตและไฟฟ้าคิด** เป็นสัดส่วนเฉลี่ยร้อยละ 42.57 ของค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวม โดยค่าซื้อน้ำประปาและน้ำดิบจากสัญญาเอกชนรวมถึงค่าวัสดุการผลิต (ไฟฟ้า) มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากผลกระทบของภาวะการเงินเพื่อ โดยในการประมาณเบื้องต้นได้กำหนด สมมติฐานอัตราเงินเฟ้อในปีงบประมาณ 2566 – 2570 เท่ากับร้อยละ 3 เพื่อให้สอดคล้องกับ สถานการณ์ปัจจุบันที่อัตราเงินเฟ้อปรับตัวขึ้นในอัตราที่สูง

หมายเหตุ: โครงการเอกชนร่วมลงทุนปทุม-รังสิต จะสิ้นสุดสัญญาในเดือนตุลาคม 2566 และโครงการซื้อน้ำประปาในพื้นที่ จ.ภูเก็ต จะสิ้นสุดสัญญาปีงบประมาณ 2568

	หน่วย	2566	2567	2568	2569	2570	หมายเหตุ
วัสดุการผลิตและไฟฟ้า							
อัตราเงินเฟ้อ	ร้อยละ	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	ค่าวัสดุการผลิตและไฟฟ้า ประกอบด้วย ค่าซื้อน้ำประปา (เอกชน) ค่าไฟฟ้า และค่าสารเคมี ประมาณการ ค่าใช้จ่ายแปรผันตามอัตราเงินเฟ้อ
- ค่าซื้อน้ำประปา	ล้านบาท	7,856	5,691	5,818	5,737	5,940	
- ค่าซื้อน้ำดิบ	ล้านบาท	1,144	1,410	1,458	1,511	1,551	
-ค่าไฟฟ้า	ล้านบาท	3,904	4,350	4,344	4,614	4,657	
-ค่าสารเคมี	ล้านบาท	677	755	754	765	783	

ตารางที่ 30 : สมมติฐานอัตราเงินเฟ้อและประมาณการค่าใช้จ่ายหมวดวัสดุการผลิตและไฟฟ้า

- **ค่าใช้จ่ายในส่วนของคุณค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่าย** ที่มีสัดส่วนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 22.50 ของค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวม ซึ่งค่าใช้จ่ายในส่วนนี้มี การปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นสอดคล้องกับทรัพย์สินจากกิจกรรมการลงทุนปรับปรุงโครงการขยายและวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ

อย่างไรก็ตาม การประมาณการค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย เบื้องต้นเป็นการประมาณการตามจำนวนเงินลงทุนที่คาดว่าจะเกิดขึ้น จึงทำให้ตัวเลขที่ประมาณการมีอัตราการเติบโตสูงกว่าค่าที่เกิดขึ้นในอดีต

- **ค่าบุคลากร** ที่มีสัดส่วนเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 17.39 ของค่าใช้จ่ายดำเนินงานรวม มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วน คือ 1 เงินเดือนและค่าจ้างประจำ มีแนวโน้มสูงขึ้น จากการขึ้นเงินเดือนและจำนวนพนักงาน 2 ค่าตอบแทน มีแนวโน้มสูงขึ้น จากสวัสดิการที่สอดคล้องกับความต้องการของพนักงาน และ 3 ค่าจ้าง มีแนวโน้มคงที่

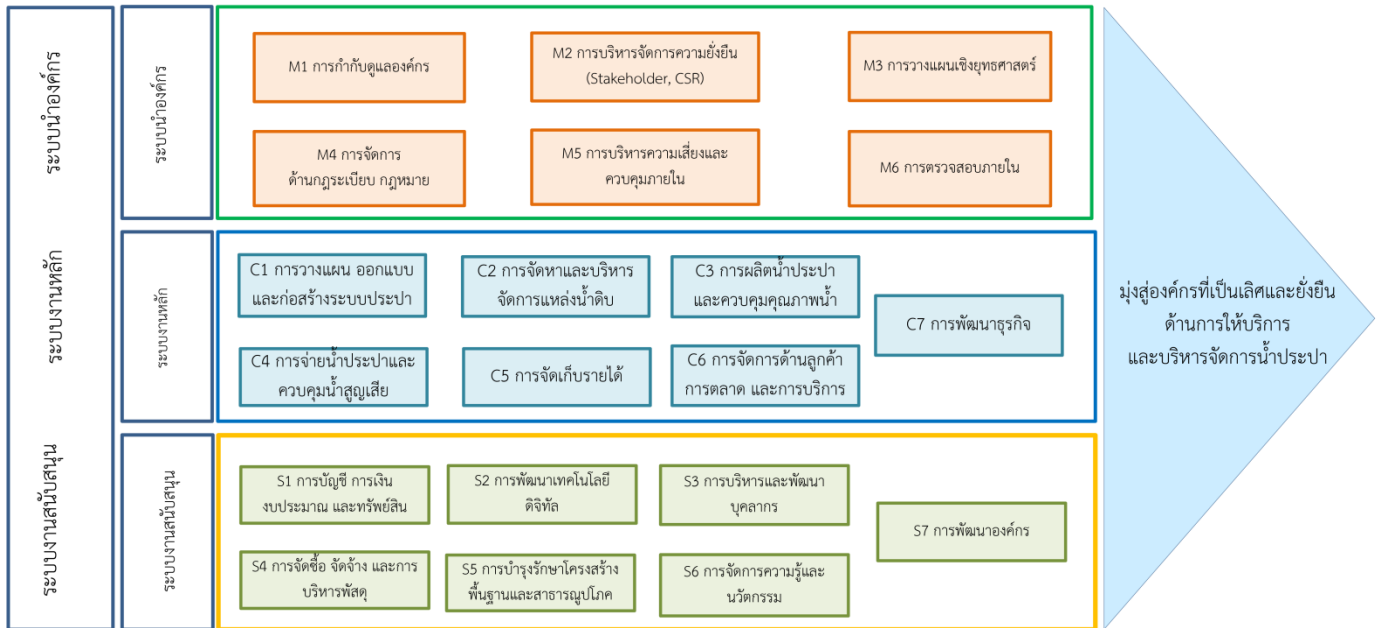
- ค่าวัสดุดำเนินการซ่อมบำรุงและสำนักงาน ในหมวดค่าวัสดุดำเนินการและซ่อมบำรุง เบื้องต้นประมาณการค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น เพื่อรองรับนโยบายการดำเนินงานมุ่งเน้นกิจกรรมการลดน้ำสูญเสียให้บรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้

โดยในภาพรวมจะเห็นได้ว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของค่าใช้จ่ายมีแนวโน้มน้อยกว่าอัตราการเติบโตเฉลี่ยของรายรับ โดยมีสาเหตุมาจากแผนงานควบคุมค่าใช้จ่ายในส่วนของวัสดุในการผลิต และค่าบุคลากรตามที่กล่าวมาข้างต้น ซึ่งเป็นปัจจัยที่มีผลต่อกำไรสุทธิขององค์กร

อย่างไรก็ตาม กำไรสุทธิขององค์กรจะได้รับอิทธิพลการเปลี่ยนแปลงในทิศทางผกผันกับค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย โดยเบื้องต้นการประมาณค่าใช้จ่ายในส่วนนี้เป็นการประมาณการตามจำนวนเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นสำหรับการลงทุนในโครงการปรับปรุงขยายและขยายเขตจำหน่ายน้ำตามแผนงานในอนาคต ซึ่งในทางปฏิบัติหากโครงการที่นำมาพิจารณาไม่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและไม่ได้รับจัดสรรงบประมาณ จะส่งผลให้สินทรัพย์ที่เกิดขึ้นมีมูลค่าลดลงและส่งผลให้ค่าเสื่อมราคาและตัดจำหน่ายมีมูลค่าน้อยกว่าค่าประมาณการ ซึ่งส่งผลให้กำไรสุทธิขององค์กรปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

ออกแบบ/ทบทวนกระบวนการ และระบบงาน (Work Systems)

การทบทวน Work Systems เพื่อให้สอดคล้องกับการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ เพื่อเป็นกระบวนการในการแสดงความมั่นใจว่าระบบงานขององค์กรโดยรวม จะมีศักยภาพและมีความพร้อมในการบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ในแต่ละระยะ โดยต้องมีการพิจารณาเป้าประสงค์ที่กำหนดว่าองค์กรต้องการบรรลุเป้าประสงค์ใดบ้าง รวมถึงต้องการระบบงานใดที่เป็นปัจจัยขับเคลื่อนสำคัญ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์นั้นๆ ซึ่ง กปภ. มีระบบงานจำนวน 3 ระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญในปัจจุบันจำนวน 20 กระบวนการ ดังนี้



ภาพที่ 18 : ระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.

รายละเอียด

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ยุทธศาสตร์
และแผนปฏิบัติการ พ.ศ.2567-2570

SO 1

สร้างความเข้มแข็งและ
รักษามาตรฐานของ
ระบบประปา
(Strengthening Utmost
Quality Standards)



เป้าหมาย (KGI)

“พัฒนามาตรฐานของระบบประปาด้วยการลงทุนอย่างคุ้มค่า”

ภารกิจหลักของ กปภ. คือ การผลิตและจำหน่ายน้ำประปาเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชน ดังนั้น กปภ. จึงเร่งดำเนินการขยายเขตการให้บริการ ด้วยระบบประปาที่มีประสิทธิภาพ โดยให้ความสำคัญกับการขยายพื้นที่การให้บริการประปาที่คุ้มค่าทั้งในพื้นที่ศักยภาพ และคุ้มค่าเชิงสังคม ทำให้ประชาชนสามารถเข้าถึงน้ำประปาเพื่อการอุปโภคและบริโภคได้อย่างทั่วถึง การบริหารจัดการน้ำสูญเสีย เพื่อลดและควบคุมน้ำสูญเสีย ซึ่งสูญเสียไปโดยไม่เกิดประโยชน์ และการพัฒนาคุณภาพน้ำประปาให้ได้มาตรฐานอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนาน้ำประปาให้ได้มาตรฐาน และสร้างความเชื่อมั่น การยอมรับ รวมถึงความไว้วางใจในคุณภาพน้ำประปาที่ได้มาตรฐานให้แก่ประชาชน

S1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน

กปภ. มีภารกิจในการให้บริการน้ำประปาในพื้นที่ภูมิภาค ในพื้นที่ 74 จังหวัด มีโครงข่ายท่อครอบคลุมทั่วประเทศ มีความยาวต่อมากกว่า 100,000 กิโลเมตร โดยมีสาขากระจายอยู่ถึง 234 สาขา เพื่อให้บริการน้ำประปาที่มีคุณภาพแก่ประชาชนเป็นสำคัญ นอกจากนี้ กปภ. ยังตอบสนองนโยบายภาครัฐผ่านการดำเนินโครงการต่างๆ ทำให้ความต้องการใช้น้ำประปาที่สะอาดในส่วนภูมิภาคมีมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น กปภ. มีความจำเป็นต้องเพิ่มศักยภาพการดำเนินงานให้สามารถรองรับความต้องการของประชาชน เช่น การเพิ่มกำลังผลิต ควบคุมคุณภาพน้ำ และบริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ เป็นต้น

S1

พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอ และได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 1.1

ผลิตน้ำที่มีคุณภาพเพียงพอ ต่อความต้องการ

เพิ่มกำลังผลิตและปรับปรุง
ประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับ
ความต้องการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของจำนวนสาขาที่มีกำลังผลิตเพียงพอ
- ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่ม

แผนงาน 1.1.1 แผนงานปรับปรุงขยาย

- ผู้รับผิดชอบ : ผผค. กปภ.เขต 1-10
- ผู้สนับสนุน : ผวศ.
- แผนงานปี 2567-2570

เพื่อให้ กปภ.สาขา มีกำลังการผลิตเพียงพอ และมีประสิทธิภาพในการผลิตจ่ายน้ำสอดคล้องกับความต้องการการใช้น้ำที่เพิ่มขึ้น ตามการขยายตัวของเมืองและการเพิ่มขึ้นของประชากรในแต่ละพื้นที่ กปภ. จะต้องดำเนินการศึกษาและคาดการณ์ความต้องการการใช้น้ำในแต่ละพื้นที่ เพื่อใช้วางแผนโครงการก่อสร้างปรับปรุงขยายระบบประปา

แผนงาน 1.1.2 แผนงานปรับปรุงประปาอาคาร (เพิ่มกำลังผลิต)

- ผู้รับผิดชอบ : ผผค. กปภ.เขต 1-10
- ผู้สนับสนุน : ผวศ.
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ.สาขา บางแห่งมีกำลังผลิตเต็มรอการขยาย และอีกหลายแห่งมีกำลังผลิตที่กำลังจะเต็ม ดังนั้น กปภ. จึงต้องจัดทำแผนงานเพิ่มกำลังผลิต ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาและงบประมาณจำนวนมาก เพื่อให้ กปภ. มีกำลังผลิตที่เพียงพอต่อการให้บริการและสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนในพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมและทั่วถึง

S1

พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอ และได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 1.2

ควบคุมคุณภาพน้ำ

ควบคุมคุณภาพน้ำให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อสร้างความเชื่อมั่น และการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม โดยเฉพาะลูกค้า

ตัวชี้วัด

- ผลประเมินคุณภาพน้ำ

แผนงาน 1.2.1 แผนงานปรับปรุงคุณภาพน้ำประปา ตามมาตรฐาน WHO

- ผู้รับผิดชอบ : ผคภ.
- ผู้สนับสนุน : ผชล. ผชท. ผวศ. ผปอ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. ต้องปรับปรุงมาตรฐานการตรวจสอบและควบคุมคุณภาพน้ำให้มีความเข้มข้นตามมาตรฐาน WHO โดย ต้องมีการตรวจวัดคุณภาพน้ำตั้งแต่กระบวนการผลิต ไปจนถึงกระบวนการจำหน่ายน้ำประปา รวมถึงต้องติดตาม ประเมินผล และปรับปรุงกระบวนการอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ น้ำประปาที่ถึงมือลูกค้า มีความสะอาด และปลอดภัย ตามเกณฑ์ประเมินเชิงกายภาพทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านกายภาพ ด้านเคมี และด้านแบคทีเรีย

นอกจากนี้ กปภ. ยังให้ความสำคัญกับการเฝ้าระวังและติดตามคุณภาพน้ำประปาตามเกณฑ์ตัวชี้วัดอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เมื่อพบว่าคุณภาพน้ำไม่ได้มาตรฐาน จะต้องมีการเร่งรัดแก้ไข โดยส่งนักวิทยาศาสตร์ประจำ กปภ.เขต Lab Cluster และ/หรือส่วนกลางไปร่วมให้คำแนะนำ/แก้ไขปัญหาคุณภาพน้ำในพื้นที่ทันที

S1

พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอ และได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ 1.3

บริหารจัดการแหล่งน้ำดิบ

การเปลี่ยนแปลงและผันผวนของสภาพภูมิอากาศของโลก สร้างผลกระทบโดยตรงต่อแหล่งน้ำดิบ ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญของ กปภ. ที่หากไม่มีแนวทางรับมือที่ดี จะส่งผลให้ กปภ. ไม่สามารถให้บริการประชาชนได้อย่างเพียงพอและตลอดเวลา

ตัวชี้วัด

- ร้อยละของจำนวนสาขาที่เฝ้าระวังการขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ
- จำนวนสาขาที่จ่ายน้ำเป็นเวลาเนื่องจากขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ

แผนงาน 1.3.1 แผนงานพัฒนาแหล่งน้ำดิบ

- ผู้รับผิดชอบ : ฝทน.
- ผู้สนับสนุน : ผชล. ผชท. ผวศ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- แผนงานปี 2567-2570

แหล่งน้ำดิบ ถือเป็นหนึ่งในทรัพยากรสำคัญที่ขาดไม่ได้ ของ กปภ. ซึ่งปัจจุบันในบางพื้นที่ของ กปภ. ประสบปัญหาขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ และบางพื้นที่ประสบปัญหาแหล่งน้ำดิบเสื่อมโทรม ส่งผลกระทบโดยตรงต่อการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาให้แก่ประชาชนในพื้นที่ ดังนั้น กปภ. ต้องเร่งดำเนินการพัฒนา/ปรับปรุงเพื่อให้สามารถบริหารจัดการน้ำได้อย่างเพียงพอและตลอดเวลา

S2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย

เนื่องจากการบริหารจัดการน้ำสูญเสียเป็นความท้าทายในระบบจำหน่ายน้ำของ กปภ. มีต่อจำหน่ายน้ำที่มีอายุการใช้งานนาน เสื่อมสภาพ ประกอบกับสาเหตุอื่นๆ ร่วมด้วย เช่น ท่อบางช่วงรับแรงดันน้ำสูง ภัยพิบัติจากธรรมชาติ และการกระทำจากบุคคลภายนอก เป็นเหตุทำให้ท่อแตกรั่ว จนเกิดเป็นน้ำสูญเสีย นอกจากนี้ยังพบว่า อัตราน้ำสูญเสียของ กปภ. มีแนวโน้มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง และเมื่อวิเคราะห์ จะพบว่า ในบางพื้นที่ ของ กปภ.สาขา มีอัตราน้ำสูญเสียสูง และเริ่มวิกฤตขึ้นเรื่อยๆ ดังนั้น การบริหารจัดการน้ำสูญเสียจึงเป็นประเด็นสำคัญที่ต้องเร่งดำเนินการ โดย กปภ. ควรกำหนดเป้าหมายรายพื้นที่ผนวกกับการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพในการบริหารระบบประปา มุ่งเน้นการบริหารจัดการน้ำสูญเสียในเขตพื้นที่ทั่วไป และเขตพื้นที่วิกฤต อย่างเคร่งครัดและต่อเนื่อง เพื่อควบคุมต้นทุนการผลิต และนำน้ำกลับคืนมาเป็นปริมาณน้ำจำหน่าย เพื่อสร้างรายได้ให้ กปภ. ต่อไป

S3 สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน

กปภ. มีความได้เปรียบในการขยายเขตจำหน่ายน้ำซึ่งได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้า โดยมีการวางท่อขยายเขตจากแนวท่อเดิมที่มีอยู่ เพื่อให้บริการน้ำประปาครอบคลุมทุกส่วนของภูมิภาค ทั้งพื้นที่ห่างไกล มีการจัดกระจายของชุมชน พื้นที่ใช้น้ำประเภทอื่นๆ โดยปัจจุบัน กปภ. มีความยาวของท่อส่งน้ำรวมกว่า 100,000 กิโลเมตร อย่างไรก็ตาม การขยายธุรกิจภายใต้งบประมาณที่จำกัด และต้นทุนที่สูง เป็นอีกหนึ่งความท้าทายที่ กปภ. ควรมีการวิเคราะห์และวางแผนในรูปแบบบูรณาการข้อมูลในแต่ละพื้นที่ ทั้งในส่วนของความต้องการของประชาชน กำลังการผลิต ความเพียงพอของแหล่งน้ำ/น้ำดิบในการผลิต รวมทั้ง ต้องพิจารณาถึงความคุ้มค่า/ระยะเวลา/ความพร้อมในการลงทุน ซึ่งข้อมูลดังกล่าวต้องสอดคล้องกับการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและการขยายตัวของพื้นที่เป้าหมาย ในการลงทุนจำเป็นต้องศึกษาปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องร่วมด้วย เช่น การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ทั้งภัยแล้ง อุทกภัย ที่ทำให้ต้องมีการคาดการณ์การใช้น้ำ และบริหารจัดการน้ำดิบให้เพียงพอต่อความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า



สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน

กลยุทธ์ 3.1

ลงทุนในโครงการศักยภาพ

ลงทุนโดยมุ่งเน้นความคุ้มค่าในทุกโครงการที่มีศักยภาพ เพื่อก่อให้เกิดรายได้ที่ยั่งยืน

ตัวชี้วัด

- จำนวนโครงการที่เสนอเพื่อการลงทุนที่มี B/C ประสิทธิภาพมากกว่า 1

แผนงาน 3.1.1 แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (โครงการศักยภาพ)

- ผู้รับผิดชอบ : กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- ผู้สนับสนุน : คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ.
- แผนงานปี 2567-2570

เพื่อก่อให้เกิดการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนทางการเงินของ กปภ. จึงมุ่งเน้นพิจารณาลงทุนในโครงการศักยภาพ คือ โครงการที่มีค่า B/C ประสิทธิภาพ มากกว่า 1 และสามารถรองรับผู้ใช้น้ำได้ในจำนวนที่เหมาะสม ตามการขยายตัวของเมืองและประชากร ทั้งนี้ กปภ. จำเป็นต้องศึกษาและประมาณการผลตอบแทนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ได้ผลลัพธ์เป็นไปตามที่ตั้งเป้าหมายไว้

S3

สร้างความคุ้มค่าในการลงทุน

กลยุทธ์ 3.2

ลงทุนในโครงการเชิงสังคม

ลงทุนโดยมุ่งเน้นความคุ้มค่าในทุกโครงการเชิงสังคม เพื่อก่อให้เกิดผลประโยชน์แก่ประชาชนเป็นสำคัญ

ตัวชี้วัด

- ผลสำรวจความพึงพอใจต่อชุมชนที่ดำเนินโครงการลงทุน

แผนงาน 3.2.1 แผนงานวางท่อขยายเขตจำหน่ายน้ำ (โครงการเชิงสังคม)

- ผู้รับผิดชอบ : กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- ผู้สนับสนุน : คณะทำงานพิจารณาแผนการลงทุนประจำปีของ กปภ.
- แผนงานปี 2567-2570

เพื่อก่อให้เกิดความเท่าเทียมทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำในการเข้าถึงน้ำประปาที่มีคุณภาพและได้มาตรฐาน ดังนั้น กปภ. จึงจำเป็นต้องวางแผนลงทุนในโครงการเชิงสังคม (โครงการที่อาจไม่สร้างผลตอบแทนที่คุ้มค่าทางการเงิน แต่สามารถสร้างผลตอบแทนเชิงสังคม สร้างประโยชน์ให้กับสังคม และประชาชนได้) โดยศึกษาปัจจัยทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม เพื่อประเมินผลประโยชน์ต่อส่วนรวมมากที่สุดภายใต้งบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด

SO 2

สร้างความมั่นคงและ
ยั่งยืนให้กับองค์กร
โดยใช้ทรัพยากรอย่าง
มีประสิทธิภาพ รวมทั้ง
คำนึงถึงสังคมและ
สิ่งแวดล้อม

(Driving towards Stability
and Sustainability)



เป้าหมาย (KGI)

“พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองต่อ
การเปลี่ยนแปลง โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/
ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน”

เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับ กปภ. และสังคม ไปพร้อมๆ กัน ดังนั้น กปภ. จึงให้ความสำคัญกับการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงาน โดยนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาพัฒนากระบวนการทำงาน และดำเนินการต่างๆ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล รวมถึงการศึกษาการดำเนินธุรกิจใหม่และธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อเพิ่มช่องทางในการสร้างรายได้ให้กับองค์กร ก่อให้เกิดความมั่นคงทางการเงิน นอกจากนี้ กปภ. ได้ตอบสนองแผนงานต่างๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และนโยบายที่สำคัญของภาครัฐ ในการเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้สังคม ด้วยการยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการเสริมสร้างผลตอบแทนทางสังคม และดำเนินธุรกิจโดยเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

S4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร

การปรับปรุงระบบการดำเนินงานที่สำคัญ ให้เพียงพอและครอบคลุมทุกภารกิจสำคัญขององค์กร โดยเพิ่มประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนการดำเนินงาน ให้องค์กรมีความคล่องตัวสูง รวมถึงการลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็น ใช้ทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ สร้างรายได้และมูลค่าเพิ่มจากการให้บริการน้ำประปา และจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อลงทุน/ร่วมลงทุนภายใต้ทรัพยากรที่จำกัด

S4

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ 4.1

ปรับปรุงและ

เพิ่มประสิทธิภาพ

กระบวนการทำงาน

การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงควรมีแนวทางในการเพิ่มรายได้ และลดค่าใช้จ่าย เพื่อยกระดับผลประกอบการให้มีความมั่นคง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ตัวชี้วัด

- จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง
- บรรลุ KPI ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแผนการตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อหน่วยน้ำจำหน่าย
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานเอกชนร่วมลงทุน (PPP)

แผนงาน 4.1.1 แผนงานการปรับปรุงระบบงานที่สำคัญ

- ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานออกแบบทบทวนและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่สำคัญของ กปภ.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

กระบวนการทำงาน และระบบงานเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร ดังนั้น หาก กปภ. มีระบบงานที่มีประสิทธิภาพ และมีการทบทวนอย่างสม่ำเสมอ จะสามารถลดภาระงานที่ไม่จำเป็นลง ซึ่งส่งผลให้องค์กรมีความคล่องตัวมากขึ้น และพนักงานสามารถขับเคลื่อนองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

แผนงาน 4.1.2 แผนงานการตลาด (เพิ่มลูกค้าใหม่ในพื้นที่บริการเดิม)

- ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพ. สสส.
- ผู้สนับสนุน : ฝ่ายอ.
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. ควรวิเคราะห์ และกำหนดแนวทางการทำการตลาดในกลุ่มลูกค้าทุกประเภท โดยมุ่งเพิ่มปริมาณลูกค้าใหม่ในพื้นที่ให้บริการเดิม เพื่อเพิ่มปริมาณน้ำจำหน่าย ผ่านการกระตุ้นให้เกิดการตัดสินใจใช้น้ำประปา ของ กปภ. ในกลุ่มลูกค้าใหม่ และก่อให้เกิดความพึงพอใจประทับใจ ซื่อซื่อ และบอกต่อหรือชักชวนให้บ้านเรือน หรือธุรกิจอื่นๆ ในบริเวณใกล้เคียงมาใช้บริการในกลุ่มลูกค้าเก่า ทั้งนี้ การวางแผน และกำหนดกลยุทธ์ต่างๆจะต้องสามารถดำเนินการได้จริง

S4

ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร

กลยุทธ์ 4.1 ปรับปรุงและ เพิ่มประสิทธิภาพ กระบวนการทำงาน

การปรับปรุงกระบวนการทำงานให้สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงควรมีแนวทางในการเพิ่มรายได้ และลดค่าใช้จ่าย เพื่อยกระดับผลประกอบการให้มีความมั่นคง และยั่งยืนต่อไปในอนาคต

ตัวชี้วัด

- จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง
- บรรลุ KPI ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ
- รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแผนการตลาด
- ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อหน่วยน้ำจำหน่าย
- ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานเอกชนร่วมลงทุน (PPP)

แผนงาน 4.1.3 แผนงานควบคุมค่าใช้จ่าย

- ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการวิเคราะห์ข้อมูลการดำเนินงาน และกำหนดกลยุทธ์ในการควบคุมค่าใช้จ่ายของ กปภ. รทบ. รทว.
- ผู้สนับสนุน : กปภ.เขต 1-10
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. มีแนวโน้มค่าใช้จ่ายเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น เพื่อสร้างฐานะทางการเงินให้มีความมั่นคง จึงต้องมีการควบคุมค่าใช้จ่ายในด้านต่างๆ และใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ

แผนงาน 4.1.4 แผนงานเอกชนร่วมลงทุน (PPP)

- ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายฟ.
- ผู้สนับสนุน : กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. มีงบประมาณอยู่อย่างจำกัด จึงจำเป็นต้องจัดหาแหล่งเงินทุนเพื่อลงทุน/ร่วมลงทุน ในด้านต่างๆ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานที่สำคัญ

S5 สร้างความยั่งยืน

กปภ. มุ่งเสริมสร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้องค์กร ด้วยการเสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรม ยกกระตือรือร้นการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม รวมถึง มองหาช่องทางอื่นๆ ในการสร้างรายได้ทั้ง ธุรกิจเดิม ธุรกิจเกี่ยวเนื่อง และธุรกิจใหม่ รวมถึง นำพลังงานทางเลือกต่างๆ มาใช้ สนับสนุนการดำเนินงานอย่างทั่วถึง

S5

สร้างความยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.1

เสริมสร้างธรรมาภิบาลและจริยธรรม

การบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรม มีความโปร่งใส มีคุณธรรม และตรวจสอบได้ จะช่วยให้พนักงานเกิดความเชื่อมั่น และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กร

ตัวชี้วัด

- ผลประเมิน ITA
- ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล
- ระดับความตระหนักรู้ด้านจริยธรรมและจรรยาบรรณของบุคลากร กปภ.
- ระดับพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ.
- ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.
- ระดับความรู้และเข้าใจด้านความยั่งยืนของ กปภ.
- ระดับความตระหนักรู้และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามค่านิยม “สู่ความยั่งยืน” ของ กปภ.

แผนงาน 5.1.1 แผนปฏิบัติการป้องกันการทุจริต ของ กปภ.

- ผู้รับผิดชอบ : ผชก.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

การดำเนินงานของ กปภ. ด้วยคุณธรรม และความโปร่งใส รวมถึงมีการประเมินตามเกณฑ์ประเมินสากลจากหน่วยงานภายนอกที่มีความน่าเชื่อถือ ส่งผลโดยตรงต่อภาพลักษณ์ขององค์กร และความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

แผนงาน 5.1.2 แผนส่งเสริมการกำกับดูแลกิจการที่ดีของ กปภ.

- ผู้รับผิดชอบ : ผชก.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. จะต้องหมั่นดูแลและกำกับองค์กรด้วยหลักสากล สร้างภาพลักษณ์อย่างสม่ำเสมอ โดยเฉพาะภาพลักษณ์ที่เกี่ยวข้องกับความเป็นธรรม โปร่งใส และตรวจสอบได้ ซึ่งมีผลกระทบต่อความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

แผนงาน 5.1.3 แผนงานปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของ กปภ.

- ผู้รับผิดชอบ : ผชก.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. มีกรอบแนวทางในการดำเนินงาน คือ ยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ โดยผู้บริหารและพนักงานต้องมีความรู้ความเข้าใจ มีจิตสำนึกที่ดี และพร้อมใจปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่องค์กร และได้รับการยอมรับจากสาธารณชนทั่วไป

แผนงาน 5.1.4 แผนงานพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.

- ผู้รับผิดชอบ : ผชก.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. มีกรอบแนวทางในการดำเนินงานเพื่อสร้างความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สร้างการรับรู้และความเข้าใจด้านความยั่งยืน และความตระหนักรู้ นำไปสู่การเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงาน

S5

สร้างความยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.2

ยกระดับการดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สังคม และสิ่งแวดล้อม

กปภ.ดำเนินกิจการให้บริการน้ำประปาด้วยการพัฒนาแบบยั่งยืน โดยมีเป้าหมายการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการ ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่าน ผลิตภัณฑ์ (น้ำประปา) ที่มีกระบวนการที่เป็นมิตรต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทาง

ตัวชี้วัด

- ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.
- ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)
- จำนวนสาขาที่มีการบริหารจัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)

แผนงาน 5.2.1 แผนงานสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กปภ.

- ผู้รับผิดชอบ : ฝ่ายพ.
- ผู้สนับสนุน : -
- แผนงานปี 2567-2570

การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย เพื่อเป็นรากฐานให้องค์กรมีการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยเน้นการตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกขององค์กร เพื่อยกระดับความพึงพอใจและความผูกพันของทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยแต่ละกลุ่มมีความต้องการและความคาดหวังจาก กปภ. ในมิติที่แตกต่างกัน

แผนงาน 5.2.2 แผนปฏิบัติการความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมเพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนของ กปภ. (CSR after Process)

- ผู้รับผิดชอบ : ผชล.
- ผู้สนับสนุน : ผชง. ผชผ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- แผนงานปี 2567-2570

CSR after Process คือ กิจกรรมเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจในรูปแบบที่เกิดขึ้นภายหลังจากการดำเนินงานของธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นผู้คน สังคม หรือสิ่งแวดล้อม โดยการคำนึงถึงการใช้ทรัพยากรที่ กปภ. มีอยู่ เพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวก และบรรเทาผลกระทบเชิงลบสำหรับแก้ไขปัญหาในระยะสั้น รวมทั้งการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาทรัพยากรน้ำที่ยั่งยืนในระยะยาว

แผนงานนี้เป็นการมุ่งเน้นการดำเนินงาน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้เข้าถึงน้ำประปาสะอาด อย่างเท่าเทียมกัน และการส่งเสริมการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชน ให้เข้มแข็งและยั่งยืน

S5

สร้างความยั่งยืน

กลยุทธ์ 5.2

ยกระดับการดำเนินการด้าน
ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสีย สังคม และ
สิ่งแวดล้อม

กปภ. ดำเนินกิจการให้บริการ
น้ำประปาด้วยการพัฒนาแบบยั่งยืน
โดยมีเป้าหมายการส่งมอบคุณค่าของ
สินค้าและบริการ ให้แก่ผู้มีส่วนได้
ส่วนเสียทุกกลุ่มผ่าน ผลิตภัณฑ์
(น้ำประปา) ที่มีกระบวนการที่เป็น
มิตรต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่
ต้นทางจนถึงปลายทาง

ตัวชี้วัด

- ผลสำรวจความพึงพอใจของ
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.
- ผลตอบแทนทางสังคม
(Social Return on
Investment : SROI)
- ประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
(Eco-Efficiency)
- จำนวนสาขาที่มีการบริหาร
จัดการน้ำอย่างรู้คุณค่า (DSM)

แผนงาน 5.2.3 แผนงานเพิ่มประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)

- ผู้รับผิดชอบ : คณะทำงานปรับปรุงประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
(Eco-efficiency: EE) และคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon
Footprint Organization: CFO) ของ กปภ.
- ผู้สนับสนุน : ฝปอ.
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. ดำเนินกิจการให้บริการน้ำประปาด้วยการพัฒนาแบบยั่งยืน โดย
มีทิศทางการทำงานสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน
(SDGs) การพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) และ ESG
(Environmental, Social, Governance) ดังนั้น กปภ. จึงเลือก Eco-
Efficiency เป็นตัวชี้วัด เพื่อสะท้อนถึงกระบวนการผลิตน้ำของ กปภ.
ก่อให้เกิด ผลกระทบด้านภาวะโลกร้อน หรือ Carbon Footprint มาก
เพียงใด

แผนงานนี้จึงมุ่งเน้นการดำเนินงานเพื่อผลิตน้ำประปาให้สามารถ
ลดก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ทั้งในกระบวนการ ผลิต-จ่าย และดูแล
ลูกค้า โดยปัจจัยที่ส่งผลมากที่สุด คือ การใช้พลังงานไฟฟ้า รองลงมา คือ
การใช้สารเคมีในการผลิตน้ำประปา

แผนงาน 5.2.4 โครงการจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management: DSM)

- ผู้รับผิดชอบ : คณะกรรมการ DSM กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
ฝพน.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

เนื่องจากทรัพยากรน้ำมีจำกัด กปภ. จึงควรมีการบริหารจัดการน้ำ
อย่างเป็นระบบ เพื่อให้ได้มาซึ่งน้ำประปาที่ดี มีคุณภาพตามมาตรฐาน
รวมถึงส่งเสริมให้ประชาชนเกิดความรู้ความเข้าใจในคุณค่าของน้ำประปา
เพื่อก่อให้เกิดพฤติกรรมการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า เช่น การประหยัดน้ำ การ
ลดการใช้ และลดการสูญเสีย ไปจนถึงการยอมรับการนำน้ำที่ผ่านการ
บำบัดแล้วกลับมาใช้ซ้ำ

S6

สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

กลยุทธ์ 6.1 ยกระดับการดำเนินงานด้าน เทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Water)

แผนงานเทคโนโลยีดิจิทัลและสถาปัตยกรรมองค์กรมีเป้าหมายเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานทุกด้านของ กปภ. ให้เป็นดิจิทัลแบบบูรณาการ (Digital Value Chain) โดยพัฒนา Software และ Hardware ที่เกี่ยวข้องให้ทันสมัย และปรับปรุงระบบเครือข่ายของ กปภ.

ตัวชี้วัด

- จำนวนกระบวนการที่ปรับปรุงให้เป็น Digital Process
- ร้อยละของบัญชีข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูล
- โซน (Zones) สถาปัตยกรรมแบบวงแหวนหลายชั้นที่ได้รับการปรับปรุง

แผนงาน 6.1.1 แผนงานพัฒนากระบวนการทำงานที่สำคัญ ให้เป็น Digital Process

- ผู้รับผิดชอบ : ผชท. สดพ. สปท. สคส.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. มุ่งนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการดำเนินงานและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สูงขึ้นในทุกๆกระบวนการทำงาน อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

แผนงาน 6.1.2 แผนงานจัดทำบัญชีข้อมูลดิจิทัล ของ กปภ.

- ผู้รับผิดชอบ : ผชท.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

การจัดทำบัญชีข้อมูลด้วยรายการข้อมูลและคำอธิบายชุดข้อมูลดิจิทัลให้มีมาตรฐาน ความถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน เพื่อให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และลดค่าใช้จ่ายในการเก็บข้อมูลที่ซ้ำซ้อน

แผนงาน 6.1.3 แผนงานปรับปรุงระบบป้องกันภัยคุกคามและลดความเสี่ยงด้านไซเบอร์เชิงลึก (Defense in Depth) ของ กปภ.

- ผู้รับผิดชอบ : ผชท.
- ผู้สนับสนุน : กปภ.เขต 1-10
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. มุ่งปรับปรุงระบบเครือข่ายด้วยสถาปัตยกรรมเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบป้องกันหลายชั้น เพื่อป้องกันภัยคุกคามและความเสี่ยงจากการโจมตีต่างๆ

S6

สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม

กลยุทธ์ 6.2

ยกระดับการจัดการความรู้ และนวัตกรรม

แผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการ
ความรู้และนวัตกรรม มีวิสัยทัศน์ คือ
องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการ
ให้บริการและบริหารจัดการ
น้ำประปาบนสังคมฐานความรู้ ซึ่ง
ประกอบด้วยมุมมองเพื่อบรรลุ
วิสัยทัศน์ 4 ด้าน ได้แก่ ด้าน
ประสิทธิผล ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้
ส่วนเสีย ด้านกระบวนการภายใน
ด้านบุคลากรและการเรียนรู้

ตัวชี้วัด

- มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการ
ความรู้และนวัตกรรม

แผนงาน 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม

- ผู้รับผิดชอบ : ฝพน.
- ผู้สนับสนุน : สสล. สดพ. ฝวศ. ฝบง. ฝทน. สคส. กปภ.เขต 1-10
- แผนงานปี 2567-2570

การจัดการความรู้และนวัตกรรม เป็นส่วนหนึ่งของความสามารถ
พิเศษในอนาคตที่ กปภ. ต้องมี เพื่อให้สามารถบรรลุวิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ได้
คือ การคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต-จ่าย ลดน้ำ
สูญเสีย ลดต้นทุนและสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมถึงการให้บริการลูกค้าด้วย
เทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่
เปลี่ยนแปลงไป จึงเป็นสาเหตุให้การคิดค้นนวัตกรรมเป็นสิ่งจำเป็นต่อ
หน่วยงาน โดยแผนงานนี้มุ่งเน้นการต่อยอดและขยายผลในส่วนของ
งานวิจัยที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม

SO 3

สร้างความพร้อมของ บุคลากรในการ ขับเคลื่อนองค์กร

(Creating Human Resources
Readiness & Agility)



เป้าหมาย (KGIs)

“ยกระดับขีดความสามารถของบุคลากร ให้รองรับต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนองค์กร”

บุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ดังนั้น กปภ. จึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการ และพัฒนาบุคลากรให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอก มีความรู้ความสามารถ โดยเฉพาะทางด้านเทคโนโลยี เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน สร้างผลผลิตของบุคลากรให้เพิ่มขึ้น นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี ก่อให้เกิดความผูกพัน และความพึงพอใจให้บุคลากรเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถให้พร้อมต่อการขับเคลื่อนองค์กร

S7 บริหารและพัฒนาบุคลากร

เนื่องจากบุคลากรเป็นทรัพยากรที่สำคัญ กปภ. จึงต้องพัฒนาและบริหารทุนมนุษย์ซึ่งเป็นสินทรัพย์ที่มีคุณค่าสูงสุดขององค์กร ผ่านการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เช่น การถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรภายในองค์กร การเสริมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันต่อองค์กร การสร้างบรรยากาศการทำงานที่มีการแลกเปลี่ยนความรู้ เหมาะกับการสร้างสรรค์นวัตกรรมและนำไปใช้ประโยชน์ภายในองค์กร รวมถึงการให้ความสำคัญในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาประยุกต์ใช้อย่างต่อเนื่องและทั่วถึง ควบคู่กันกับการพัฒนาระบบ Competency ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สำคัญ ในการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ขององค์กรเข้าด้วยกันกับการทำงานด้าน HR โดยมีการทบทวนสมรรถนะประจำปี ให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมถึงการประเมินสมรรถนะของบุคลากร (Competency Gap Analysis) นำไปสู่การพัฒนาและคัดเลือกบุคลากรที่เหมาะสม

S7

บริหารและพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ 7.1 เพิ่มประสิทธิภาพในการ บริหารบุคลากร

การบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ เป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรให้บรรลุวิสัยทัศน์ ผ่านการส่งเสริมให้พนักงานมีความรู้ความสามารถ และจะส่งผลให้การทำงานมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวชี้วัด

- ผลผลิตของบุคลากร
(Human Productivity)

แผนงาน 7.1.1 ลดต้นทุนด้านบุคคล ผ่านอัตรากำลังและคุณภาพที่เหมาะสม และผลิตภาพ (Productivity) ที่เพิ่มขึ้น

- ผู้รับผิดชอบ : ผชบ.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรมนุษย์ ด้วยการมุ่งเสริมสร้างทักษะความสามารถ ให้บุคลากร จัดสรรบุคลากรให้ใช้ทักษะความรู้ความสามารถตรงกับลักษณะงานที่ปฏิบัติในจำนวนเหมาะสม วิเคราะห์อัตรากำลังอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อสร้างผลิตภาพ (Productivity) ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งจะส่งผลให้ต้นทุนด้านบุคลากรลดลง

S7

บริหารและพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์ 7.3 เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กร และสภาพแวดล้อมการ ทำงาน

วัฒนธรรมองค์กรที่ดี และสภาพแวดล้อมการทำงานที่เหมาะสม ย่อมส่งผลให้พนักงานเกิดความพึงพอใจ ผูกพัน และภักดี ซึ่งจะช่วยลดอัตราการลาออก

ตัวชี้วัด

- ระดับความผูกพันของพนักงาน
- ระดับความพึงพอใจของพนักงาน
- ร้อยละของพนักงานที่มีพฤติกรรมที่สอดคล้องกับค่านิยม

แผนงาน 7.3.1 แผนงานพัฒนาความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน

- ผู้รับผิดชอบ : ผพน. ผกพ. ผบท.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

พนักงาน เป็นทรัพยากรที่มีความสำคัญ หากพนักงานมีความสุข มีความพึงพอใจ และมีความผูกพันต่อองค์กร จะส่งผลให้ทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้น แผนงานนี้ คือ การสำรวจความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน ต่อ กปภ. อย่างสม่ำเสมอ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการบริหารจัดการบุคลากร ในการเสริมสร้างระดับความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงานให้เพิ่มขึ้น รวมถึงรักษาแรงจูงใจให้พนักงานคงอยู่กับองค์กร เช่น ลักษณะงาน ความก้าวหน้า ผลตอบแทนและสวัสดิการ รวมถึงสภาพแวดล้อมในการทำงาน

แผนงาน 7.3.2 ปลุกฝังค่านิยมและเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงานผ่านการจัดการเปลี่ยนแปลงรองรับชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) และโลกยุคใหม่

- ผู้รับผิดชอบ : ผกพ. ผบท.
- ผู้สนับสนุน : ทุกหน่วยงาน
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. มุ่งหวังปลุกฝังค่านิยม และเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมการทำงาน ของพนักงานให้มีความเหมาะสม เพื่อให้องค์กรพัฒนาความน่าเชื่อถือ และพนักงานทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ

S8 สร้างความผูกพันของลูกค้า

องค์กรให้ความสำคัญกับการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง มุ่งส่งเสริมการให้บริการที่ดีแก่ลูกค้าที่ครอบคลุมอยู่ทั่วประเทศ ด้วยความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการน้ำ เพื่อให้ลูกค้าได้รับความสะดวกรวดเร็ว การจัดการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ พร้อมนำเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งอุปกรณ์ที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพมาใช้ในการบริหารจัดการให้ลูกค้าเกิดความพึงพอใจ และภักดี นอกจากนี้ กปภ. ยังมุ่งรักษามาตรฐานคุณภาพน้ำ ให้ได้ตามเกณฑ์มาตรฐานสากลตั้งแต่ระบบผลิตไปจนถึงระบบจ่าย เพื่อให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมั่นใจในคุณภาพน้ำที่ดื่มของ กปภ.

S8

สร้างความผูกพันของลูกค้า

กลยุทธ์ 8.1

เสริมสร้างความผูกพัน ของลูกค้า

กปภ. มุ่งเน้นการสร้างประสบการณ์ และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้า ทุกกลุ่ม เพื่อให้ลูกค้ารู้สึกประทับใจ และนำไปสู่ความผูกพันที่ดีต่อ กปภ. รวมถึงการสื่อสารประชาสัมพันธ์สร้างความใกล้ชิดกับลูกค้า สร้างทัศนคติเชิงบวกต่อ กปภ. และเสริมสร้างภาพลักษณ์องค์กรที่ดีในการรับรู้ของประชาชน

ตัวชี้วัด

- ระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ.
- ระดับทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อ กปภ.

แผนงาน 8.1.1 แผนบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า

- ผู้รับผิดชอบ : ผชล. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- ผู้สนับสนุน : -
- แผนงานปี 2567-2570

เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นความผูกพันกับ กปภ. ซึ่ง กปภ. ได้วางแผนบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้าทุกกลุ่ม โดยดำเนินโครงการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า สร้างกิจกรรมร่วมกันระหว่างลูกค้าและ กปภ. ตลอดจนมีส่วนร่วมในกิจกรรมชุมชน

แผนงาน 8.1.2 แผนประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร

- ผู้รับผิดชอบ : ผชล.
- ผู้สนับสนุน : -
- แผนงานปี 2567-2570

เพื่อให้ลูกค้าได้รู้จักและนึกถึง กปภ. ในภาพลักษณ์ที่ดี กปภ. จึงต้องพัฒนาช่องทางการติดต่อสื่อสาร และการประชาสัมพันธ์ที่มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว เข้าถึงง่ายให้กับประชาชน เพื่อสร้างความรับรู้ให้ประชาชนได้ทราบถึงเรื่องราวที่ดีของ กปภ. สร้างทัศนคติที่ดีของลูกค้าต่อ กปภ.

S8

สร้างความผูกพันของลูกค้า

กลยุทธ์ 8.2

ยกระดับการให้บริการลูกค้า

กปภ. มุ่งเน้นในการรับฟังและวิเคราะห์เสียงของลูกค้า เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาผลิตภัณฑ์และการให้บริการให้มีคุณภาพได้ตามมาตรฐานในทุกมิติอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของลูกค้า และยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ ของ กปภ.

ตัวชี้วัด

- ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ.
- ร้อยละจำนวนการชำระค่าน้ำประปาของลูกค้าที่ดำเนินการผ่านช่องทาง PWA Always-On

แผนงาน 8.2.1 แผนพัฒนาการให้บริการลูกค้าและการตลาด

- ผู้รับผิดชอบ : ผชล. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- ผู้สนับสนุน : -
- แผนงานปี 2567-2570

แผนสร้างความพึงพอใจให้ลูกค้า เป็นแผนงานที่นำเสียงของลูกค้ามาวิเคราะห์และสรุปเป็นสารสนเทศลูกค้า โดยนำมากำหนดโครงการ/กิจกรรม เพื่อสร้างความพึงพอใจให้แก่ลูกค้าในด้านผลิตภัณฑ์และบริการ

แผนงาน 8.2.2 แผนการดำเนินงานขับเคลื่อนโครงการ PWA Always-on

- ผู้รับผิดชอบ : ผชท. ผชล. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
- ผู้สนับสนุน : -
- แผนงานปี 2567-2570

กปภ. ดำเนินโครงการ PWA Always-on โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนาเพื่อยกระดับการบริการให้ลูกค้าสามารถดำเนินธุรกรรมต่างๆ ผ่านช่องทาง Onlineทำให้ได้รับความสะดวก สบาย และรับบริการได้ทุกที่ทุกเวลา

คำจำกัดความ

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานหลัก

(Key Performance Indicator : KPI)

ใช้ประกอบการประเมินผล พ.ศ. 2567 - 2570

SO1 สร้างความเข้มแข็งและรักษามาตรฐานของระบบประปา

เป้าประสงค์ พัฒนามาตรฐานของระบบประปาด้วยการลงทุนอย่างคุ้มค่า

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
ร้อยละของจำนวนสาขาที่มีกำลังผลิตเพียงพอ	ร้อยละ	คำนวณจาก : (กปภ.สาขาปัจจุบัน (234 สาขา) - กปภ.สาขาที่กำลังผลิตไม่เพียงพอ / กปภ.สาขาปัจจุบัน (234 สาขา)) × 100 หมายเหตุ : กปภ.สาขาที่กำลังผลิตไม่เพียงพอ คือ สัดส่วนความต้องการใช้น้ำ (รวมปริมาณน้ำสูญเสียรายสาขา) เฉลี่ยต่อวันต่อกำลังผลิตมากกว่าร้อยละ 100	ผศค. กปภ.เขต 1-10	ผวศ.
ปริมาณน้ำจำหน่ายเพิ่ม	ล้าน ลบ.ม.	คำนวณจาก : (ปริมาณน้ำจำหน่ายในปีปัจจุบัน - ปริมาณน้ำจำหน่ายในปีที่ผ่านมา)	ผศค. กปภ.เขต 1-10	ผวศ.
ผลประเมินคุณภาพน้ำ	ร้อยละ	คำนวณจาก : (จำนวนตัวอย่างที่พารามิเตอร์ผ่านเกณฑ์ในแต่ละด้าน ในปีงบประมาณนั้นๆ × 100) / (จำนวนตัวอย่างที่ตรวจวัดทั้งหมดในด้านนั้นๆ คือ ด้านกายภาพ หรือ ด้านเคมี หรือ ด้านแบคทีเรีย) - หากตัวอย่างน้ำที่ไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำประปาตามข้อเสนอแนะของ WHO ในพารามิเตอร์ใดพารามิเตอร์หนึ่ง สำหรับการตรวจวัดด้านกายภาพ หรือด้านเคมี หรือด้านแบคทีเรีย ถือว่าตัวอย่างน้ำนั้นไม่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานน้ำประปา ตามข้อเสนอแนะของ WHO ในด้านนั้นๆ - ทั้งนี้ ข้อมูลของคุณภาพน้ำประปาทั้ง 3 ด้าน จะนำมาจากสองแหล่ง และถ่วงน้ำหนักผลการตรวจวัด - กล่าวคือ กปภ. ตรวจวัด มีน้ำหนักร้อยละ 70 และน้ำหนักร้อยละ 30 ของผู้ประเมินอิสระตรวจวัด จำนวน 40 ตัวอย่าง เงื่อนไข : - กำหนดค่าเกณฑ์ประเมินผลการดำเนินงานในกรณีที่เป็น Normal Operation หากเกิดกรณีที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของ กปภ. ให้ กปภ. นำเสนอสาเหตุ และส่งข้อมูล/รายละเอียดชี้แจงเพิ่มเติมต่อคณะกรรมการจัดทำบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อพิจารณาในการประเมินผล ณ สิ้นปี ตามหลักเกณฑ์และกรอบระยะเวลาตามระบบประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจที่ได้กำหนดไว้	ผศค.	ผชล. ผชท. ผวศ. ผปอ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการผลิตให้เพียงพอและได้มาตรฐาน (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
ร้อยละของจำนวนสาขาที่เฝ้าระวังการขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ	ร้อยละ	คำนวณจาก : (กปภ.สาขาที่เฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำ / กปภ.สาขาปัจจุบัน (234 สาขา)) ×100 หมายเหตุ : กปภ.สาขาที่เฝ้าระวังการขาดแคลนน้ำ คือ กปภ.สาขาที่มีปริมาณน้ำดิบน้อยกว่าปริมาณน้ำดิบที่ต้องการใช้ในการผลิต	ฝทน.	ผชล. ผชท. ผวศ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
จำนวนสาขาที่จ่ายน้ำเป็นเวลาเนื่องจากขาดแคลนแหล่งน้ำดิบ	สาขา	- จำนวน กปภ. สาขา ที่จ่ายน้ำเป็นเวลา เนื่องจากปัญหาขาดแคลนน้ำดิบ (ภัยแล้ง) ทั้งด้านปริมาณและคุณภาพน้ำ	ฝทน.	ผชล. ผชท. ผวศ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 2 บริหารจัดการน้ำสูญเสีย

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
อัตราน้ำสูญเสีย	ร้อยละ	- ปริมาณน้ำสูญเสียในระบบจ่ายคิดเป็นร้อยละของปริมาณน้ำผลิตจ่ายทั้งหมด ในปีบัญชี นั้นๆ ตามแผนแม่บทน้ำสูญเสีย (อยู่ระหว่างดำเนินการ ทบทวน) คำนวณจาก : (ปริมาณน้ำผลิตจ่าย - (ปริมาณน้ำจำหน่าย+ปริมาณน้ำจ่ายฟรี+ปริมาณน้ำ Blow Off) × 100) / ปริมาณน้ำผลิตจ่าย หมายเหตุ : - ปริมาณน้ำผลิตจ่าย หมายถึง ปริมาณน้ำที่เข้าสู่ระบบจ่ายน้ำ โดยอ่านจากมาตรวัดน้ำหลัก หักด้วยปริมาณน้ำ Blow Off ในระบบจำหน่าย - ปริมาณน้ำจำหน่าย หมายถึง ปริมาณน้ำขายที่ได้เงินได้แก่ ปริมาณน้ำผ่านมาตรผู้ใช้น้ำ ปริมาณน้ำผ่านมาตรท่อธาร ปริมาณน้ำผ่านเครื่องประปาหยอดเหรียญ และปริมาณน้ำที่ใช้ล้างและทดสอบท่อใหม่ (คิดเงินจากผู้รับจ้าง) - ปริมาณน้ำจ่ายฟรี หมายถึง ปริมาณน้ำที่จ่ายเพื่อสาธารณประโยชน์และน้ำดับเพลิง - ปริมาณน้ำ Blow Off หมายถึง ปริมาณน้ำใช้ล้างเส้นท่อในระบบจำหน่าย	สคส.	กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา

SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กร โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้ง คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม

เป้าประสงค์ พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง
โดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม และการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่/ธุรกิจเกี่ยวเนื่องเพื่อให้เกิดความยั่งยืน

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง	จำนวน	- จำนวนกระบวนการที่ได้รับการปรับปรุง	คณะทำงาน ออกแบบ ทบทวนและ ปรับปรุง กระบวนการ ทำงานที่สำคัญ ของ กปภ.	ทุกหน่วยงาน
บรรลุ KPI ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ	ร้อยละ	คำนวณจาก : (จำนวนการบรรลุ KPI ของกระบวนการทำงานที่สำคัญ / จำนวน KPI ของกระบวนการทำงานที่สำคัญทั้งหมด) × 100	ฝบส. ฝปอ.	ทุกหน่วยงาน
รายได้ที่เพิ่มขึ้นจากแผนการตลาด	ล้านบาท	คำนวณจาก : <u>ปี 2567 มูลค่าโครงการ 5 ล้านบาท ก่อนหักส่วนลด</u> จำนวนลูกค้าที่เพิ่มของแต่ละสาขา (ต่อปี) × 234 สาขา × 1,200 รายได้ที่คาดการณ์ว่าจะได้รับจากลูกค้า (ต่อคนต่อปี) <u>มูลค่าโครงการ หลังหักส่วนลด</u> (จำนวนลูกค้าที่เพิ่มของแต่ละสาขา (ต่อปี) × 234 สาขา × 1,200 รายได้ที่คาดการณ์ว่าจะได้รับจากลูกค้า (ต่อคนต่อปี)) - ส่วนลดจากโปรโมชั่น (รวมทั้งปี)	ฝยพ. สสส.	ฝปอ.
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานต่อหน่วยน้ำจำหน่าย	บาท/ลบ.ม.	คำนวณจาก : (ค่าซื้อน้ำประปา+ค่าซื้อน้ำดิบ+ค่าไฟฟ้า+ค่าสารเคมี+เงินเดือนและค่าจ้างประจำ+ค่าจ้าง+ค่าตอบแทน)/ ปริมาณน้ำจำหน่าย	คณะทำงาน วิเคราะห์ข้อมูล การดำเนินงาน และกำหนดกล ยุทธ์ในการ ควบคุม ค่าใช้จ่ายของ กปภ. รผบ. รผว.	กปภ.เขต 1-10

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยกระดับการบริหารจัดการองค์กร (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผนงานเอกชนร่วมลงทุน (PPP)	ร้อยละ	<ul style="list-style-type: none"> - ปี 2567-2570 ดำเนินการศึกษาโครงการเอกชนร่วมลงทุน (PPP) และเสนอโครงการเอกชนร่วมลงทุน (PPP) ที่ผ่านการศึกษาและมีความคุ้มค่า เหมาะที่จะลงทุน ต่อผู้มีอำนาจตัดสินใจ - ปี 2568-2570 เริ่มดำเนินโครงการที่ได้รับความเห็นชอบ - ปี 2569-2572 ผลตอบแทนที่ได้รับจากการลงทุนในโครงการเอกชนร่วมลงทุน (PPP) <p>หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - กปภ. จะดำเนินการศึกษาโครงการทุกปี โดยไม่ศึกษาโครงการซ้ำเพื่อให้ได้มาซึ่งโครงการที่สามารถลงทุนได้จริง 	ฝยพ.	กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความยั่งยืน

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
ผลประเมิน ITA	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลประเมินคะแนน ITA โดยหน่วยงานภายนอก (ป.ป.ช.) 	ผชก.	ทุกหน่วยงาน
ผลสำรวจภาพลักษณ์องค์กรด้านธรรมาภิบาล	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> - ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก ที่มีต่อภาพลักษณ์ ของ กปภ. ด้านธรรมาภิบาล <p>หมายเหตุ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 	ผชก.	ทุกหน่วยงาน
ระดับความตระหนักรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมของบุคลากร กปภ.	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> - ความตระหนักรู้ หมายถึง ผู้บริหารและปฏิบัติงาน มีการรับรู้และเข้าใจในเนื้อหาประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. และสามารถนำความเข้าใจนั้นไปใช้ประกอบการตัดสินใจในสถานการณ์จริงได้ - ระดับคะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้ - คะแนนค่าเฉลี่ย 1.00 - 1.80 แปลว่า มีความตระหนักรู้ที่น้อยที่สุด - คะแนนค่าเฉลี่ย 1.81 - 2.60 แปลว่า มีความตระหนักรู้ที่น้อย - คะแนนค่าเฉลี่ย 2.61 - 3.40 แปลว่า มีความตระหนักรู้ปานกลาง - คะแนนค่าเฉลี่ย 3.41 - 4.20 แปลว่า มีความตระหนักรู้มาก - คะแนนค่าเฉลี่ย 4.21 - 5.00 แปลว่า มีความตระหนักรู้มากที่สุด <p>หมายเหตุ : ดำเนินการเก็บข้อมูลผ่านโครงการประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ประจำปี ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจนถึง ปี 2570</p>	ผชก.	ทุกหน่วยงาน

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความยั่งยืน (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม																		
ระดับพฤติกรรมทางจริยธรรมของบุคลากร กปภ.	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> พฤติกรรมทางจริยธรรม หมายถึง ความสามารถในการตัดสินใจเพื่อเลือกที่จะกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง อันนำไปสู่การประพฤติปฏิบัติตนที่ดีตามหลักคุณธรรมจริยธรรม ระดับคะแนน (คะแนนเต็ม 5 คะแนน) ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้ <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับพฤติกรรม</th> <th>ความหมาย</th> <th>ระดับคะแนนจากการทดสอบ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>มีพฤติกรรมทางจริยธรรมน้อยที่สุด</td> <td>0-49</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>มีพฤติกรรมทางจริยธรรมน้อย</td> <td>50-59</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>มีพฤติกรรมทางจริยธรรมปานกลาง</td> <td>60-69</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>มีพฤติกรรมทางจริยธรรมมาก</td> <td>70-79</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td>พฤติกรรมทางจริยธรรมมากที่สุด</td> <td>80-100</td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ : เริ่มดำเนินการเก็บข้อมูลในปี 2567 (ปีฐาน) ผ่านโครงการประเมินการรับรู้และความเข้าใจประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของ กปภ. ประจำปี ซึ่งดำเนินการต่อเนื่องจนถึง ปี 2570</p>	ระดับพฤติกรรม	ความหมาย	ระดับคะแนนจากการทดสอบ	1	มีพฤติกรรมทางจริยธรรมน้อยที่สุด	0-49	2	มีพฤติกรรมทางจริยธรรมน้อย	50-59	3	มีพฤติกรรมทางจริยธรรมปานกลาง	60-69	4	มีพฤติกรรมทางจริยธรรมมาก	70-79	5	พฤติกรรมทางจริยธรรมมากที่สุด	80-100	ผชก.	ทุกหน่วยงาน
ระดับพฤติกรรม	ความหมาย	ระดับคะแนนจากการทดสอบ																				
1	มีพฤติกรรมทางจริยธรรมน้อยที่สุด	0-49																				
2	มีพฤติกรรมทางจริยธรรมน้อย	50-59																				
3	มีพฤติกรรมทางจริยธรรมปานกลาง	60-69																				
4	มีพฤติกรรมทางจริยธรรมมาก	70-79																				
5	พฤติกรรมทางจริยธรรมมากที่สุด	80-100																				
ระดับความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อการพัฒนาความยั่งยืนของ กปภ.	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกที่มีต่อการดำเนินกิจการด้วยความมีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืนของ กปภ. <p>หมายเหตุ : เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปี</p>	ผชก.	ทุกหน่วยงาน																		
ระดับความรู้และเข้าใจด้านความยั่งยืนของ กปภ.	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายแนวปฏิบัติ และแผนงานด้านความยั่งยืนของ กปภ. (แบบสอบถามภายใน) (วัดเฉพาะปี 2567-2568) 	ผชก.	ทุกหน่วยงาน																		
ระดับความตระหนักรู้และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามค่านิยม “สู่ความยั่งยืน” ของ กปภ.	ระดับ	<ul style="list-style-type: none"> ผลสำรวจความตระหนักรู้และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมตามค่านิยม “สู่ความยั่งยืน” ของ กปภ. (วัดเฉพาะปี 2569-2570) <p>หมายเหตุ : เก็บรวบรวมข้อมูลผ่านผลสำรวจความตระหนักรู้ตามค่านิยมองค์กรประจำปี</p>	ผชก.	ทุกหน่วยงาน																		
ผลสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ กปภ.	คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> ผลการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยหน่วยงานอิสระ (Third Party) ที่มีความน่าเชื่อถือเป็นผู้ดำเนินการสำรวจ 	ผยพ.	-																		

➢ ยุทธศาสตร์ที่ 5 สร้างความยั่งยืน (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
ผลตอบแทนทางสังคม (Social Return on Investment : SROI)	อัตราส่วน	คำนวณจาก : มูลค่าที่สังคมได้รับ / มูลค่าการลงทุนที่ใช้ไป	ผชล.	ผชง. ผชผ. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา
ประสิทธิภาพเชิงนิเวศ เศรษฐกิจ (Eco-Efficiency)	สัดส่วน	คำนวณจาก : Eco-efficiency ปีปัจจุบัน / Eco-efficiency ปีฐาน หมายเหตุ : Eco-efficiency คือ ปริมาณน้ำจำหน่าย (ลบ.ม./ปี) / คาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร (kgCo2eq/ปี)	คณะทำงาน ปรับปรุง ประสิทธิภาพเชิง นิเวศเศรษฐกิจ (Eco-efficiency: EE) และคาร์บอน ฟุตพริ้นท์องค์กร (Carbon Footprint Organization: CFO) ของ กปภ.	ผปอ.
จำนวนสาขาที่มีการ บริหารจัดการน้ำ อย่างรู้คุณค่า (DSM)	แห่ง	- จำนวนโครงการบริหารจัดการการใช้น้ำอย่างรู้คุณค่า (Demand Side Management : DSM) ประเมินผล จากความสำเร็จของการดำเนินงานตามกิจกรรมที่กำหนด โดย สคร. กำหนดค่าเกณฑ์วัดในระดับต่างๆ	คณะกรรมการ DSM กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา ผพน.	ทุกหน่วยงาน
ผลตอบแทน (กำไร) จากธุรกิจเกี่ยวเนื่อง	ล้านบาท	- ผู้ใช้บริการล้างถังพักน้ำ (กปภ. 26 สาขา (ผู้ใช้น้ำเกิน 50,000 ราย) - คำนวณจาก : คาดการณ์ผู้ให้บริการร้อยละ 1 ต่อสาขา โดย ผู้ให้บริการ 1 ราย คาดการณ์ว่าใช้บริการ 2 ครั้งต่อปี (ตามหลักสุขอนามัย) ค่าบริการ 1,000 บาท/ครั้ง รายได้ค่าบริการ (แบ่งเป็นของผู้รับจ้าง 800 บาท และเป็น ของ กปภ. 200 บาท) รวมผลตอบแทน (กำไร) 8 ล้านบาทต่อปี	ผยพ.	-

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรม (ต่อ)

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
ร้อยละของบัญชีข้อมูลที่เป็นไปตามมาตรฐานธรรมาภิบาลข้อมูล	ร้อยละ	- มีการจัดทำคำอธิบายชุดข้อมูล/บัญชีข้อมูลดิจิทัลของ กปภ. ร้อยละ 20/ปี	ผชท.	ทุกหน่วยงาน
โซน (Zones) สถาปัตยกรรมแบบวงแหวนหลายชั้นที่ได้รับการปรับปรุง	Zones	- กปภ.ปรับปรุงระบบเครือข่ายด้วยสถาปัตยกรรมเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบป้องกันแบบหลายชั้น โดยติดตั้งและตั้งค่าตามมาตรฐาน ด้านความมั่นคงปลอดภัยด้วยสถาปัตยกรรมแบบวงแหวนหลายชั้น แบ่งเป็น 5 Zones ได้แก่ 1. Presentation Zone 2. Application Zone 3. Management Zone 4. Data Zone 5. External Zone	ผชท.	กปภ.เขต 1-10
มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ล้านบาท	- มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม	ฝพน.	สสส. สดพ. ฝว ศ. ฝบง. ฝทน. สคส. กปภ.เขต 1-10

SO4 ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

เป้าประสงค์ ยกระดับความผูกพันและสร้างประสบการณ์ที่ดีของลูกค้าในการใช้บริการ

➤ ยุทธศาสตร์ที่ 8 สร้างความผูกพันของลูกค้า

ตัวชี้วัด	หน่วย	คำจำกัดความ	ผู้รับผิดชอบ	ผู้รวบรวม
ระดับความผูกพันของลูกค้าที่มีต่อ กปภ.	คะแนน	- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า โดยหน่วยงานอิสระ (Third Party) ที่มีความน่าเชื่อถือเป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	ผชล. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	-
ระดับทัศนคติของลูกค้าที่มีต่อ กปภ.	คะแนน	- ผลการสำรวจทัศนคติของลูกค้า โดยหน่วยงานอิสระ (Third Party) ที่มีความน่าเชื่อถือเป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	ผชล.	-
ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของ กปภ.	คะแนน	- ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการ โดยหน่วยงานอิสระ (Third Party) ที่มีความน่าเชื่อถือเป็นผู้ดำเนินการสำรวจ	ผชล. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	-
ร้อยละจำนวนการชำระค่าน้ำประปาของลูกค้าที่ดำเนินการผ่านช่องทาง PWA Always-On	ร้อยละ	- ร้อยละจำนวนการชำระค่าน้ำประปาของลูกค้าที่ดำเนินการผ่านทุกช่องทางออนไลน์ (PWA Always-on)	ผชล. ผชท. กปภ.เขต 1-10 กปภ. 234 สาขา	-

