

แผนปฏิบัติการ
ด้านการจัดการนวัตกรรม

การประปาส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567



แผนปฏิบัติการ **ด้านการจัดการนวัตกรรม** การประสานส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โดย สำนักงานศูนย์วิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

รองศาสตราจารย์ ดร.จตุรงค์ นภาธร (ผู้จัดการโครงการ)

นายสรารุฒิ พันธุ์ขงค์ (ทีมที่ปรึกษา)

นางสุนิสา พ.ประสิทธิ์ (ทีมที่ปรึกษา)

นางสาวชลภััสสรณ์ เอื้อธนิกกานนท์ (ทีมที่ปรึกษา)

สารบัญ

ความเชื่อมโยง แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม 2566 – 2570 กับ แผนปฏิบัติการ IM.....	3
ตารางความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรม (IM).....	6
สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาภูมิภาค ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567.....	11
● IM-P1 แผนงานสร้าง ทบทวนและปรับปรุง ระบบงานและ กระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) ของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (S1-P1)	12
○ IM-P1-2 โครงการทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการนวัตกรรม (S1-P1-3)	13
● IM-P2 แผนงานการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับ ส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3).....	15
○ IM-P2-1 โครงการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3-1).....	16
● IM-P4 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบังคับ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และ ส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)	18
○ IM-P4-1 โครงการจัดทำ/ทบทวนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปีที่มุ่งเน้น ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม (S3-P6-1)	19
○ IM-P4-2 โครงการการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6-2).....	22
○ IM-P4-5 โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร ประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบังคับด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป (SE-AM-IM ข้อ 5.2) (S3-P6-5).....	25
○ IM-P4-6 โครงการพัฒนานวัตกรรมประจำองค์กร (Innovator) (S3-P6-6)	28
● IM-P5 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (S4-P8).....	30
○ IM-P5-1 โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (กิจกรรมประจำปี, พัฒนา ขยายผล) (S4-P8-1).....	31
○ IM-P5-2 โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (กิจกรรมประจำปี, มอบทุน/รางวัล) (S4-P8-2)	33
○ IM-P5-5 โครงการทบทวน และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูล เทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร และปรับปรุงและพัฒนาระบบ/กระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ กระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บในจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (S4-P8-5).....	35
● IM-P6 แผนงาน สร้าง / ทบทวน การขึ้นทะเบียนสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา (S5-P9).....	38

- IM-P6-1 โครงการสร้างความร่วมมือหน่วยงานภายนอก (กิจกรรมประจำปี, ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ขอรางวัล
จตุรพิธวีตทางปัญญา) (S5-P9-1)..... 39

ความเชื่อมโยง

แผนยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม 2566 – 2570 กับ แผนปฏิบัติการ IM

Operation: “Mission to the Moon”

ปฏิบัติการ: “เหยียบดวงจันทร์”

วิสัยทัศน์ (Vision)

“องค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา บนสังคมฐานความรู้”

**** องค์กรแห่งนวัตกรรม** เป็นองค์กรที่มุ่งเน้นให้เกิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร โดยมีการบริหารจัดการด้วยการริเริ่มสิ่งใหม่หรือการพัฒนาปรับปรุง วิธีการปฏิบัติ ผลិតภัณฑ์ บริการ โครงสร้างองค์กร และกระบวนการดำเนินงาน ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญจากการขับเคลื่อนองค์กรด้วยผู้นำแห่งการเปลี่ยนแปลงที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์

**** สังคมฐานความรู้** หมายถึง สังคมที่ใช้ความรู้เป็นทรัพยากรหลักสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กร แก้ไขปัญหา พัฒนานวัตกรรม และวางแผนกลยุทธ์องค์กร ทั้งนี้ สังคมฐานความรู้จะเกิดขึ้นได้โดยการอาศัยกระบวนการจัดการความรู้

ตัวชี้วัดการบรรลุวิสัยทัศน์ (Vision Statement)

- | | |
|--------------------------------------|--|
| 1. ด้านประสิทธิผล | 1.1 มีนวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
1.2 รางวัลด้านการจัดการความรู้และหรือรางวัลด้านนวัตกรรมอย่างต่อเนื่องหรือผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม ของการประปาส่วนภูมิภาค (กปภ.) ประจำปีบัญชี 2569 ไม่น้อยกว่า 3.5 |
| 2. ด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 2.1 ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 |
| 3. ด้านกระบวนการภายใน | 3.1 มีระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลองค์กรความรู้ระดับองค์กร (Organization Knowledge Base)
3.2 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (ตามแผนประจำปี) |
| 4. ด้านบุคลากรและการเรียนรู้ | 4.1 ระดับความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมและด้านการจัดการความรู้ ได้ตาม Proficiency Level ที่กำหนด (ปิด GAP ได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80) |

พันธกิจด้านการจัดการความรู้ (IM Mission)

- M10 ผู้บริหารนำองค์กรสู่การจัดการนวัตกรรมที่ยั่งยืน เพื่อให้ กปภ. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรมด้านการให้บริการและบริหารจัดการน้ำประปา
- M11 จัดทำยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรม สนับสนุนทรัพยากร ส่งเสริมให้เกิดผลผลิต และผลลัพธ์ตามแผน
- M12 พัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรม
- M13 มุ่งเน้นนวัตกรรมเพื่อมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- M14 เชื่อมโยงความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม
- M15 เสริมสร้างวัฒนธรรมเพื่อมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมของบุคลากรภายในองค์กร
- M16 พัฒนาระบบการให้เป็นมาตรฐานและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่ากับองค์กร
- M17 จัดสรรทรัพยากรด้านนวัตกรรมให้เพียงพอกับแผนงาน
- M18 มุ่งเน้นผลลัพธ์ (Outcome) ด้านนวัตกรรม

ความสามารถพิเศษขององค์กร ปัจจุบัน (Core Competency) :

- ความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจน้ำประปา

ความสามารถพิเศษขององค์กร อนาคต (Core Competency) :

- การคิดค้นนวัตกรรมใหม่เพื่อใช้ในกระบวนการผลิต - จ่าย ลดน้ำสูญเสีย ลดต้นทุน และสร้างมูลค่าเพิ่ม
- การให้บริการลูกค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่สามารถตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป

IM-Road Map

	ระยะสั้น 2566-2567	ระยะกลาง 2568-2569	ระยะยาว 2570
การประปาส่วนภูมิภาค	ยกระดับระบบการบริหารจัดการ องค์กรและกระบวนการทำงาน	ขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในด้านการผลิตและจำหน่ายน้ำประปา	เป็นผู้นำในธุรกิจประปามีความมั่นคงคล่องตัว สร้างมูลค่าเพิ่มร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืนและการสร้างรายได้จากธุรกิจใหม่
การจัดการนวัตกรรม (SSS)	ออกแบบกระบวนการสร้างระบบ พัฒนาบุคลากร (Start to Strong)	เดินทางเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายความสำเร็จ (Strives)	สู่ความสำเร็จตามวิสัยทัศน์อย่างยั่งยืน (Sustain and gain)

เป้าหมายของแผนในแต่ละช่วงเวลา (IM Milestone)

	ระยะสั้น 2566-2567	ระยะกลาง 2568-2569	ระยะยาว 2570
การจัดการนวัตกรรม	มีระบบและกระบวนการจัดการนวัตกรรมบุคลากรในส่วนต่าง ๆ มีความรู้ตามสมรรถนะบ่งชี้พร้อมขับเคลื่อนไปสู่องค์กรแห่งนวัตกรรม	เกิดความคิดสร้างสรรค์นวัตกรรมต้นแบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดเป็นนวัตกรรมระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม	มีนวัตกรรมระดับองค์กรที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม และทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์

- S I P P O -

ยุทธศาสตร์และกลยุทธีขับเคลื่อนสู่วิสัยทัศน์

S	I	P	P	O
S1 System พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม	S2 Integration บูรณาการระบบงานในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับภารกิจจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม	S3 People ยกระดับสมรรถนะบุคลากร เตรียมความพร้อมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้	S4 Process พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม	S5 Outcome มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม
T1 Start to Strong / Built to Build	T2 Stream less (บูรณาการแบบไร้รอยต่อ)	T3 Hand-Head-Heart Hand = มีบุคลากรที่เพียงพอกับพันธกิจ Head = มีบุคลากรมีสมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ) Heart = บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ที่ยั่งยืน	T41 Better / Cheaper / Faster / Easier T42 <ul style="list-style-type: none"> Close Innovation Open Innovation Hackathon "แฮก (Hack)" Sandbox Project Platform Management 	T5 Sustain and gain

ตารางความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม 2566 – 2570 และแผนปฏิบัติการด้านการจัดการนวัตกรรม (IM)

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)	แผนงาน/โครงการ IM ปี 2567 (5 แผนงาน 10 โครงการ)	ปีดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
ยุทธศาสตร์ที่ 1 (System) พัฒนาระบบการจัดการ ความรู้และนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 1 Start to Strong / Built to Build	IM-P1 แผนงานสร้าง ทบทวนและปรับปรุง ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) ของการจัดการ ความรู้และการจัดการนวัตกรรม (S1-P1)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. ร้อยละความสำเร็จการกำหนดระบบงาน กระบวนการจัดการความรู้ (IM System) (ร้อยละ 100) 2. ระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) 3. คู่มือระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) 4. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบงานที่สำคัญ กระบวนการที่สำคัญ IM (ร้อยละ 100) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. คู่มือระบบงานและกระบวนการที่สำคัญด้าน IM 2. ผลลัพธ์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นผลโดยตรงจากระบบงานและกระบวนการ 3. นวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม
		IM-P1-2 โครงการทบทวน และปรับปรุงระบบงาน และกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการนวัตกรรม (S1-P1-3)	2567-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบงานที่สำคัญ กระบวนการที่สำคัญ IM (ร้อยละ 100) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. ผลลัพธ์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นผลโดยตรงจากระบบงานและกระบวนการ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 (Integration) บูรณาการระบบงานใน องค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับ ภารกิจจัดการความรู้ และการจัดการนวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 2 Seam less (บูรณาการแบบไร้รอยต่อ)	IM-P2 แผนงานการบูรณาการการจัการ นวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (SO 3) (S2-P3)	2567-2568	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน การบูรณาการการจัการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วน ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ปีงบประมาณ 2567 = ร้อยละ 90 ปีงบประมาณ 2568 = ร้อยละ 100) 2. ข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (VOC) 3. Customers/Consumers Persona, Customer/ Consumers Journey ของกลุ่มลูกค้าทั้งใน ปัจจุบันและอนาคต 4. แนวทางการสร้างนวัตกรรม (Input Innovation) ที่เกิดจากกระบวนการจัดการความรู้

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประสานส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)	แผนงาน/โครงการ IM ปี 2567 (5 แผนงาน 10 โครงการ)	ปีดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
				5. ผู้บริหารต้นแบบ (Role model) และการมีส่วนร่วมส่งเสริม สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากร มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. “นวัตกรรม” ที่มีความเชื่อมโยงกับนโยบายองค์กร ผู้บริหาร ลูกค้าผู้รับบริการ ความรู้ วัฒนธรรม แรงจูงใจสำหรับผู้รับชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (นวัตกรรม)
		IM-P2-1 โครงการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3-1)	2567-2568	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน การบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (ปีงบประมาณ 2567 = ร้อยละ 90 ปีงบประมาณ 2568 = ร้อยละ 100) 2. ข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (VOC) 3. Customers/Consumers Persona, Customer/ Consumers Journey ของกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต 4. แนวทางการสร้างนวัตกรรม (Input Innovation) ที่เกิดจากกระบวนการจัดการความรู้ 5. ผู้บริหารต้นแบบ (Role model) และการมีส่วนร่วมส่งเสริม สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากร มุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. “นวัตกรรม” ที่มีความเชื่อมโยงกับนโยบายองค์กร ผู้บริหาร ลูกค้าผู้รับบริการ ความรู้ วัฒนธรรม แรงจูงใจสำหรับผู้รับชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (นวัตกรรม)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 (People) ยกระดับสมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และ พฤติกรรม) เตรียมความพร้อมสู่องค์กรแห่ง	กลยุทธ์ที่ 3 Hand-Head-Heart Hand = มีบุคลากรที่เพียงพอ กับพันธกิจ Head = มีบุคลากรมี สมรรถนะ (ความรู้ ทักษะ)	IM-P4 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะ บังชี้ (Functional Competency) ด้าน การจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรม องค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. Competency Mapping ด้านการจัดการนวัตกรรม 1 ชุด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. คู่มือสมรรถนะด้านการจัดการนวัตกรรม โดยกำหนดสมรรถนะ กำหนดรายละเอียดค่านิยม และ ระดับความชำนาญของสมรรถนะตามแต่ละตำแหน่ง

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประสานส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)	แผนงาน/โครงการ IM ปี 2567 (5 แผนงาน 10 โครงการ)	ปีดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
นวัตกรรมและสังคม ฐานความรู้	Heart = บุคลากรมีพฤติกรรม ที่พึงประสงค์ ที่นำไปสู่ วัฒนธรรมการเรียนรู้อย่าง ยั่งยืน	IM-P4-1 โครงการจัดทำ/ทบทวนการปลูกฝัง ค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและ ประจำปีที่มีมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม อย่างเป็นรูปธรรม (S3-P6-1)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. แผนงานการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาว และประจำปีที่มีมุ่งเน้นความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. การดำเนินการตามแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมประจำปีจนบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนด
		IM-P4-2 โครงการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรม องค์กรที่มีมุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6-2)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. แผนงานการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาว และประจำปีที่มีมุ่งเน้นความคิด สร้างสรรค์และนวัตกรรม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. การดำเนินการตามแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมประจำปีจนบรรลุตามเป้าหมาย ที่กำหนด
		IM-P4-5 โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถและ ศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการ นวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตาม สมรรถนะบ่งชี้ ด้านความคิดสร้างสรรค์และ นวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป) (SE-AM-IM ข้อ 5.2) (S3-P6-5)	2567-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. แผนการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรม องค์กร ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละของจำนวนพนักงาน กปภ.ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและ ศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีอย่างครบถ้วนและมี สมรรถนะตามที่กำหนดไว้

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)	แผนงาน/โครงการ IM ปี 2567 (5 แผนงาน 10 โครงการ)	ปีดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
		IM-P4-6 โครงการพัฒนานวัตกรประจำองค์กร (Innovator) (S3-P6-6)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. ร้อยละการพัฒนานวัตกรได้ตามที่กำหนด ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรได้ตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม *** ปิด Competency Gap ได้
ยุทธศาสตร์ที่ 4 (Process) พัฒนาระบบการจัดการ ความรู้และการจัดการ นวัตกรรมให้สอดคล้องกับ พันธกิจด้านการจัดการ ความรู้และการจัดการ นวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 4.1 Better / Cheaper / Faster / Easier กลยุทธ์ที่ 4.2 <ul style="list-style-type: none"> ● Close Innovation ● Open Innovation ● Hackathon “แฮก (Hack)” ● Sandbox Project ● Platform Management 	IM-P5 แผนงานพัฒนาระบบการจัดการนวัตกรรม (S4-P8)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. แผนพัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. ร้อยละการเนินการตามแผน (ร้อยละ 100)
		IM-P5-1 โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (กิจกรรมประจำปี, พัฒนาขยายผล) (S4-P8-1)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. คู่มือระบบนวัตกรรมองค์กร (Corporate Innovation System: CIS) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. นวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และสังคม
		IM-P5-2 โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (กิจกรรมประจำปี, มอบทุน/รางวัล) (S4-P8-2)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. คู่มือกระบวนการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. ความคิดสร้างสรรค์ที่เป็นประโยชน์ และจำนวนความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต (SE-AM-IM ข้อ 6.2)

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ยุทธศาสตร์ (Strategy)	กลยุทธ์ (Tactic)	แผนงาน/โครงการ IM ปี 2567 (5 แผนงาน 10 โครงการ)	ปีที่ดำเนินการ	ผลผลิต / ผลลัพธ์
		IM-P5-5 โครงการทบทวน และวิเคราะห์ ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลของ องค์กร และปรับปรุงและพัฒนาระบบ/กระบวนการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของ กระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ข้อมูลที่ จัดเก็บในจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยี ดิจิทัลขององค์กร (S4-P8-5)	2567-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (SE-AM-IM ข้อ 6.3) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (รวดเร็ว พร้อมใช้งาน)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 (Outcome) มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้าน นวัตกรรม	กลยุทธ์ที่ 5 Sustain and gain	IM-P6 แผนงาน สร้าง / ทบทวน การขึ้นทะเบียน สิทธิทางปัญญา (S5-P9)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (SE-AM-IM ข้อ 7) ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในภาพรวมของ กปภ. 2. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในแต่ละสายงาน
		IM-P6-1 โครงการสร้างความร่วมมือหน่วยงาน ภายนอก (กิจกรรมประจำปี, ร่วมมือกับหน่วยงาน ภายนอก ขอร่างวัล จดทรัพย์สินทางปัญญา) (S5-P9-1)	2566-2570	ตัวชี้วัดผลผลิต (Output) 1. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาขององค์กรที่ทำการจดและได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย (SE-AM-IM ข้อ 7) 2. มีความร่วมมือกับหน่วยงานนอกเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome) 1. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในภาพรวมของ กปภ. 2. รายได้ที่เพิ่มขึ้น/ค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากนวัตกรรมในแต่ละสายงาน 3. นวัตกรรมของ กปภ. ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับประเทศ/นานาชาติ

สรุปแผนปฏิบัติการและงบประมาณ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนปฏิบัติการ IM ปีงบประมาณ 2567 (5 แผนงาน 10 โครงการ)	งบประมาณ (ล้านบาท)
IM-P1 แผนงานสร้าง ทบทวนและปรับปรุง ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) ของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (S1-P1)	0.5
IM-P1-2 โครงการทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการนวัตกรรม (S1-P1-3)	0.5
IM-P2 แผนงานการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3)	0.8
IM-P2-1 โครงการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3-1)	0.8
IM-P4 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)	3.7
IM-P4-1 โครงการจัดทำ/ทบทวนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม (S3-P6-1)	1.0
IM-P4-2 โครงการการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6-2)	1.0
IM-P4-5 โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบ่งชี้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป (SE-AM-IM ข้อ 5.2) (S3-P6-5)	1.0
IM-P4-6 โครงการพัฒนานวัตกรรมประจำองค์กร (Innovator) (S3-P6-6)	0.7
IM-P5 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (S4-P8)	4.6
IM-P5-1 โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (กิจกรรมประจำปี, พัฒนาขยายผล) (S4-P8-1)	0.8
IM-P5-2 โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (กิจกรรมประจำปี, มอบทุน/รางวัล) (S4-P8-2)	0.8
IM-P5-5 โครงการทบทวน และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร และปรับปรุงและพัฒนาระบบ/กระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บในจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (S4-P8-5)	3.0
IM-P6 แผนงาน สร้าง / ทบทวน การขึ้นทะเบียนสิทธิทางปัญญา (S5-P9)	1.6
IM-P6-1 โครงการสร้างความร่วมมือหน่วยงานภายนอก (กิจกรรมประจำปี, ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ขอรรางวัล จดทรัพย์สินทางปัญญา) (S5-P9-1)	1.6
รวม	11.2

IM-P1 แผนงานสร้าง ทบทุนและปรับปรุง ระบบงานและ
กระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process)
ของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (S1-P1)

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P1-2
ชื่อแผนงาน	: แผนงานสร้าง ทบทวนและปรับปรุง ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) ของการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (S1-P1)
ชื่อโครงการ	: โครงการทบทวน และปรับปรุงระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (Work System and Work Process) การจัดการนวัตกรรม (S1-P1-3)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 1 (System) พัฒนาระบบการจัดการความรู้และนวัตกรรม
กลยุทธ์	: Start to Strong / Built to Build
วัตถุประสงค์	: SO1 พิจารณาและกำหนดระบบงานที่สำคัญของ IM และพิจารณาว่ากระบวนการใดควรรับผิดชอบเอง กระบวนการใดควรให้หน่วยงานภายนอกดำเนินการเพื่อให้องค์กรมีข้อกำหนดของกระบวนการ
หลักการและเหตุผล	: กปภ. สามารถจัดการกระบวนการจัดการนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ การจัดการความรู้และนวัตกรรมขององค์กร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝปน.(กวพ.)														
สถานที่	กปภ. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทบทวนขอบเขตงานการกำหนดระบบงานที่สำคัญและกระบวนการที่สำคัญด้านการจัดการนวัตกรรม (IM)															
2. จัดประชุมทบทวนกระบวนการจัดทำระบบงานและกระบวนการที่สำคัญด้าน IM															
3. กำหนดกระบวนการจัดทำระบบงานและกระบวนการที่สำคัญด้าน IM															
4. จัดทำแผนการทบทวนระบบงานและกระบวนการที่สำคัญด้าน IM															

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5. รายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานทุก 3 เดือน															
6. สรุปรายงานผล นำเสนอคณะผู้บริหาร															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	ร้อยละความสำเร็จของการจัดทำแผนพัฒนาและปรับปรุงระบบงานที่สำคัญ กระบวนการที่สำคัญ IM (ร้อยละ 100)														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	ผลลัพธ์การจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมที่เป็นผลโดยตรงจากระบบงานและกระบวนการ														
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	500,000 บาท														
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					คณะทำงาน IM				
ประเมินความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส (a)	ผลกระทบ (b)	ระดับความเสี่ยง (a*b)	มาตรการในการจัดการ											
การดำเนินการทบทวนระบบงานและกระบวนการที่สำคัญไม่เป็นไปตามแผนฯ	2	2	4	มอบหมายให้คณะทำงานกำกับติดตามและรายงานความก้าวหน้าทุก 3 เดือน											
ไม่ได้รับการจัดสรรงบประมาณในการดำเนินโครงการ	3	4	12	ขยายระยะเวลาการทบทวนโครงการ/หรือพิจารณาดำเนินการเองตามสมควรโดยการตั้งคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องมาร่วมพิจารณา											
ปัจจัยความสำเร็จ	ข้อมูลที่น่ามาใช้ประมวผลและทบทวนการกำหนดระบบงานและกระบวนการที่สำคัญด้าน IM มีความ ถูกต้อง														
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	Work System and Work Process ด้าน IM สามารถเชื่อมโยง และบูรณาการกับกระบวนการทำงานที่สำคัญขององค์กร														
ผลกระทบ	ผลการดำเนินงานขององค์กรด้าน IM เป็นไปตามตัวชี้วัดองค์กรและสอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM														

IM-P2 แผนงานการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับ
ส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3)

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประสานส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
การประสานส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P2-1
ชื่อแผนงาน	: แผนงานการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3)
ชื่อโครงการ	: โครงการบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (S2-P3-1)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 2 บูรณาการระบบงานในองค์กรเพื่อเชื่อมโยงกับภารกิจจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม (Integration)
กลยุทธ์	: Seam less (บูรณาการแบบไร้รอยต่อ)
วัตถุประสงค์	: การบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง
หลักการและเหตุผล	: เพื่อให้ระบบงานการจัดการนวัตกรรมมีความเชื่อมโยงกับภารกิจส่วนงานต่างๆ ที่สำคัญต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝผพน.(กวพ.)														
สถานที่	กปก. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. คณะทำงาน IM บูรณาการระบบงาน กระบวนการจัดการความรู้ให้เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง															
2. ติดตามผลการบูรณาการฯ ให้เป็นไปตามแผน (และบันทึกแจ้งเวียนหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)															
3. ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขประเด็นที่พบความไม่สอดคล้อง (ถ้ามี)															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	1. ความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนงาน การบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆที่เกี่ยวข้อง (ปีงบประมาณ 2567 = ร้อยละ 90 ปีงบประมาณ 2568 = ร้อยละ 100) 2. ข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (VOC)														

	3. Customers/Consumers Persona, Customer/ Consumers Journey ของกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต		
	4. แนวทางการสร้างนวัตกรรม (Input Innovation) ที่เกิดจากกระบวนการจัดการความรู้		
	5. ผู้บริหารต้นแบบ (Role model) และการมีส่วนร่วมส่งเสริม สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม		
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	“นวัตกรรม” ที่มีความเชื่อมโยงกับนโยบายองค์กร ผู้บริหาร ลูกค้าผู้รับบริการ ความรู้ วัฒนธรรม แรงจูงใจ สำหรับของผู้รับชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (นวัตกรรม)		
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	800,000 บาท		
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์	บุคลากร
	-	-	พนักงานและทีมงาน
ประเมินความเสี่ยง			
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง
	(a)	(b)	(a*b)
ระบบการจัดการความรู้ เชื่อมโยงไม่ครบทุกมิติ	3	3	9
มาตรการในการจัดการ	กำหนดผู้เกี่ยวข้องร่วมทบทวนให้ครบทุกมิติ		
ปัจจัยความสำเร็จ	กำหนดแนวทางการเชื่อมโยง และผู้เกี่ยวข้องให้เข้ามาร่วมในการเชื่อมโยงระบบงาน		
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ยกระดับคะแนน SE-AM ขององค์กร		
ผลกระทบ	ผลการดำเนินงานขององค์กรด้าน IM เป็นไปตามตัวชี้วัดองค์กรและสอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM		

การบูรณาการการจัดการนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง (SO 3) (SE-AM-IM) ดังนี้

1. การเชื่อมโยงการจัดการนวัตกรรมกับการกำกับดูแลที่ดีและ การนำองค์กร (CG) ประเด็น
 - 1.1. การกำหนดและสื่อสารวิสัยทัศน์ ทิศทางการดำเนินงาน นโยบายรวมถึงเป้าหมายการดำเนินงานขององค์กรเกี่ยวกับการมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้บุคลากรเกิดความเข้าใจเพื่อนำไปปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน รวมถึงสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญภายนอกได้รับรู้
 - 1.2. การเป็นต้นแบบ (Role model) และมีส่วนร่วมในการส่งเสริม สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นให้บุคลากรมุ่งเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมให้เกิดขึ้นอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรม
 - 1.3. การกำหนดตัวชี้วัด (KPI) และเป้าหมายด้านการเงินและไม่ใช้การเงิน ในการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรมทั้งระดับองค์กรสายงาน/ฝ่ายงานและบุคคล เพื่อสะท้อนความสำเร็จในการบรรลุตามวิสัยทัศน์และพันธกิจที่กำหนด
2. การเชื่อมโยงการจัดการนวัตกรรมกับการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียและลูกค้า (SCM) ประเด็น
 - 2.1. ข้อมูลที่เกิดจากการศึกษาพฤติกรรม การสัมภาษณ์กลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต (VOC)
 - 2.2. การจัดทำ Customers/Consumers Persona, Customer/ Consumers Journey ของกลุ่มลูกค้าทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อหาความต้องการของลูกค้าที่ยังไม่ถูกเติมเต็ม (Unmet Need)
3. การเชื่อมโยงการจัดการนวัตกรรมกับการจัดการความรู้ (KM) ประเด็นการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 4)
4. การเชื่อมโยงการจัดการความรู้กับการบริหารทุนมนุษย์ (HCM) ประเด็น
 - 4.1. พัฒนาสมรรถนะบุคลากร ตามสมรรถนะบังคับที่กำหนด (IM Functional Competency)
 - 4.2. การส่งเสริมค่านิยม วัฒนธรรมองค์กร ด้านการเรียนรู้ ความคิดสร้างสรรค์ และสมรรถนะหลักขององค์กรในอนาคต
 - 4.3. การเชื่อมโยงกับระบบแรงจูงใจและความก้าวหน้าในสายอาชีพของผู้รับชอบด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (นวัตกรรม)

IM-P4 แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้
(Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม
และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)

แผนปฏิบัติการ **ด้านการจัดการนวัตกรรม** การประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P4-1
ชื่อแผนงาน	: แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบังคับ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)
ชื่อโครงการ	: โครงการจัดทำ/ทบทวนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม (S3-P6-1)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์สมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) เตรียมความพร้อมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้
กลยุทธ์	: Hand Head Heart
วัตถุประสงค์	: SO5: เพื่อส่งเสริมบุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ (SE-AM-IM ข้อ 3.2 ระดับ 2) และมีค่านิยมที่สะท้อนถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 5.1 ระดับ 1)
หลักการและเหตุผล	: การจัดทำ/ทบทวนแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบท และความต้องการในการพัฒนาด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรในแต่ละปีเปลี่ยนแปลงไป เช่น การเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน การให้ค่าตอบแทน รางวัล ยกย่อง ชมเชย เป็นต้น และการถ่ายทอดแผนเสริมสร้างวัฒนธรรมประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้มีผลสำเร็จดีกว่าเป้าหมายและดีขึ้นและได้รับการยอมรับจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายใน และภายนอกองค์กร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝพท.(กวท.) / ฝพท. (กทส.)														
สถานที่	กปก. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566					2567									
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทบทวนค่านิยมที่สะท้อนถึงการ ใช้ความคิดสร้างสรรค์และการ จัดการนวัตกรรมอย่างชัดเจน															

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประสานส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
2. จัดทำ/ทบทวนแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม															
3. สื่อสารค่านิยมแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องให้รับทราบและเข้าร่วมกิจกรรมการส่งเสริม															
4. ดำเนินการตามแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมประจำปีจนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน การให้คำตอบแทนรางวัล ยกย่อง ชมเชย เป็นต้น															
5. ทบทวนข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมินรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิ ภาพ การดำเนินงานให้มีผลสำเร็จเพิ่มขึ้น															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	แผนงานการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาว และประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	การดำเนินการตามแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมประจำปีจนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด														
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	1,000,000 บาท														
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี				อุปกรณ์				บุคลากร						
	-				-				คณะทำงาน ด้านการจัดการนวัตกรรม						

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประสานส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ประเมินความเสี่ยง				
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส (a)	ผลกระทบ (b)	ระดับความเสี่ยง (a * b)	มาตรการในการจัดการ
ดำเนินการตามแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรม ไม่ได้ตามแผน	3	4	12	กำกับ ติดตามให้มีจัดสรรพนักงานเข้ารับการพัฒนาให้ได้ตามแผน
ไม่มีข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมิน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรม วัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม	3	3	9	กำหนดแนวทางการรวบรวมข้อมูลป้อนกลับให้ครอบคลุมทุกมิติ
ปัจจัยความสำเร็จ	แผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาวและประจำปี ที่มุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม ออกแบบให้สอดคล้องกับบริบท และความต้องการในการพัฒนาด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรในแต่ละปีที่เปลี่ยนแปลงไป			
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	บุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ (SE-AM-IM ข้อ 3.2 ระดับ 2)			
ผลกระทบ	มีค่านิยมที่สะท้อนถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 5.1 ระดับ 1)			

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 – 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P4-2
ชื่อแผนงาน	: แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบังคับ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)
ชื่อโครงการ	: โครงการการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6-2)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์สมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) เตรียมความพร้อมผู้องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้
กลยุทธ์	: Hand Head Heart
วัตถุประสงค์	: สำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม พฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้ (SE-AM-IM ข้อ 3.2 ระดับ 2) และค่านิยมที่สะท้อนถึงการใช้ความคิดสร้างสรรค์และการจัดการนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 5.1 ระดับ 1)
หลักการและเหตุผล	: การออกแบบสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ให้สอดคล้องกับบริบท และความต้องการในการพัฒนาด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กรในแต่ละปีเปลี่ยนแปลงไป เช่น การเสริมสร้างบรรยากาศในการทำงาน การให้คำตอบแทน รางวัล ยกย่อง ชมเชย เป็นต้น และใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมินรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้มีผลสำเร็จดี

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝพท.(กทพ.) / ฝพท. (กทส.)														
สถานที่	กปภ. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. ทบทวนกรอบแนวคิด ขอบเขตและแนวทางการศึกษา เพื่อสำรวจหรือประเมินวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการนวัตกรรม															
2. ทบทวนทฤษฎี แนวคิด งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ทั้งในและต่างประเทศ															

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
3. ทบทวนปัจจัยที่สำคัญของการเป็นวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการนวัตกรรม															
4. ทบทวนการออกแบบ/พัฒนาเครื่องมือในการสำรวจวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการนวัตกรรม															
5. จัดทำร่างแบบสำรวจวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการนวัตกรรม เสนอสายงานให้ความเห็นชอบเพื่อนำไปใช้ในการรวบรวมและประมวลผลข้อมูล															
6. แจกแบบสำรวจวัฒนธรรมองค์กรและสภาพแวดล้อมในการทำงานที่สนับสนุนให้เกิดการจัดการนวัตกรรม ตามกลุ่มตัวอย่างที่กำหนด															
7. สรุปผลการสำรวจ และนำเสนอคณะผู้บริหาร เพื่อกำหนดแผนการส่งเสริมบุคลากรมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ที่นำไปสู่วัฒนธรรมการเรียนรู้															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	แผนงานการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมระยะยาว และประจำปีที่มีมุ่งเน้นความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	การดำเนินการตามแผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมประจำปีจนบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด														
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	1,000,000 บาท ต่อครั้งการสำรวจ ทุกปี														
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี				อุปกรณ์				บุคลากร						
	ระบบสำรวจ Online				-				คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม						

ประเมินความเสี่ยง				
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส (a)	ผลกระทบ (b)	ระดับความเสี่ยง (a * b)	มาตรการในการจัดการ
ดำเนินการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม ไม่ได้ตามแผน	2	4	8	กำกับ ติดตามให้มีการดำเนินการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม
ไม่มีข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมิน รวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม	3	3	9	กำหนดแนวทางการรวบรวมข้อมูลป้อนกลับให้ครอบคลุมทุกมิติ
ปัจจัยความสำเร็จ	บุคลากรทุกระดับ เข้าร่วมการสำรวจค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรมได้ตามที่กำหนด			
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมินรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม			
ผลกระทบ	แผนการปลูกฝังค่านิยมและเสริมสร้างวัฒนธรรมที่มุ่งเน้นด้านนวัตกรรม มีการปรับปรุงให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กร และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้มีผลสำเร็จเพิ่มขึ้น			

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P4-5
ชื่อแผนงาน	: แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบ่งชี้ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)
ชื่อโครงการ	: โครงการพัฒนาความรู้ ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบ่งชี้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป (SE-AM-IM ข้อ 5.2) (S3-P6-5)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์สมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) เตรียมความพร้อมสู่องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้
กลยุทธ์	: Hand Head Heart
วัตถุประสงค์	: พัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบ่งชี้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป)
หลักการและเหตุผล	: การพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้องตามสมรรถนะบ่งชี้ด้านความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (เน้นพนักงานทั่วไป) ส่งเสริมให้มีการใช้ความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจและการดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและในอนาคต

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝพน. (กวพ) / กพท. กฝภ.1-3														
สถานที่	กปภ. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. กำหนดตำแหน่งงาน และกลุ่มตำแหน่งงานที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการนวัตกรรม															
2. จัดทำแผนการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร ตามสมรรถนะบ่งชี้ด้านความคิด															

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
สร้างสรรค์และนวัตกรรม ให้กับพนักงานขององค์กร															
3. นำเสนอผู้ว่าการพิจารณาให้ความเห็นชอบ และสื่อสาร แจ้งเวียนให้ส่งพนักงานเข้าร่วมการพัฒนา															
4. ดำเนินการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร ให้กับพนักงานขององค์กร															
5. ประเมินผลการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร															
6. สรุปผลรายงานผลการประเมินการพัฒนานักจัดการความรู้สื่อสารให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อร่วมกันให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา															
6. ติดตามประเมินผลการพัฒนาสมรรถนะด้านการจัดการนวัตกรรม เพื่อนำไปทบทวนปรับปรุงการออกแบบด้านการจัดการนวัตกรรม															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	1. ตำแหน่งงานและกลุ่มตำแหน่งงานที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการนวัตกรรม 2. แผนการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	ร้อยละของจำนวนพนักงาน กปภ.ได้รับการพัฒนาตามแผนพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีอย่างครบถ้วนและมีสมรรถนะตามที่กำหนดไว้														
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	1,000,000 บาท														
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					คณะทำงาน ด้านการจัดการนวัตกรรม				

ประเมินความเสี่ยง				
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส (a)	ผลกระทบ (b)	ระดับความเสี่ยง (a * b)	มาตรการในการจัดการ
ไม่สามารถพัฒนาได้ตามแผน	2	4	8	กำหนดรูปแบบการพัฒนาให้เหมาะสมตามสมรรถนะที่กำหนด และติดตามให้มีจัดสรรพนักงานเข้ารับการพัฒนาให้ได้ตามแผน
กำหนดสมรรถนะ ตำแหน่งงาน และกลุ่มตำแหน่งงานที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นด้านการจัดการนวัตกรรม ไม่สอดคล้องกับทิศทางองค์กร	1	3	3	กำหนดผู้เกี่ยวข้องร่วมทบทวนให้ครบทุกมิติ
ปัจจัยความสำเร็จ	1. การคัดเลือกและพัฒนาทีมงานการจัดการนวัตกรรม เพื่อให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินงานการจัดการนวัตกรรมขององค์กร (SE-AM-IM ข้อ 3.3 ระดับ 1) 2. การจัดทำหลักสูตรการพัฒนาเหมาะสมตามสมรรถนะ			
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	ยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กรประจำปีแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง (SE-AM-IM ข้อ 5.3 ระดับ 2)			
ผลกระทบ	1. คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม ที่ได้รับพัฒนา สามารถนำความรู้ไปออกแบบสมรรถนะด้านการจัดการนวัตกรรมให้กับองค์กร 2. พนักงาน สามารถใช้ความรู้ในการปรับปรุง พัฒนาระบบการทำงานได้			

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P4-6
ชื่อแผนงาน	: แผนงานพัฒนาบุคลากรตามสมรรถนะบังคับ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม และส่งเสริมค่านิยมวัฒนธรรมองค์กรที่มุ่งเน้นนวัตกรรม (S3-P6)
ชื่อโครงการ	: โครงการพัฒนานวัตกรรมประจำองค์กร (Innovator) (S3-P6-6)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์สมรรถนะบุคลากร (ความรู้ ทักษะ และพฤติกรรม) เตรียมความพร้อมผู้องค์กรแห่งนวัตกรรมและสังคมฐานความรู้
กลยุทธ์	: Hand Head Heart
วัตถุประสงค์	: เพื่อการคัดเลือกและพัฒนานวัตกรรมประจำองค์กร ให้มีความรู้และความสามารถเพียงพอในการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร และยกระดับและพัฒนาศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร
หลักการและเหตุผล	: การคัดเลือกและพัฒนานวัตกรรมภายในองค์กร การจัดทำหลักสูตรด้านการจัดการความรู้ของแต่ละตำแหน่งงาน ให้มีความรู้และความสามารถในการดำเนินงานการจัดการความรู้ขององค์กร จะช่วยยกระดับและพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพการใช้ความคิดสร้างสรรค์และจัดการนวัตกรรมองค์กร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ผพน. (กวพ.)														
สถานที่	กปภ. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. คัดเลือกนวัตกรรมประจำภายในองค์กรของแต่ละหน่วยงาน/สายงาน เพื่อเข้าร่วมการพัฒนาและทำโครงการ															
2. ศึกษา รวบรวม วิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำหลักสูตรพัฒนานวัตกรรม															
3. จัดทำหลักสูตรพัฒนานวัตกรรม															
4. นำหลักสูตรไปใช้ในการพัฒนานวัตกรรม ให้มีความรู้ในการสร้างนวัตกรรมให้กับองค์กร															

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
5. ประเมินผลการพัฒนานวัตกรรม															
6. สรุปผลรายงานผลการประเมินการพัฒนานวัตกรรม สื่อสารให้ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องรับทราบ เพื่อร่วมกันให้ข้อเสนอแนะในการพัฒนา															
7. ประเมินผลกระบวนการจัดทำหลักสูตร เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรต่อไป															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	ร้อยละการพัฒนานวัตกรรมได้ตามที่กำหนด														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	ร้อยละความสำเร็จของการพัฒนานวัตกรรมได้ตามสมรรถนะบังคับ (Functional Competency) ด้านการจัดการนวัตกรรม *** ปิด Competency Gap ได้														
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	700,000 บาท ต่อปี														
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					บุคลากรที่ได้รับคัดเลือกภายในองค์กรของแต่ละหน่วยงาน/สายงาน				
ประเมินความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส (a)		ผลกระทบ (b)		ระดับความเสี่ยง (a * b)		มาตรการในการจัดการ								
ไม่สามารถพัฒนานวัตกรรมได้ตามแผน	2		4		8		กำหนดรูปแบบการพัฒนาให้เหมาะสมตามสมรรถนะที่กำหนด และติดตามให้มีจัดสรรพนักงานเข้ารับการพัฒนาให้ได้ตามแผน								
ปัจจัยความสำเร็จ	การได้รับความร่วมมือ และการสนับสนุนจากทุกหน่วยงานในการจัดสรรพนักงานตามตำแหน่งงาน และกลุ่มตำแหน่งงานที่มีความรู้และทักษะที่จำเป็นด้านนวัตกรรม เข้ารับการพัฒนาตามแผนที่กำหนด														
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	นวัตกรรมเข้ารับการพัฒนาได้ตามแผนที่กำหนด														
ผลกระทบ	นวัตกรรมประจำองค์กร/หน่วยงานมีผลการสร้างนวัตกรรม ได้ตามแผนที่กำหนด														

IM-P5 แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (S4-P8)

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P5-1
ชื่อแผนงาน	: แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (S4-P8)
ชื่อโครงการ	: โครงการพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม (กิจกรรมประจำปี, พัฒนาขยายผล) (S4-P8-1)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
กลยุทธ์	: กลยุทธ์ 4.1 - Better- Cheaper- Faster- Easier กลยุทธ์ 4.2 - Close Innovation - Open Innovation - Hackathon “แฮก (Hack)” - Sandbox Project - Platform Management
วัตถุประสงค์	: เพื่อพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์และสังคม
หลักการและเหตุผล	: กปภ. ควรยกระดับและเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการด้านต่างๆ ด้วยการนำนวัตกรรมและองค์ความรู้ที่สำคัญมาพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน ซึ่งอาจเป็นนวัตกรรมที่ถูกสร้างขึ้นใหม่จากคนในองค์กรที่สังเกตเห็นถึงปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาหรือเป็นนวัตกรรมจากภายนอกที่เป็นที่ยอมรับและสามารถแก้ไขปัญหาภายในองค์กรได้ โดยมีเป้าหมายของการนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อให้ กปภ. สามารถบริหารจัดการองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ และทั่วถึงทั้งในด้านการผลิต จำหน่าย และให้บริการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝพน. (กวพ.)														
สถานที่	กปภ. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนพัฒนานวัตกรรมสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ในเชิงพาณิชย์															
2. ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่															
3. ดำเนินการพัฒนานวัตกรรมเพื่อให้เกิดบริการใหม่															

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประสานส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. ดำเนินการพัฒนาระบบการ นำนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์															
5. ติดตามผลการดำเนินงาน															
6. สรุปผลการดำเนินงาน															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	จำนวนผลงานความคิดสร้างสรรค์ที่ได้รับการพัฒนาและขยายผล ไม่น้อยกว่า 2 ผลงาน														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	มีนวัตกรรมระดับองค์กรที่ถูกนำไปเชิงพาณิชย์และเชิงสังคม														
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	800,000 บาท														
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					คณะทำงาน ด้านการจัดการนวัตกรรม				
ประเมินความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส (a)	ผลกระทบ (b)	ระดับความเสี่ยง (a * b)	มาตรการในการจัดการ											
ดำเนินการตามกระบวนการพัฒนานวัตกรรมใน รูปแบบต่าง ๆ ไม่ได้ตามแผน	2	4	8	สื่อสาร สร้างความร่วมมือในการสนับสนุนการเข้ารับการพัฒนาให้ได้ตามแผน											
ปัจจัยความสำเร็จ	ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้รองรับทิศทางการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร														
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	การพัฒนานวัตกรรมสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินธุรกิจขององค์กร														
ผลกระทบ	นวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม														

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P5-2
ชื่อแผนงาน	: แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (S4-P8)
ชื่อโครงการ	: โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม (กิจกรรมประจำปี, มอบทุน/รางวัล) (S4-P8-2)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการกระบวนการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
กลยุทธ์	: กลยุทธ์ 4.1 - Better- Cheaper- Faster- Easier กลยุทธ์ 4.2 - Close Innovation - Open Innovation - Hackathon “แฮก (Hack)” - Sandbox Project - Platform Management
วัตถุประสงค์	: เพื่อส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์สู่นวัตกรรมที่เกิดเป็นการบริหารจัดการองค์กรที่ตอบสนองประเด็นสำคัญขององค์กร (pain point) และมีรางวัลด้าน IM อย่างต่อเนื่อง
หลักการและเหตุผล	: การพัฒนาและส่งเสริมพนักงานให้มีความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง จะสามารถทำให้พนักงานมีแนวทางใหม่ๆ ในการทำงาน แก้ไขปัญหาได้อย่างมีประสิทธิภาพ และมองปัญหาเป็นสิ่งที่ท้าทายความสามารถ ทำลายความคิด ความสามารถพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลง และเทคโนโลยีที่เกิดขึ้นในโลกที่มีความไม่แน่นอนอย่างต่อเนื่อง พร้อมกับพัฒนาไอเดียใหม่ๆ ที่มีประโยชน์และคุณค่าต่อองค์กร ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนานวัตกรรมในองค์กร ซึ่งสามารถทำให้องค์กรมีความได้เปรียบทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝปน. (กวพ.)														
สถานที่	กปก. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. จัดทำแผนการจัดการความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและสร้างนวัตกรรม															
2. ดำเนินการกระบวนการจัดการความคิดสร้างสรรค์															
3. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมทั้งภายใน/ภายนอกองค์กร															

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประปาส่วนภูมิภาค

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
4. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการวิจัยทั้งภายใน/ภายนอกองค์กร															
5. ดำเนินการส่งเสริมสนับสนุนการปรับปรุงกระบวนการทำงานเพื่อมุ่งสู่การสร้างนวัตกรรม															
6. ติดตามผลการดำเนินงาน															
7. สรุปผลการดำเนินงาน															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	จำนวนผลงานที่เสนอขอรับรางวัลด้านการจัดการนวัตกรรม ไม่น้อยกว่า 10 ผลงาน														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	มีนวัตกรรมที่เกิดเป็นการบริหารจัดการองค์กรที่ตอบสนองประเด็นสำคัญขององค์กร (pain point) และมีรางวัลด้าน IM อย่างต่อเนื่อง														
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	800,000 บาท														
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	-					-					คณะทำงานด้านการจัดการนวัตกรรม				
ประเมินความเสี่ยง															
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส (a)	ผลกระทบ (b)	ระดับความเสี่ยง (a*b)			มาตรการในการจัดการ									
ดำเนินการตามกระบวนการพัฒนานวัตกรรมในรูปแบบต่าง ๆ ไม่ได้ตามแผน	2	4	8			สื่อสาร สร้างความร่วมมือในการสนับสนุนการเข้ารับการพัฒนาให้ได้ตามแผน									
ปัจจัยความสำเร็จ	ส่งเสริม สนับสนุนให้ผู้เกี่ยวข้อง ร่วมกันขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้รองรับทิศทางการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร														
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	การพัฒนานวัตกรรมสอดคล้องกับทิศทาง การดำเนินธุรกิจขององค์กร														
ผลกระทบ	นวัตกรรม ระดับองค์กร ที่ถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเชิงสังคม														

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม

การประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยุทธศาสตร์การจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P5-5
ชื่อแผนงาน	: แผนงานพัฒนากระบวนการจัดการนวัตกรรม (S4-P8)
ชื่อโครงการ	: โครงการทบทวน และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร และปรับปรุงและพัฒนาระบบ/กระบวนการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บในจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (S4-P8-5)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรมให้สอดคล้องกับพันธกิจด้านการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม
กลยุทธ์	: กลยุทธ์ 4.1 - Better- Cheaper- Faster- Easier กลยุทธ์ 4.2 - Close Innovation - Open Innovation - Hackathon “แฮก (Hack)” - Sandbox Project - Platform Management
วัตถุประสงค์	: SO7: เพื่อการวิเคราะห์และออกแบบโครงสร้างในการขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมขององค์กรให้รองรับทิศทางการดำเนินงานด้านการจัดการนวัตกรรมขององค์กร ออกแบบระบบและกระบวนการจัดการนวัตกรรมในรูปแบบต่างๆ ที่ครอบคลุมกระบวนการนำความคิดสร้างสรรค์ไปสู่การสร้างนวัตกรรม (SE-AM-IM ข้อ 6)
หลักการและเหตุผล	: การทบทวน และวิเคราะห์ประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการ จัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร และปรับปรุงและพัฒนาระบบ/กระบวนการ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกระบวนการอย่างเป็นรูปธรรม โดยใช้ข้อมูลที่จัดเก็บในจัดเก็บในระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร

หน่วยงานที่รับผิดชอบ	ฝปน.(กวพ.) /สตพ.														
สถานที่	กปภ. สำนักงานใหญ่														
กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
1. วิเคราะห์ระบบและกระบวนการเดิม รวบรวมปัญหา จัดเก็บข้อมูล แบ่งกลุ่ม															

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
และดำเนินการกระบวนการจัดการข้อมูล															
2. กำหนดแผนการบูรณาการพัฒนาระบบข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร															
3. ดำเนินการบูรณาการฐานข้อมูล (กำหนดระบบนำร่อง เพื่อทดสอบประสิทธิภาพ ปัญหาการใช้งาน)															
4. จัดทำคู่มือระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร															
5. เผยแพร่ ประกาศใช้งาน เก็บผลวิเคราะห์ประเมินผล															
6. การประเมินผลโดยใช้ข้อมูลการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมินรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่น ๆ ในการปรับปรุงแผนการจัดการความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาและสร้างสรรค์นวัตกรรม การขยายผลการใช้นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้เกิดความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรมที่มีผลสำเร็จ															
ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ															
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร (SE-AM-IM ข้อ 6.3)														
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	ระบบฐานข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัล มีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้น (รวดเร็ว พร้อมใช้งาน)														
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	3,000,000 บาท														
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี					อุปกรณ์					บุคลากร				
	<ul style="list-style-type: none"> - Cloud Server - Cyber Security - Network Security - Database - Programming Languages 					<ul style="list-style-type: none"> - Web Server - Storages - Network devices - Cloud Server - Desktop/Notebook Computer - Database Server 					<ul style="list-style-type: none"> ผู้เชี่ยวชาญด้าน - System Analysis - Web Developer - Data Engineer - DevOps - Network Engineer - Data Analyst - KM - IM - HRD 				

				<ul style="list-style-type: none"> - RM - Strategy Planning - Financial - Law - กระบวนการทำงานที่สำคัญทั้ง 11 กระบวนการ
ประเมินความเสี่ยง				
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส	ผลกระทบ	ระดับความเสี่ยง	มาตรการในการจัดการ
	(a)	(b)	(a * b)	
ข้อมูลเทคโนโลยีดิจิทัลขององค์กร ไม่พร้อมใช้	2	4	8	ทดสอบการบูรณาการฐานข้อมูลองค์กร ก่อนเริ่มดำเนินการ เพื่อลดปัญหาข้อมูลไม่พร้อมใช้ สูญหาย
ปัจจัยความสำเร็จ	ข้อมูลด้าน Specifications requirements ชัดเจน รวมถึง Data Structures ตอบโจทย์ผู้ใช้งานจริง และได้รับการสนับสนุนจัดสรรทรัพยากร			
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	มีระบบสนับสนุนให้พนักงานใช้งานสำหรับค้นหาและศึกษาองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กปภ.			
ผลกระทบ	ผู้บริหารและพนักงาน ข้อมูลที่ถูกต้อง เพียงพอ พร้อมใช้ ในการบริหาร ตัดสินใจและพัฒนาการทำงาน			

IM-P6 แผนงาน สร้าง / ทบทวน การขึ้นทะเบียนสิทธิทางปัญญา
(S5-P9)

แผนปฏิบัติการ ด้านการจัดการนวัตกรรม การประสานส่วนภูมิภาค
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

แผนงาน/โครงการ ตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการจัดการความรู้และนวัตกรรม
การประสานส่วนภูมิภาค พ.ศ. 2566 - 2570

ยุทธศาสตร์องค์กร	: SO2 สร้างความมั่นคงและยั่งยืนให้กับองค์กรโดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งคำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อม
กลยุทธ์องค์กร	: S6 สร้างคุณค่าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรม
แผนงานองค์กร	: 6.2 ยกระดับการจัดการความรู้และนวัตกรรม 6.2.1 การจัดการความรู้และนวัตกรรม
ตัวชี้วัด	: KPI มูลค่าเพิ่มที่เกิดจากการจัดการความรู้และนวัตกรรม (10 ล้านบาท) KPI ระดับความสำเร็จของแผนงาน ร้อยละ 100
รหัสโครงการ	: IM-P6-1
ชื่อแผนงาน	: แผนงาน สร้าง / ทบทวน การขึ้นทะเบียนสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา (S5-P9)
ชื่อโครงการ	: โครงการสร้างความร่วมมือหน่วยงานภายนอก (กิจกรรมประจำปี, ร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ขอรางวัลจดทรัพย์สินทางปัญญา) (S5-P9-1)
ยุทธศาสตร์	: ยุทธศาสตร์ที่ 5 (Outcome) มุ่งเน้นผลลัพธ์ ด้านนวัตกรรม
กลยุทธ์	: Sustain and gain
วัตถุประสงค์	: SO8: เพื่อให้ กปภ. มีฐานข้อมูลความรู้ นวัตกรรมที่มีคุณค่า และมีผลสำเร็จตามตัวชี้วัดทุกด้านดีกว่าเป้าหมายประจำปีที่กำหนดต่อเนื่อง 4 ปีติดต่อกัน (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7)
หลักการและเหตุผล	: การขึ้นทะเบียนสิทธิทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม ปัจจุบันทรัพย์สินทางปัญญาที่จำแนกออกเป็น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร แบบผังภูมิของวงจรรวม เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้าสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลิขสิทธิ์และการผลิตผลิตภัณฑ์ซิติ ซึ่งประเภทของทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านี้เป็นทรัพย์สินที่มีค่า สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ควรได้รับความคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมี

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ															
	2566			2567												
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	
1. ทบทวนระบบบริหารจัดการนวัตกรรมและทุนวิจัย																
2. โครงการสร้างเครือข่ายนักคิดและสร้างสรรค์นวัตกรรมและงานวิจัย เช่น เครือข่ายความร่วมมือกับ วว. ศึกษาวิจัยเรื่อง Low Carbon City																
3. ดำเนินงานแก้ไขปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัย และกำหนดนโยบาย และ																

กิจกรรมของแผนงาน/โครงการ	ระยะเวลาดำเนินแผนงาน/โครงการ														
	2566			2567											
	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.
ระเบียบการสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร (Patent) อนุสิทธิบัตร (Petty Patent)															
4. เผยแพร่กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนานวัตกรรมและการวิจัยและคู่มือแนวทางการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา															
5. จัดทำแผนการอบรม ให้คำปรึกษากลุ่มนวัตกรรม ที่เสนอขอจดทะเบียน และจัดทีมที่ปรึกษาภายใน เพื่อช่วยให้คำปรึกษาการดำเนินการยื่นขอจดทะเบียน															
6. โครงการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกเพื่อการพัฒนา นวัตกรรมและการวิจัย เช่น ร่วมกับ สวทช. วิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อรับรองมาตรฐาน ผลงาน															
7. เสนอขอรับรางวัลด้านนวัตกรรมกับหน่วยงานภายนอก เช่น สมาคมเทคโนโลยีไทย-ญี่ปุ่น (Kaizen)															
8. เสนอขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานด้านการจัดการนวัตกรรม															
9. จัดกิจกรรมยกย่อง ชมเชย มอบรางวัลให้กับทีมที่มีผลการพัฒนานวัตกรรม จนสามารถเสนอขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา															
10. สรุป ติดตามประเมินผลการดำเนินงาน โดยใช้ข้อมูลการใช้ข้อมูลป้อนกลับจากการสำรวจหรือประเมินรวมถึงข้อมูลจากแหล่งอื่นๆ ในการทบทวนนโยบาย และระเบียบการสนับสนุนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการส่งเสริมสนับสนุน ขยายผลนวัตกรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร															

ผลสัมฤทธิ์แผนงาน/โครงการ				
ตัวชี้วัดผลผลิต (Output)	มีความร่วมมือกับหน่วยงานเพื่อพัฒนาหรือยกระดับนวัตกรรมของ กปภ. ไม่น้อยกว่า 1 หน่วยงาน			
ตัวชี้วัดผลลัพธ์ (Outcome)	นวัตกรรมของ กปภ. ได้รับการรับรองจากหน่วยงานระดับประเทศ/นานาชาติ			
งบประมาณรวมแผนงาน/โครงการ	1,600,000 บาท			
ทรัพยากรที่ต้องการของแผนงาน/โครงการ	เทคโนโลยี	อุปกรณ์		บุคลากร
	-	-		คณะทำงาน ด้านการจัดการนวัตกรรม
ประเมินความเสี่ยง				
ปัจจัยเสี่ยงของแผนงาน/โครงการ	โอกาส (a)	ผลกระทบ (b)	ระดับความเสี่ยง (a * b)	มาตรการในการจัดการ
ไม่สามารถขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา	3	4	12	เตรียมข้อมูลประกอบการขึ้นทะเบียนให้ครบตามเกณฑ์
ปัจจัยความสำเร็จ	การสนับสนุนเชิงนโยบายและการจัดสรรงบประมาณขององค์กร			
ผลที่คาดว่าจะได้รับ	กปภ. มีผลสำเร็จในการพัฒนาและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ต่อเนื่อง 4 ปีติดต่อกัน			
ผลกระทบ	<ol style="list-style-type: none"> ความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก จากนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7) ความพึงพอใจของบุคลากรภายใน/ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่น จากนวัตกรรมกระบวนการทำงาน (M18) (SE-AM-IM ข้อ 7) 			

คำอธิบาย (ที่มา กองสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา)

- ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual property)** หมายถึง ผลงานที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ ซึ่งก่อให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและอุตสาหกรรม แต่อีกนัยสำคัญทางกฎหมายหมายถึง “สิทธิทางกฎหมายที่เกี่ยวกับผลงานสร้างสรรค์อันเกิดจากความคิดหรือสติปัญญาของมนุษย์” ปัจจุบันทรัพย์สินทางปัญญาที่จำแนกออกเป็น สิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร แบบผังภูมิของวงจรรวม เครื่องหมายการค้า ความลับทางการค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ลิขสิทธิ์และการผลิตผลิตภัณฑ์ซิติ ซึ่งประเภทของทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านี้เป็นทรัพย์สินที่มีค่า สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าและบริการ ควรได้รับความคุ้มครองตามสิทธิที่พึงมีการอธิบายเชิงเปรียบเทียบในบทนี้ มุ่งเน้นเฉพาะด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรตามพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และพระราชบัญญัติสิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542 เพื่อทำให้เกิดความเข้าใจมากยิ่งขึ้น
- สิทธิบัตร (Patent)** หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) อันเกิดจากการคิดค้นหรือคิดทำขึ้นให้ได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์หรือกรรมวิธีใดชิ้นใหม่ หรือวิธีการ กระบวนการ หรือกรรมวิธีในการผลิตหรือการเก็บรักษาให้คงสภาพหรือให้มีคุณภาพดีขึ้นหรือการปรับสภาพให้ดีขึ้นของผลิตภัณฑ์ รวมถึงการใช้กรรมวิธีอื่นๆ หรือเพื่อคุ้มครองแบบผลิตภัณฑ์ (Product Designs) ซึ่งหมายถึงรูปร่างของผลิตภัณฑ์ หรือองค์ประกอบ ลวดลาย หรือสีล้นของผลิตภัณฑ์ซึ่งต้องมีลักษณะพิเศษของผลิตภัณฑ์ที่สามารถใช้เป็นแบบสำหรับการผลิตในอุตสาหกรรมหรือหัตถกรรมได้ หรือที่เรียกว่า “การออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม” (Industrial Designs) 1 กล่าวได้ว่า สิทธิบัตรการประดิษฐ์เป็นผลงานสร้างสรรค์ของมนุษย์ที่คิดค้นขึ้นมาโดยมิได้ลอกเลียนแบบจากผู้อื่นไม่ว่าจะเป็นในประเทศหรือต่างประเทศ เป็นผลงานใหม่ที่มีขั้นการประดิษฐ์สูงขึ้น ซึ่งมีได้ทำขึ้นอย่างง่าย หรือไม่เป็นที่ประจักษ์ได้โดยง่ายแก่ผู้ที่มีความชำนาญในงานระดับสามัญเหล่านั้น และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ประโยชน์ในการผลิตทางด้านอุตสาหกรรม รวมทั้งพาณิชย์กรรม เกษตรกรรม และหัตถกรรม
- อนุสิทธิบัตร (Petty Patent)** หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์จะมีลักษณะคล้ายกันกับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ แต่เป็นความคิดสร้างสรรค์ที่มีระดับการพัฒนาเทคโนโลยีไม่สูงมาก หรือเป็นการประดิษฐ์ที่คิดค้นเพียงเล็กน้อยและมีประโยชน์ใช้สอยมากขึ้น รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตรักษา การรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้นหรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ชิ้นใหม่ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลไกของเครื่องยนต์ ยา วัคซีนโรค วิธีการในการเก็บรักษาพืชผักผลไม้ไม่ให้เน่าเสียเร็วเกินไป เป็นต้น



Operation: "Mission to the Moon"
ปฏิบัติการ: "เหยียบดวงจันทร์"