



แผนการจัดการนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค

ปีงบประมาณ ๒๕๖๕



โดย คณะทำงานจัดการนวัตกรรม (IM)

กรกฎาคม ๒๕๖๔

สารบัญ

	หน้า
๑. แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรม	๑
๒. แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	๓
๓. แผนการพัฒนาและขยายผลนวัตกรรม	๓
๔. แผนการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	๔

สารบัญตาราง

ตารางที่ ๑ สรุปแผนการจัดการนวัตกรรมของ กปภ.ปี ๒๕๖๕	๑
ตารางที่ ๒ สรุปการดำเนินการตามแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. ปี ๒๕๖๕	๒
ตารางที่ ๓ สรุปแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมปี ๒๕๖๕	๓
ตารางที่ ๔ สรุปแผนการพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมปี ๒๕๖๕	๓
ตารางที่ ๕ สรุปแผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม กปภ.ปี ๒๕๖๕	๔
ตารางที่ ๖ สรุปแผนการจัดการทรัพยากรสินทางปัญญาปี ๒๕๖๕	๔
ตารางที่ ๗ สรุปแผนการขอร่างวัลจากหน่วยงานภายนอก ปี ๒๕๖๕	๕
ตารางที่ ๘ สรุปแผนการจัดการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ปี ๒๕๖๕	๕

แผนการจัดการนวัตกรรมของ กปภ.ปี ๒๕๖๕

ตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมของการประปาส่วนภูมิภาค ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ มีจุดประสงค์เพื่อนำนวัตกรรมมาพัฒนาองค์กร โดยกำหนดแนวทางการสร้างนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์บริการ ลูกค้า และการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า โดยการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง ตอบสนองนโยบาย Thailand ๔.๐ และการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมภายนอกที่อาจมากระทบการดำเนินงานขององค์กรและใช้เป็นรากฐานในการเสริมสร้างธุรกิจใหม่ในอนาคต

กปภ.จึงได้จัดทำแผนการจัดการนวัตกรรมของ กปภ.ปี ๒๕๖๕ โดยสอดคล้องกับแผนการจัดการนวัตกรรม ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕ โดยแบ่งออกเป็น ๔ ด้าน ดังแสดงในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ สรุปแผนการจัดการนวัตกรรมของ กปภ.ปี ๒๕๖๕

ด้าน	สรุปสาระสำคัญ	เป้าหมาย	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๑. การดำเนินการตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม	ดำเนินกิจกรรมตามแผนแม่บทการจัดการนวัตกรรมปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕	มีผลสัมฤทธิ์ ไม่น้อยกว่า ๘๐ %	-	คณะทำงาน IM
๒. การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	การให้ทุนวิจัย/ รางวัลความคิดสร้างสรรค์/รางวัล QCC	มีผลงานความคิดสร้างสรรค์ไม่น้อยกว่า ๒๐ ผลงาน	๑ ล้านบาท	คณะทำงาน IM
๓. การพัฒนาและขยายผลนวัตกรรม	คัดเลือกผลงานความคิดสร้างสรรค์ ดำเนินการพัฒนา และขยายผลใช้งานในองค์กร	มีนวัตกรรมขยายผลไปใช้ในองค์กร ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	๑ ล้านบาท	คณะทำงานย่อย เพื่อพัฒนาและขยายผล ๕ ด้าน
๔. การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none">การจัดการทรัพยากรสิ่งอำนวยความสะดวกการขอรางวัลภายนอกการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกการแก้ไขปรับปรุงกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ด้าน IM	๑ ผลงาน ๒ ผลงาน ๒ หน่วยงาน ๑ เรื่อง	๑ ล้านบาท	คณะทำงาน IM

๑. แผนการดำเนินการตามแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. ปี ๒๕๖๕ เพื่อขับเคลื่อนการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. ให้เป็นไปตามแผนแม่บทการจัดการความรู้และนวัตกรรมของ กปภ. ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ จึงได้จัดให้มีการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนแม่บท โดยได้กำหนดแนวทางงบประมาณ เป้าหมาย และผู้รับผิดชอบ ดังแสดงในตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ สรุปการดำเนินการตามแผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. ปี ๒๕๖๕

แผนแม่บทด้านการจัดการนวัตกรรมของ กปภ. ปี พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕			แผนการจัดการนวัตกรรม (IM) ปี ๒๕๖๕					
ยุทธศาสตร์	แผนงาน	โครงการ	กิจกรรม	แนวทางการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ	วงเงิน (ล.บ.)	เป้าหมาย	
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างคลังความรู้ดิจิทัลเพื่อเป็นฐานสร้างนวัตกรรมที่ยั่งยืนและก้าวทัน	แผนงานที่ ๑.๑: พัฒนาคลังความรู้ดิจิทัลเพื่อรองรับยุทธศาสตร์และเป็นฐานในการสร้างนวัตกรรม	โครงการ ๑.๑.๑: โครงการพัฒนาแผนที่ความรู้และเทคโนโลยีของ กปภ. (PWA Knowledge & Technology mapping) เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์องค์กรและใช้เป็นฐานสร้างนวัตกรรม	การต่อยอดนวัตกรรมที่เกิดจาก InnovationTechnology mapping	ใช้นวัตกรรมที่เกิดจาก InnovationTechnology mapping ในปี ๒๕๖๓-๒๕๖๔ มาพัฒนาขยายผลไปใช้ในระบบประจำ	- คณะ IM - งานวิจัย	-	มีการพัฒนา ขยายผลนวัตกรรม ไปใช้ในระบบประจำ	
		โครงการ ๒.๑.๑: โครงการพัฒนาแนวทางการประเมินความเป็นไปได้ทางเทคนิคและเศรษฐศาสตร์ในการขยายผลองค์ความรู้และนวัตกรรม	นำ INNOVATION PORTFOLIO มาใช้วิเคราะห์จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาขยายผลนวัตกรรม	นำ INNOVATION PORTFOLIO มาใช้วิเคราะห์จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาขยายผลนวัตกรรม	- คณะ IM - งานวิจัย	-	มีผลการวิเคราะห์จัดสรรงบประมาณในการพัฒนาขยายผลนวัตกรรม	
		โครงการ ๒.๒.๑: โครงการพัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตส่งจ่ายน้ำประปาเพื่อมุ่งสู่การเป็น Smart Water Management (SWM)	พัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตจ่ายน้ำ (SWM)	ขยายผลโครงการโซลาร์เซลล์ นำไปใช้ใน กปภ.สาขามากขึ้น เพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไฟฟ้า	- งาน DSM - คณะส่งเสริมการตลาดใช้พลังงานฯ	-	มีการพัฒนานวัตกรรมด้านการผลิตจ่ายน้ำ (SWM) ไปใช้ใน กปภ.สาขาเพิ่มขึ้นเพื่อลดต้นทุน และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม	
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ บูรณาการองค์ความรู้เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่า	แผนงานที่ ๒.๑: พัฒนาแนวทางการประเมินความเป็นไปได้ทางเทคนิคและเศรษฐศาสตร์ในการขยายผลองค์ความรู้และนวัตกรรม แผนงานที่ ๒.๒: ขับเคลื่อนการบูรณาการองค์ความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า	โครงการ ๒.๒.๒: โครงการขับเคลื่อน PWA ๔.๐ ด้วยนวัตกรรมที่ยกระดับคุณภาพการให้บริการ	การขยายผลนวัตกรรมมาใช้ใน กปภ.	คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่ผ่านการพัฒนามาขยายผลใช้งาน ๔ ผลงาน	- คณะย่อยฯ - งานนวัตกรรม	๑.๕	มีนวัตกรรมที่ผ่านการพัฒนาแล้วขยายผลใช้งาน ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	
		โครงการ ๒.๒.๓: โครงการพัฒนานวัตกรรมเพื่อสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่สู่เชิงพาณิชย์	การพัฒนานวัตกรรมให้เป็นมาตรฐาน	คัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลพัฒนา ๔ ผลงาน	- คณะย่อยฯ - งานนวัตกรรม	๐.๕	มีนวัตกรรมมาตรฐานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ผลงาน	
		โครงการ Shopping นวัตกรรม	การขยายผลนวัตกรรมมาใช้ใน กปภ.	คัดเลือกความคิดสร้างสรรค์ที่ผ่านการพัฒนามาขยายผลใช้งาน ๔ ผลงาน	- คณะย่อยฯ - งานนวัตกรรม	๑	มีนวัตกรรมที่ผ่านการพัฒนาแล้วขยายผลใช้งาน ไม่น้อยกว่า ๒ ผลงาน	
		โครงการ Shopping นวัตกรรม	การพัฒนานวัตกรรมให้เป็นมาตรฐาน	คัดเลือกผลงานที่ได้รับรางวัลพัฒนา ๔ ผลงาน	- คณะย่อยฯ - งานนวัตกรรม	๐.๕	มีนวัตกรรมมาตรฐานเพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒ ผลงาน	
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาบุคลากรและสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	แผนงานที่ ๓.๑: ปลุกฝังความรู้และสร้างบรรยากาศเพื่อกระตุ้นให้บุคลากรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง	โครงการ ๓.๑.๑: โครงการพัฒนาความรู้และทักษะด้านนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กร	จัดอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อพัฒนาขยายผลนวัตกรรม	มุ่งเน้นการเรียนรู้นอกเหนือจากการฝึกอบรม	- คณะย่อยฯ - งานนวัตกรรม	๐.๗๕	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	
		โครงการ ๓.๑.๒: โครงการเสริมสร้างบรรยากาศให้บุคลากรเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง	การเพิ่มช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และความถี่	เพิ่มช่องทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรมและความถี่ให้มากขึ้น	- คณะประชาสัมพันธ์ - คณะ IM - งานนวัตกรรม	๐.๕	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	
		โครงการ ๓.๑.๓: โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อยกระดับความรู้และสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	การพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์โดยร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก	สร้างพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมสู่เชิงพาณิชย์โดยร่วมมือจากหน่วยงานภายในและภายนอก	- คณะ IM - งานวิจัย - หน่วยงานภายนอก	๒	มีความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกไม่น้อยกว่า ๒ หน่วยงาน	
	แผนงานที่ ๓.๒: สร้างแรงจูงใจในการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม	โครงการ ๓.๒.๑: โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม	โครงการ ๓.๒.๑: โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม	การมอบทุนวิจัยสำหรับหน่วยงานภายใน	คัดเลือกผลงานที่ผ่านการขยายผลใช้งานเพื่อเสนอขอรางวัลในหน่วยงานใหม่ ๆ (QCC, สวทช., สกสว.)	- คณะ IM - งานวิจัย - หน่วยงานภายนอก	๒	เสนอขอรับรางวัลภายนอกอย่างน้อย ๒ ผลงาน
			โครงการ ๓.๒.๑: โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม	การมอบรางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่น	ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่คณะ KM-IM กำหนดให้มุ่งเน้นส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ให้องค์กรให้เกิดขึ้นทุกสายงาน	- งานวิจัย - งานนวัตกรรม - ทุกหน่วยงาน	๑	อย่างน้อย ๑ ทุน
			โครงการ ๓.๒.๑: โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม	การมอบรางวัล QCC ดีเด่น	ดำเนินการตามหลักเกณฑ์ที่คณะ KM-IM กำหนดให้มุ่งเน้นส่งเสริมการใช้ความคิดสร้างสรรค์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ หรือลดค่าใช้จ่าย เพิ่มรายได้ให้องค์กรให้เกิดขึ้นทุกสายงาน	- คณะ IM - งานวิจัย - หน่วยงานภายนอก	๐.๖	อย่างน้อย ๒๐ ผลงาน
			โครงการ ๓.๒.๑: โครงการส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์และการสร้างผลงานนวัตกรรม	การแก้ไขปรับปรุงกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ด้าน IM	ปรับปรุงกฎระเบียบ/หลักการให้รองรับการให้ทุนวิจัยและขยายผลนวัตกรรม	- คณะ IM - งานวิจัย - หน่วยงานภายนอก	๐.๕	อย่างน้อย ๕ ผลงาน
							๑ ระเบียบ	

๒. แผนการส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมของ กปภ. โดยดำเนินการ ๓ กิจกรรมหลัก ดังแสดงในตารางที่ ๓ สรุปได้ ดังนี้

๒.๑ การให้ทุนวิจัย เพื่อส่งเสริมให้เกิดกระบวนการศึกษาวิจัยใช้องค์ความรู้และความคิดสร้างสรรค์ โดยการมอบทุนวิจัยให้ผู้เสนอขอรับทุนวิจัยเพื่อนำไปสู่การสร้างสรรนวัตกรรม

๒.๒ การให้รางวัลความคิดสร้างสรรค์เพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการใช้ความคิดสร้างสรรค์โดยการมอบประกาศนียบัตรและเงินรางวัล

๒.๓ การให้รางวัล QCC ดีเด่นเพื่อสร้างแรงจูงใจให้เกิดการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงาน และนวัตกรรมกระบวนการ โดยการมอบประกาศนียบัตรและเงินรางวัล

ตารางที่ ๓ สรุปแผนงานส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรมปี ๒๕๖๕

แผนงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
การส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างนวัตกรรม	๒.๑ การให้ทุนวิจัย	อย่างน้อย ๑ ทุน	คณะทำงาน IM หน่วยงานระดับ เขต สาขา
	๒.๒ การให้รางวัลความคิดสร้างสรรค์ดีเด่น	อย่างน้อย ๒๐ ผลงาน	
	๒.๓ การให้รางวัล QCC ดีเด่น	อย่างน้อย ๕ ผลงาน	

๓. แผนการพัฒนาและขยายผลนวัตกรรม เพื่อคัดเลือกผลงานความคิดสร้างสรรค์ที่มีความเหมาะสม คຸ້ມคຳມาพัฒนา ขยายผลนำไปใช้ในองค์กร โดยผ่านกระบวนการปรับปรุงพัฒนาที่เหมาะสม และทดลองร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย และนำขึ้นระบบ Shopping นวัตกรรม เพื่อให้หน่วยงานและ กปภ.สาขา สามารถเลือกไปใช้งานตามความเหมาะสม สรุปได้ดังแสดงในตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ สรุปแผนการพัฒนาและขยายผลนวัตกรรมปี ๒๕๖๕

แผนพัฒนาและขยายผลนวัตกรรม	เป้าหมาย		วิธีการ	ผู้รับผิดชอบ
	การเงิน	ไม่ใช้การเงิน		
๑. เครื่องตั้งค่าแรงดัน VSD ตามช่วงเวลา	ลดปริมาณน้ำสูญเสีย ๕%	ลดความผิดพลาดด้านการจ่ายน้ำ	พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมไปยัง กปภ.เขต ๑-๑๐	คณะทำงาน ย่อยด้าน วิศวกรรม
๒. ระบบควบคุมเครื่องสูบน้ำเสริมแรงดันระยะไกล	ลดปริมาณน้ำสูญเสีย ๕%	ลดความผิดพลาดด้านการจ่ายน้ำ	พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมไปยัง กปภ.สาขา ๕๐ แห่ง	
๓. ระบบสนับสนุนการส่ง SMS เพื่อติดตามหนี้	ลดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ	พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมไปใช้ใน กปภ.สาขา ๒๓๔ แห่ง	คณะย่อย ด้านการเงิน
๔. PWA Advance Smart Service (PASS)	ลดค่าใช้จ่ายในการทำธุรกรรม	เพิ่มความพึงพอใจในการใช้บริการ	พัฒนาและขยายผลใช้งานให้กับ กปภ.สาขา จำนวน ๒๓๔ แห่ง	คณะย่อย ด้านลูกค้า
๕. ระบบติดตามหนี้ค่าน้ำค้างชำระ	ลดรายการลูกค้าหนี้ค้างชำระ ๕๐%	ลดระยะเวลาการดำเนินงาน	พัฒนาและขยายผลใช้งานให้กับ กปภ.สาขา จำนวน ๒๓๔ แห่ง	คณะทำงาน ย่อยด้าน เทคโนโลยี สารสนเทศ
๖. ระบบควบคุมฝุ่นสารเคมีในระบบผลิตน้ำ	ลดค่าใช้จ่ายรักษาพยาบาล	เพิ่มความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน	พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมไปยัง กปภ.กปภ.สาขา ๕๐ แห่ง	คณะทำงาน ย่อยด้าน วิทยาศาสตร์
๗. ชุดทดสอบค่าออกซิเจนละลายน้ำ (Do Test Kit)	ลดการใช้สารเคมีในการผลิตน้ำประปา	ลดความผิดพลาดด้านคุณภาพน้ำ	พัฒนาและขยายผลนวัตกรรมไปยัง กปภ.สาขา ๕๐ แห่ง	

๔. แผนการพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม เพื่อสนับสนุนการดำเนินการด้านวิจัยพัฒนาและสร้างนวัตกรรม โดยดำเนินการกิจกรรมที่สนับสนุนงานวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม ดังแสดงในตารางที่ ๕ สรุปได้ดังนี้

- ๑) การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ดังแสดงในตารางที่ ๖
- ๒) การขอร่างวัลภายนอก ดังแสดงในตารางที่ ๗
- ๓) การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ดังแสดงในตารางที่ ๘

ตารางที่ ๕ สรุปแผนงานพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม กปภ.ปี ๒๕๖๕

แผนงาน	กิจกรรม	เป้าหมาย	ผู้รับผิดชอบ
๔. การพัฒนาระบบสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม	การจัดการทรัพย์สินทางปัญญา	อย่างน้อย ๑ ผลงาน	คณะทำงาน IM
	การขอร่างวัลภายนอก	อย่างน้อย ๒ ผลงาน	คณะสนับสนุนการขอร่างวัล
	การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก	อย่างน้อย ๒ หน่วยงาน	คณะทำงาน IM
	การแก้ไขปรับปรุงกฎ ระเบียบหลักเกณฑ์ด้าน IM	อย่างน้อย ๑ เรื่อง	คณะทำงาน IM

ตารางที่ ๖ แผนการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาปี ๒๕๖๕

ผลงานปี	ผลงาน	หน่วยงาน	ขอลดทะเบียน	
			อนุสิทธิบัตร	ลิขสิทธิ์
๒๕๖๓	๑. อุปกรณ์วัดระดับน้ำดิบแบบเคลื่อนที่	กรค.๑	✓	-
	๒. เครื่องตั้งค่าแรงดัน VSD ตามช่วงเวลาแบบออนไลน์	กรค.๕	✓	-
๒๕๖๒	๓. ชุดวัดความชื้นและระดับน้ำออนไลน์	สาขาทุ่งเสลี่ยม	✓	-
	๔. ชุดทดสอบค่าออกซิเจนละลายน้ำ (เป็นผลงานปี ๒๕๖๒)	กรค.๖	✓	-
๒๕๖๑	๕. ระบบควบคุมฝุ่นสารเคมีของแผนกผสมสารเคมี	กทส.	✓	-
	๖. ชุดทดสอบค่าออกซิเจน (DO Test Kid)	กรค.๖	✓	-
	๗. PWA๑๖๖๒ : Line Official	กรจ.๗	-	✓
๒๕๖๐	๘. ชุดทดสอบค่าเหล็กในน้ำ	กรค.๘	ให้ออนสิทธิ์ให้ กปภ.	
	๙. ระบบประเมินความพึงพอใจพื้นที่ ณ จุดบริการ PWA	กทส.๑๐	✓	-
	๑๐. ชุดทดสอบ Spore Gel	กคน.	✓	-
	๑๑. โปรแกรมจัดการมาตรวัดน้ำ	กมน.	-	✓
๒๕๕๙	๑๒. ระบบควบคุมและตรวจวัดข้อมูลระบบผลิต	กรค.๖	-	✓
๒๕๕๘	๑๓. อุปกรณ์ลดเวลา ก่อนฉีดล้างหน้าทราย	กปภ.ส.มุกดาหาร	✓	-
	๑๔. ชุดตรวจสอบอุปกรณ์ PRV ภาคสนาม	กรจ.๓	✓	-
๒๕๕๗	๑๕. ท่อผสมเร็วชนิดพิเศษ	กมว.	✓	-

ตารางที่ ๗ แผนการขอรางวัลจากหน่วยงานภายนอก ปี ๒๕๖๕

ผลงาน	หน่วยงาน	เสนอรับรางวัล		
		สคร.	กพร.	วช.
๑. อุปกรณ์วัดระดับน้ำดิบแบบเคลื่อนที่	กรค.๑	-	✓	✓
๒. เครื่องตั้งค่าแรงดัน VSD ตามช่วงเวลา	กรค.๕	-	✓	✓
๓. ชุดทดสอบแมงกานีส	กปภ.ส.สตีก ข.๘	✓	-	-
๔. ลดปัญหาน้ำแข็งน้ำล้นถังน้ำใส	กปภ.ส.บ้านโฮ้ง กปภ.ข.๙	สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย		
๕. ระบบการสู่ม่านมาตรออนไลน์	กทส.๙ และ กรจ.๙			

ตารางที่ ๘ สรุปแผนการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก ปี ๒๕๖๕

หน่วยงานภายนอก	ผลงาน	หน่วยงานที่รับผิดชอบ	แนวทางการดำเนินการ
สวทช.	๑.ชุดทดสอบ Spore Gel	กคน.	ร่วมวิจัยและพัฒนานวัตกรรมให้ได้มาตรฐานรับรองจากหน่วยงานภายนอกเพื่อนำไปสู่นวัตกรรมเชิงพาณิชย์
สมาคมส่งเสริมคุณภาพแห่งประเทศไทย	๒.ลดปัญหาน้ำแข็งน้ำล้นถังน้ำใส	กปภ.ส.บ้านโฮ้ง กปภ.ข.๙	<ul style="list-style-type: none"> ร่วมเป็นเจ้าภาพจัดงานมหกรรมคุณภาพแห่งประเทศไทย ร่วมนำเสนอผลงาน QCC ภาครัฐวิสาหกิจกับหน่วยงานต่างๆ ร่วม Audition ผลงาน QCC ของ กปภ.
	๓.ระบบสู่ม่านมาตรออนไลน์	กทส.๙ และ กรจ.๙ กปภ.ข.๙	